

## DAFTAR PUSTAKA

- A Asmini, D.P. Binar, A. Nurul (2019). Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Konsumen Tupperware di Kelurahan Bugis Kecamatan Sumbawa). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. 7(1), 95. Retrieved from <http://ejournalppmunsa.ac.id/index.php/jeb/article/view/525>
- Alamsyah, I., Wahyuni, S., & Mukhamad, Z. (2021). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Minyak Goreng Tropicana Slim Pada Hypermart Ponorogo City Center Di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 15(1), 8.
- Amalia, L., & Putra, P. (2021). *The Effect of Service Quality, Product Quality, Experimental Marketing and Location by Intervening Consumer Satisfaction on McDonald's Repurchase Interest in the Green Garden Kedoya Branch*. *Journal of Management and Leadership*, 4(1), 53-67.
- Anetoh, J. C., dkk. (2022). Service Quality Dimensions And Their Influences On Customer Satisfaction: Evidence From New Generation Banks In Nigeria. *Research Journal of Management Practice* | ISSN, 2782, 7674.
- Arrosadi, A. H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Jasa Titip Monera). Universitas Tidar.
- Arseculeratne, Dinuk and Rashad Yazdanifard. (2014). How Green Marketing Can Create a Sustainable Competitive Advantage for a Business. *International Business Research*. 7: 130-137
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bakti, U. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101-118.
- Boonlertvanich, K. (2019). Service Quality, Satisfaction, Trust, and Loyalty: The

- Moderating Role of Main-Bank and Wealth Status. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 278–302. <https://doi.org/10.1108/IJBM-02-2018-0021>
- Budianto, A. (2019). Customer loyalty: quality of service. *Journal of Management Review*, 3(1), 299–305.
- Elina, N. Z., Simanjorang, E. F. S., & Asnora, F. H. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kue Tradisional Serabi Pak Raja Di Negeri Lama. *JOEL: Journal of Educational and Language Research*, 1(11), 1529-1538.
- Elizar, C., Indrawati, R., & Syah, R. (2020). Service Quality, Customer Satisfaction, Customer Trust, and Customer Loyalty in Service of Paediatric Polyclinic Over Private H Hospital of East Jakarta, Indonesia. *Journal of Multidisciplinary Academic*, 4(2), 105–111.
- Esha, D., & Pratama, P. (2022). Pengaruh Inovasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kutabumi Tangerang. *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(1).
- Falakhussyaifusoni, R., Purwanto, H., & Trihudiyatmanto, M. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 2(1), 30-39.
- Fathurrahman, A., & Anggesti, M. (2021). *J E S Volume 6 , Nomor 2 , September 2021* *J E S Volume 6 , Nomor 2 , September 2021*, 6(September), 113–127.
- Ferrinadewi, Erna. (2009). *Merek & psikologi konsumen: implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gaffar, V. (2007). *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Alfabeta.
- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Giwa-Amu, O. (2022). Effect OF Green Marketing ON Customer Satisfaction. *Sapientia Global Jurnal OF Arts, Humanities and Development Penelitianes*, 5(2).
- Halil, M., Widarko, A., & ABS, M. K. (2021). Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiomi Pada Ivan Cell Malang (Studi Kasus Pada Konsumen Ivan Cell Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(10).
- Hapsari, D. R., Kusumaningrum, I., Aminah, S., & Puspitasari, S. D. (2019). , Intan Kusumaningrum 1 , Siti Aminah 1 , Sri Dewi Puspitasari 1 1, 05(2), 196–203.
- Hasyim, M. Y. I., Fathurrahman, & Muslihati. (2024). The Influence Of Halal Awareness And Prices On Decisions To ( Study of Muslim Millennials in the Lego-lego CPI Makassar Area ) Pengaruh Halal Awareness Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal ( Studi pada Milenial Muslim Di Kawasan Lego-lego, 1(1), 75–88.
- Indrawati, P. D., Hutami, R. R. F., S MB, M. M., & Damayanti Octavia, S. E. (2019). *Marketing For Non-Marketing Managers*. Elex Media Komputindo.
- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3), 112-122.
- Irawan, D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Ladaku Merica Bubuk di Kebumen* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 191-201.
- Jumaida, D. A. (2023). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan *Mayoufit* Di Kota Bandung (*Doctoral Dissertaton*, Perpustakaan).
- Kartajaya, Hermawan. 2014. *WOW Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

Utama.

Kotler, P dan Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Indeks: Jakarta

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Utama.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*. Essex: Pearson Education Inc.

Kotler & Armstrong. (2008). *Analisa Perilaku Konsumen Edisi Ke-1*. Yogyakarta: BPFE.

Kurniawati, D., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 44.

Lai, P.-L., Jang, H., Fang, M., & Peng, K. (2022). Determinants of customer satisfaction with parcel locker services in last-mile logistics. *The Asian Journal of Shipping and Logistics*, 38(1), 25–30.

Maharani, R., Zahara, A. E., & Saijun, S. (2023). Pengaruh Green Marketing, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus KFC Jamtos Jambi). *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 3(2), 01-15.

Makatumpias, D., Moniharapon, S., Tawas, H. N., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Green Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Dimanado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 4063–4072.

Maradita, F. (2021). Pengaruh Penerapan Green Marketing dan Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Uht Ultramilk (Studi Kasus Masyarakat Kota Sumbawa). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 1-9.

Maya, D. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Di Revolusi Industri 4.0 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (*Doctoral dissertation*, Uin Raden Intan

Lampung).

- Mayangsari, E., & Agustin, S. (2017). Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Menggunakan Produk Cantik Skin Care. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).
- Millatina, A. N., & Sayyaf, R. T. F. (2023). Makanan Halal Pada Street Food : Halal Awareness , Halal Knowledge , Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Di Kota Malang ), 9(02), 2610–2619.
- Molinillo, S., Aguilar-Illescas, R., Anaya-Sanchez, R., & Carvajal-Trujillo, E. (2022). Jurnal Ritel Dan Layanan Konsumen Pengalaman Aplikasi Ritel Pelanggan : Implikasi Untuk Loyalitas Pelanggan. 65 (April 2021).
- Mulyani Sr, D., Saryono, O., & Prabowo, F. H. E. (2023). Pengaruh Diferensiasi Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Suatu Studi pada Konveksi Rades Collection Ciamis).
- Mulyapradana, A., Anjarini, A. D., & Harnoto, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(1), 26-38.
- Nasrial, H. O., & Atnan, N. (2019). Pengaruh Iklan Tv Shopee “ Goyang Shopee 9 9 Super Aplikasi Shopee ( Survey Pada Masyarakat Di Kota Bandung ) The Effect Of Shopee Tv Advertising “ Goyang Shopee 9 . 9 Super Shopping Day” Version Toward Purchasing Decisions Through The Shopee Applicati. *E-Proceeding Of Management*, 6(1), 1634–1644.
- Ni'mah, A. F. (2019). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Diferensiasi Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada toko hijab Novieshima Jepara* (Doctoral dissertation, IAIN Kudus).
- Novitaningtyas, I., Rahardjo, B., & Achsa, A. (2021). Antecedents of Guest Loyalty to Homestays in the Borobudur Village Economic Center (Balkondes) Area. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 9(1), 1–15.
- Nuari, A., & Riyanto, K. (2023). Pengaruh Nilai Pelanggan Kedekatan Emosional

- Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Auto2000 Cikarang Utara. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2185-2203.
- Nurdin, S., & Setiani, P. N. C. (2021). Penggunaan label halal dan harga dalam meningkatkan keputusan pembelian produk kosmetik, 3(2), 111–122.
- Oktaviani, A. D., Riyanto, D. W. U., & Fuadiputra, I. R. (2022). The Effect Of Electronic Word of Mouth, Brand Image And Brand Trust On Consumer Purchase Decision On Camille Organic Beauty Face Mask. *Jamanika (Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan)*, 2(03), 245-253.
- Pattipeilohy, V. R. (2018). Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Nasi Kuning di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon). *Jurnal Maneksi*, 7(1), 66–73. <https://doi.org/10.31959/jm.v7i1.78>
- Pratiwi, M. I., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh Gaya Hidup , Harga Dan Influencer Terhadap, 9(3).
- Prawira, M. Y., Butarbutar, M., Nainggolan, L. E., Manajemen, P. S., Pematangsiantar, K., Utara, S., Time, C. C., Pematangsiantar, S., Time, C. C., Pematangsiantar, S., Konsumen, P., & Ulang, M. B. (2019). Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Persepsi Konsumen Sebagai Variable Intervening Pada Cafe Coffee Time And Seafood Pematangsiantar. *Maker : Jurnal Manajemen*, 5(2), 48–60.
- Putra, A. S. (2018). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Smartphone Lenovo Di Diy). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(3), 252-260.
- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). *Pengaruh inovasi produk, harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan sepeda motor vespa* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Rahmawati, Maradita, F., & Hartini. (2021). Pengaruh Penerapan Green Marketing

dan Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu UHT Ultramilk (Studi Kasus Masyarakat Kota Sumbawa). *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1–9.

Rangkuti Freddy. (2012). *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Reza, A. M., Putra, A., & Pradana, M. (2022). Green Perkembangan Studi dalam Periode 1999 - 2022 Marketing. *Journal of Management & Business Analisis Bibliometrik*, 4(3), 121–131. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2412>

Riadi, M. (2022). *Inovasi Produk (Aspek, Jenis, Indikator, dan Penyebab)*.

Ricky, W., Sumarsan, T., & Julitawaty, W. (2019). Pengaruh diferensiasi produk dan kualitas pelayanan terhadap tingkat penjualan PT. Amorindo Mitra Sentosa Medan. *Jurnal Manajemen*, 5 (1).

Rizka, P. F., Satria, R., & Muzdalifah, L. (2022). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan di Business Center Alamanda Delta Surya. *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa*, 4(4), 16-39.

Rochim, A., & Imelda, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. Studi pada Pelanggan Grab Bike SMA Islam Al-Azhar4. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. Studi pada Pelanggan Grab Bike SMA Islam Al-Azhar4.

Romi, R. (2020). Pengaruh *Brand Image* dan iklan terhadap loyalitas pelanggan: Penelitian pada pelanggan Luwak White Koffie di Kota Bandung (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).

Rusdian, S. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Roseberry Cake Shop Garut). *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 132-140.

Salsabila, A. F., & Utomo, S. B. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk

dan Celebrity Endorser Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 12(5).

Santosa, T. D., Utomo, B. P. C., & Nugroho, N. T. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Produk Modul Pembelajaran CV Pustaka Bengawan). In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Bisnis* (pp. 211-216).

Saputra, A. A., & Jaharudin. (2022). Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya ( Studi Kasus Mahasiswa FEB UMJ ) Alfath Adi Saputra Program Studi Ekonomi Islam , Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Muhammadiyah Jakarta Jaharuddin Program Studi Ekonomi Islam , Fakultas Ekonomi da, 16(4), 1521–1535.

Sari, D. I. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan McDonald's Jakarta Timur. *Jurnal EMT Kita*, 7(4), 896-905.

Sawitri, I., & Rahanatha, G. B. (2019). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 5267.

Selly, S. M. S. (2022). *Pengaruh Ekuitas Merek Dan Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Produk J. CO Donuts dan Coffee pada Masyarakat Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, Uin Raden Intan Lampung).

Silvia, F., Fauzi, A., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsultan Independen di Oriflame Cabang Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 1–9.

Simamora, B. (2011). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957*.



Yogyakarta: Calpulis.

- Sofwan, H., & Wijayangka, C. (2021). the Effect of Green Product and Green Price on the Purchase Decision of Pijakbumi Products. *E-Proceeding of Management*, 8(5), 6054–6066.
- Sumarga, H. E., dkk. (2022). Volume . 24 Issue 3 ( 2022 ) Pages 537-546 *Forum Ekonomi : Jurnal Ekonomi , Manajemen dan Akuntansi* ISSN : 1411-1713 ( Print ) 2528-150X ( Online ) Keputusan pembelian produk umkm kuliner di kota Tangerang : digital marketing dan influencer Decision to pu, 3(3), 537–546. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i3.11442>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*, 38.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research And Development/ Rnd)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung:Alfabeta. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung:Alfabeta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta: Bandung.
- Syamsurizal, S. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rocket Chicken Kota Bima. *Brand Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(2), 177-183
- Tambunan, E. (2021). Pengaruh Harga Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Alat-alat Listrik (Panel) Pada Pt. Andalas Citra Elektrindo. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 3(2), 145-155.
- Tandia, A. T., & Iriani, S. S. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Karimun Wagon R AGS (Studi di Dealer United

- Motor Centre Jalan Ahmad Yani Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 241–247.
- Tehuayo, E. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(2), 69–88. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i2.277>
- Tirtayasa, S., & Rahmadana, M. F. (2023). Mediating Effect of Product Innovation on Market Orientation and Marketing Performance of SME'S During The COVID-19 Pandemic in Indonesia. *International Information and Engineering Technology Association (IIETA)*, 18(2), 393-399.
- Trinanda,& Saputri, (2021). Pengaruh Green Marketing dan Packaging terhadap Brand Image dan Loyalitas, *e-Proceeding of Management*.
- Tsalatsa, M. A., & Tri, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Diskusi Kopi Kafe Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1464-1471.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality And Satisfaction*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Edisi I. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset
- Upe, J. A., & Usman, A. (2022). Pengaruh Green Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Starbucks Coffee Di Kota Makassar. *Journal of Applied Business & Economics (JABE)*, 9(1).
- Wahyuni, E. R., & Kurniawati, D. (2019). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Cair Sunlight pada Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, 7(02), 146-158.
- Widiyanto, I. (2008). *Pointer Metodologi Penelitian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Wijayanti, A. W., Wijayanto, A., & Prihartini, A. E. (2023). Pengaruh Positioning,

Diferensiasi Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi pada

Mahasiswa Pengguna Iphone di Kota Semarang).

Yulinda, A. T., & Iskandar, F. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kitaro Pada Agen Kitaro Toko Arra Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 191-198.

Yohanes, K., Suharyati, & Edimarwan. (2021). Pengaruh Influencer Marketing Dan Brand Awareness, 1339–1352.

Zaky, M. H., & Purnami, N. M. (2020). *Green marketing mix* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk *big tree farms di lotus food services* (Doctoral dissertation, Udayana University).

Zebrga, B. (2020). Effect Of Service Quality On Customer Loyalty: A Study Of Hotels In Ethiopia. *International Journal of Management (IJM)*, 11(3), 668–677.