

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdoel, A., Alfatih, H., & Pradana, M. (2023). *The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction of An Indonesian E-commerce Website 2 Literature Review*. 8, 16–20.
- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2017). *Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Umkm Di Kota Medan*. 7(1), 1–9.
- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Amri, A. D., Nadziroh, H. I., Anam, A., Sari, N., & Riani, N. P. (2024). Risiko Aplikasi Dana dan Tingkat Kepuasan Konsumen di Provinsi Jambi Dalam Perspektif Islam: Studi Kasus Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Ekonomi Syariah*, 6, 5216–5234. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1081>
- Aqil, M., & Haryantini. (2024). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada cafe kopi tuh di kabupaten tangerang*. 2(1), 1342–1352.
- Arniati, Kalla, S. A. N., Asdi, & Hasan, B. F. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roti Bakar Bandung 19 di Kota Makassar*. 3834, 37–44.
- Aryani, D. N., Manajemen, P., Ekonomi, F., Malangkucecwara, S., Terusan, J., Kalasan, C., Manajemen, P., Bisnis, F., Indonesia, U. M., Za, J., Alam, P., & Meneng, G. (2023). *Pengaruh Promosi , Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Marketplace Shopee*. 9(6), 2438–2443.
- Barney. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17, 99–120.
- Daragahi, G. A. (2017). *The Impact of Innovation on Customer Satisfaction : A Study of the Cosmetics Producer in Tehran*. 7(1), 121–132.
- Destramenka, S., & Soejarminto, Y. (2022). *The Influence Of Product Prices, , Product Innovation And Taste Image Quality On Consumer Satisfaction*.
- Dewi, T. F., & Mubarok, A. (2024). *Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Pelayanan , dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. 16(1).
- Diawati, P., Sugesti, H., & N, D. R. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tokopedia Pada Masa Pandemi Covid-19*. 10(2020).
- Ernawati, S., & Kurniati, U. (2020). *Pengaruh Kreatifitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Steak House Noodles*. 4(1), 112–119.
- Fadhli, K., Komari, M., Rahmatika, A. N., & Ismail, A. N. (2021). *Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Cv. Afco Group*

- Jombang. *JIP*, 2(3), 855–863.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran pemasaran*.
- Fawzi, marissa grace haque, Iskandar, ahmaad syarief, Erlangga, H., & Nurjaya. (2022). *strategi pemasaran Konsep , Teori dan Implementasi*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Fillayata, V. E., & Mukaram. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi pada Road Café Steak & Pasta Bandung )*. 26–27.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue July).
- Ghozali, I. (2012). *Analisis Multivariat Lanjutan dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregory, L. (2024). *Pernyataan Misi dan Visi Starbucks*. Institut Panmore.
- Harjadi, D. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*.
- Hawa, S. D., Rianto, S., Saumi, M., & Nofa, A. (2024). Influence Of Product Quality , Price , Advertising Attractiveness And Brand Image On Purchase Decisions On Honda Beat Motorized Vehicle. *DFAM*, 2(1), 1–6.
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan )*. 8114.
- Hidayat, F. (2023). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Coffee Shop Gerobak Kopi Payakumbuh*. 3(1).
- Imron, I. (2019). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV . Meubele Berkah Tangerang*. 5(1), 19–28.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78.
- Jalaludin, J. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Bina Sejahtera Bangun Persada Serang Banten*. 1(2), 40–48.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*.
- Kotler, P., & Killer, kevin lane. (2017). *Marketing Management* (15th editi). Person Pretice Hall, Inc.
- Kumampung, R., & Thahir, H. (2024). *Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Penjualan Mie Basudara*. 5(1), 336–340.
- Mariansyah, A., Darma, U. B., Syarif, A., & Darma, U. B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *JIBM*, 3(2), 134–146.

- Maryatii, & Khoiri, M. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKO ONLINE TIME UNIVERSE STUDIO*. 11(1).
- Miati, I. I. S. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handycrafts Pada Sentra Kerajinan Bambu Mangkubumi Kota Tasikmalaya*. 19–34.
- Mongan, Y. G. P., J, G. A., Rumagit, & Kumaat, R. M. (2019). *TLevel of Customer Satisfaction in K8 Coffee House, Manado City*.
- Nabilah, S., Lubis, A., & Tarigan, E. D. S. (2017). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aroma Bakery & Cake Medan*. 1–12.
- Nasir, A. (2017). *The influence of product innovation toward marketing performance at furniture companies in pasuruan regency*. 5(1), 20–25.
- Ngatmo, & Bodroastuti, T. (2012). *The Factors Influence Customer Satisfaction at Sido Muncul Semarang*. 1–25.
- Nirwana, I. (2022). *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Kepuasan Konsumen*. 3471(8), 1–4.
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin. (2020). *Pengaruh kualitas Layanan Dan KuaLitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 7.
- Panjaitan, I. (2016). *Pengaruh Pelayanan Dan Harga Pada Go-Jek Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating*. 19(2), 43–55.
- Putra, P. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen*. *E-Jurnal Manajemen*, 8(8), 4983–5006.
- Putri. (2017). *Manajemen pemasaran*.
- Putri, V. K., & Budiarti, E. (2023). *Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Laundry Sepatu Tym.Wash Di Babat-Lamongan*. 3(1).
- Rahman, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt . PLN ( Persero ) Area Manado*. 7(1), 301–311.
- Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1651–1667.
- Razak, I. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 7(2).
- Rianto, M. R., Setyawati, M. R., Rohaeni, N. W., & Woelandari, H. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel Pada Generasi Milenial Muslim di Kota Bekasi*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2159–2166.

- Rianto, S. (2022). Pengaruh Brand Image , Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Susu Ultra Milk. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Peradaban*, 2(2), 49–53.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 2(2), 312–318.
- Rufliansah, F. F., Hermani, A., & Seno, D. (2020). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Konsumen Rainbow Creative Semarang)*. IX(Iv), 389–401.
- Santona, E., Sudaryanto, & Afandi, mohammad farid. (2021). Marketplace's Perceived Ease of Use, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen. *Bisma: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 15(3), 200–207.
- Sari, D. K., & Paludi, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Uccello*. 15(1).
- Sari, R. F., & Marlius, D. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D 'sruput Lapai Padang*. 7, 1801–1812.
- Silvia, R., & Arifiansyah, R. (2023). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di cillo coffee. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3, 662–675.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*.
- Solikha, S., & Suprpta, I. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt. Go-Jek). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10, 67–81.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sulistiyowati, W. (2018). *Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarsid, & Paryanti, atik budi. (2022). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA GRABFOOD (STUDI WILAYAH KECAMATAN SETIABUDI)*. 12(1), 70–83.
- Suprianto, S., & Sarkum, S. (2024). *Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Vegetarian*. 01(02), 80–85.
- Susanto, J. (2024). *Pengaruh Promosi , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Vivre Surabaya*. 2(3), 413–424.
- Swanti, E. (2014). *Starbucks Indonesia Kantongi Sertifikat Halal MUI*. Liputan 6.
- Ukil, M. I. (2016). *The Impact Of Employee Empowerment On Employee Satisfaction And Service Quality: Empirical Evidence From Financial*

*Enterprizes In Bangladesh.* 17(2), 178–189.  
<https://doi.org/10.3846/btp.2016.651>

- Veronica, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Development*, 55–69.
- Wang, C. K., Masukujjaman, M., Alam, S. S., Ahmad, I., Lin, C. Y., & Ho, Y. H. (2023). The Effects of Service Quality Performance on Customer Satisfaction for Non-Banking Financial Institutions in an Emerging Economy. *International Journal of Financial Studies*, 11(1).  
<https://doi.org/10.3390/ijfs11010033>
- Wasito, R. P., Milwarni, Anwar, & Laily, A. (2023). Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Service Bengkel Motor Leni Di Tanjung Balai Karimun. 4(2), 158–166.
- Widiyanto, I. (2008). *Pointers: Metodologi Penelitian*. 6, 1–15.
- Wijaya, W. R. B., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus Pada Restoran ABC Di Pantai Indah Kapuk ). *JKMT*, 1(3), 82–91.
- Wijayanto, R. I., & Widiastuti, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Indomartco Prismaatama (Indomaret) Cabang Klaten. *Surakarta Management Journal*, 3(2), 102–118.
- Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Aleea Shopid Kebumen. 1(2), 168–172.
- Zainurrossalamia, S. (2017). *Manajemen dan Bisnis*.
- Zakaria, D. G., & Suwitho. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan. 1–18.