



**PENGARUH CITRA MEREK, *HALAL AWARENESS*, HARGA,
KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KECAP BANGO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Manajmen**

Oleh:

GILANG UTOMO

41220054

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS PERADABAN

BUMIAYU

2024



**PENGARUH CITRA MEREK, *HALAL AWARENESS*, HARGA,
KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KECAP BANGO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

GILANG UTOMO

41220054

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

UNIVERSITAS PERADABAN

BUMIAYU

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH CITRA MEREK, HALAL AWARENESS, HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KECAP BANGO.**

Oleh:

Nama : **GILANG UTOMO**
NIM : **41220054**
Program studi : **SI Manajemen**
Fakultas : **Ekonomika dan Bisnis**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada tanggal 17 bulan September tahun 2024.

DEWAN PENGUJI

**Nama Penguji
Ketua Tim Penguji/Pembimbing**

Mukhroji, S.E., M.M
NIDN. 0621058902

Dosen Penguji 1

Sugeng Rianto, S.H., M.Si
NIDN. 0611056503

Dosen Penguji 2

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si
NIDN. 0622059001

Tanda Tangan



Diterima dan disahkan

Pada tanggal 21 01 Agustus 2024

Dekan

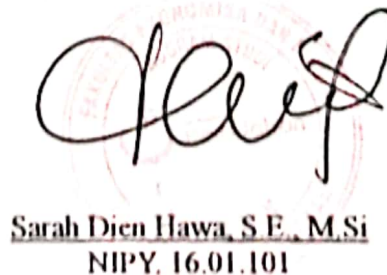
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis



Mukhroji, S.E., M.M
NIPY. 16.02.120

Ketua

Program Studi SI Manajemen



Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si
NIPY. 16.01.101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gilang Utomo

NIM : 41220054

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa cabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait skripsi ini.

Paguyangan, Oktober 2024

Yang membuat pernyataan,



Gilang Utomo

41220054

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas izin dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S-1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban dan sekaligus dosen pembimbing skripsi.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Terima kasih atas pengalaman dan pengetahuan yang telah didapatkan penulis selama menyelesaikan studi ini.
5. Orang tua tercinta yang tak henti-hentinya memanjatkan doa dan selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan studi dan dalam menyelesaikan proses penyusunan proposal skripsi ini. Terima kasih atas semua pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis.
6. Teman-teman Program Studi S1 Manajemen angkatan 2020. Terima kasih atas kebersamaan dan keceriaan selama penulis menempuh studi di Program Studi

S-1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis,
Universitas Peradaban.

7. Berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
8. Responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner sebagai bahan dalam penelitian ini.
9. Berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini, namun tidak dapat penulis sebutkan satu-satu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan proposal skripsi ini. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Paguyangan, ... Agustus 2024
Penulis,

Gilang Utomo
NIM. 41220054

ABSTRAK

Persaingan dalam industri kecap semakin ketat dengan munculnya berbagai merek kecap di Indonesia dengan variasi model kemasan dan rasanya, masing-masing perusahaan mengembangkan media pemasaran yang menarik konsumen dan juga meningkatkan keputusan pembelian yang berdampak naik atau turunnya angka pada penjualan. Fenomena yang terjadi pada penelitian ini adalah penurunan pada top brand index produk kecap Bango dari tahun 2021-2023. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh dari Citra Merek, *Halal Awareness*, Harga, Kualitas Produk dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Kecap Bango. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 97 sampel. Data pada penelitian dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden yang kemudian akan diolah menggunakan teknik analisis data berupa analisis regresi berganda yang dioerasikan menggunakan aplikasi SPSS versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel dari citra merek, *halal awareness*, harga, kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Kecap bango.

Kata kunci: Citra Merek, *Halal Awareness*, Harga, Kualitas Produk, Label Halal, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Competition in the soy sauce industry is getting tighter with the emergence of various soy sauce brands in Indonesia with variations in packaging models and tastes, each company is developing marketing media that attracts consumers and also increases purchasing decisions which have an impact on increasing or decreasing sales figures. The phenomenon that occurred in this research was a decline in the top brand index of Bango soy sauce products from 2021-2023. This research aims to analyze the influence of Brand Image, Halal Awareness, Price, Product Quality and Halal Label on Bango Soy Sauce Purchasing Decisions. The research method used in this research is a quantitative method. The sample collection technique in this research used a non-probability sampling technique with an accidental sampling method and a sample of 97 samples was obtained. The data in the research were collected through questionnaires distributed to respondents which would then be processed using data analysis techniques in the form of multiple regression analysis operated using the SPSS version 29 application. The results of the study showed that the variables of brand image, halal awareness, price, product quality and brand image had an influence positive impact on purchasing decisions for Bango soy sauce products.

Keywords: *Brand Image, Halal Awareness, Price, Product Quality, Halal Label, Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 10 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 11 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 11 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN | 13 |
| A. Telaah Pustaka..... | 13 |
| 1. Keputusan Pembelian..... | 13 |
| 2. Citra Merek..... | 15 |
| 3. <i>Halal Awarness</i> | 17 |
| 4. Harga | 21 |
| 5. Kualitas Produk | 23 |
| 6. Label Halal..... | 24 |
| B. Perumusan Model Penelitian | 26 |
| 1. Penelitian Terdahulu..... | 26 |
| 2. Perumusan Hipotesis | 30 |

| | |
|---|----|
| 3. Kerangka Pemikiran..... | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS DATA..... | 36 |
| A. Metode Penelitian..... | 36 |
| 1. Jenis Penelitian | 36 |
| 2. Lokasi Penelitian | 36 |
| 3. Waktu Penelitian..... | 36 |
| 4. Populasi dan Sampel | 36 |
| 5. Sumber Data | 38 |
| 6. Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 7. Definisi Konsep dan Variabel Operasional | 39 |
| B. Teknik Analisis Data..... | 41 |
| 1. Uji Instrumen | 41 |
| 2. Analisis Deskriptif..... | 43 |
| 3. Uji Asumsi Klasik..... | 45 |
| 4. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 46 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 49 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 49 |
| 1. Sejarah Singkat Perusahaan | 49 |
| 2. Gambaran Umum Responden..... | 50 |
| B. Analisis Data dan Pembahasan | 53 |
| 1. Uji Instrumen | 53 |
| 2. Analisis Deskriptif..... | 55 |
| 3. Uji Asumsi Klasik..... | 64 |
| 4. Analisis Regresi Berganda | 67 |
| 5. Pembahasan | 71 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 81 |

| | |
|----------------------|----|
| A. KESIMPULAN | 81 |
| B. SARAN | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | 85 |
| LAMPIRAN | 94 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. <i>Top Brand Index</i> Produk Kecap | 4 |
| Tabel 2. Definisi Oprasional Variabel | 40 |
| Tabel 3. Skala Likert | 43 |
| Tabel 4. Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 50 |
| Tabel 5. Kriteria Responden Berdasarkan Usia | 51 |
| Tabel 6. Kriteria Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan | 52 |
| Tabel 7. Hasil Uji Validitas | 53 |
| Tabel 8. Uji Reabilitas | 54 |
| Tabel 9. Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian | 55 |
| Tabel 10. Jawaban Responden Variabel Citra Merek (X1) | 57 |
| Tabel 11. Jawaban Responden Variabel <i>Halal Awareness</i> (X2) | 58 |
| Tabel 12. Jawaban Responden Variabel Harga (X3) | 60 |
| Tabel 13. Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X4) | 61 |
| Tabel 14. Jawaban Responden Variabel Label Halal (X5) | 63 |
| Tabel 15. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> | 65 |
| Tabel 16. Hasil uji Heteroskedastisitas | 65 |
| Tabel 17. Hasil Uji Multikolinieritas | 66 |
| Tabel 18. Hasil Regresi Linear Berganda | 67 |
| Tabel 19. Hasil Uji F Persamaan | 70 |
| Tabel 20. Hasil Koefisien Determinasi | 70 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Pola Konsumsi Olahan Kedelai..... | 1 |
| Gambar 2. Survei Merek Kecap Favorit Masyarakat Indonesia | 2 |
| Gambar 3. Kerangka Penelitian..... | 32 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian | 94 |
| Lampiran 2. Tabulasi Keputusan pembelian (Y) | 99 |
| Lampiran 3. Tabulasi Citra Merek (X1)..... | 102 |
| Lampiran 4. Tabulasi <i>Halal Awareness</i> (X2)..... | 105 |
| Lampiran 5. Tabulasi Harga (X3) | 108 |
| Lampiran 6. Tabulasi Kualitas Produk (X4)..... | 111 |
| Lampiran 7. Tabulasi Label Halal (X5) | 114 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) | 117 |
| Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Citra Merek (X1) | 118 |
| Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Harga (X2)..... | 119 |
| Lampiran 11. Hasil Uji Validitas <i>Halal Awareness</i> (X3) | 120 |
| Lampiran 12. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X4) | 121 |
| Lampiran 13. Hasil Uji Validitas Label Halal (X5) | 122 |
| Lampiran 14. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) | 123 |
| Lampiran 15. Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek (X1) | 124 |
| Lampiran 16. Hasil Uji Reliabilitas <i>Halal Awareness</i> (X2)..... | 125 |
| Lampiran 17. Hasil Uji Reliabilitas Harga (X3)..... | 126 |
| Lampiran 18. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X4)..... | 127 |
| Lampiran 19. Hasil Uji Reliabilitas Label Halal (X5) | 128 |
| Lampiran 20. Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)..... | 129 |
| Lampiran 21. Hasil Analisis Deskriptif Citra Merek (X1)..... | 131 |
| Lampiran 22. Hasil Analisis Deskriptif <i>Halal Awareness</i> (X2) | 133 |
| Lampiran 23. Hasil Analisis Deskriptif Harga (X3) | 135 |
| Lampiran 24. Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X4)..... | 137 |
| Lampiran 25. Hasil Analisis Deskriptif Label Halal (X5) | 140 |
| Lampiran 26. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> | 142 |
| Lampiran 27. Hasil Uji Heteroskedastisitas | 143 |
| Lampiran 28. Hasil Uji Multikolinearitas | 144 |
| Lampiran 29. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... | 145 |
| Lampiran 30. Riwayat Hidup Penulis | 146 |