



**ANALISIS PEMAHAMAN CSR DAN PENGARUH
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COST (CSRC)
TERHADAP POTENSI KEBANGKRUTAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

Oleh

ERLIN SOFIANI

41118004

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

BUMIAYU

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **ANALISIS PEMAHAMAN CSR DAN PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY COST (CSRC) TERHADAP POTENSI KEBANGKRUTAN**

Oleh

Nama : **ERLIN SOFIANI**

NIM : **41118004**

Program Studi : **S1 Akuntansi**

Fakultas : **Ekonomika dan Bisnis**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji skripsi pada tanggal **3**.. bulan **9**.. tahun **2022**

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Raden Arief Wibowo S. E., M. Si., Ak., CA., CPA.,
Asean CPA

NIDN. 0615098003

Penguji 1

Anies Indah Hariyanti, S. E., M. Si., Ak., CRP

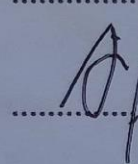
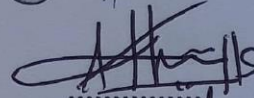
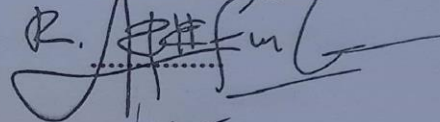
NIDN. 0625038602

Penguji 2

Lina Krisnawati, S. E., M. M.

NIDN. 0617047602

Tanda Tangan



Diterima dan disahkan

pada tanggal **26**.. **sep**.. **2022**

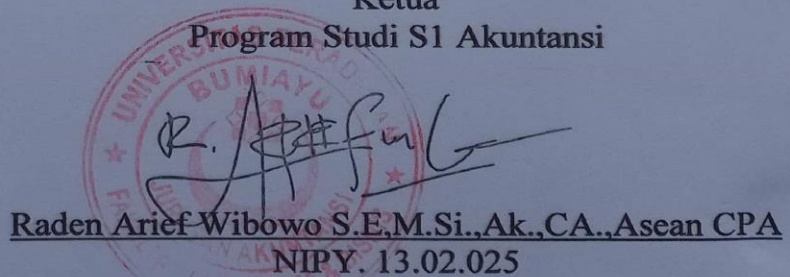
Ketua

Program Studi S1 Akuntansi

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Mukhroji, S. E., M. M.
NIPY. 16.02.120



Raden Arief Wibowo S.E.,M.Si.,Ak.,CA.,Asean CPA
NIPY. 13.02.025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erlin Sofiani

NIM : 41118004

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, 29 Agustus 2022



nyataan,

Erlin Sofiani

NIM. 41118004

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas izin dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S. H., M. Si selaku Rektor Universitas Peradaban
2. Bapak Mukhroji, S. E., M. M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis
3. Bapak Raden Arief Wibowo, S. E, M. Si., Ak., CA., Asean CPA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban, sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan masukan yang sangat bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Anies Indah Hariyanti, S. E, M. Si., Ak., CRP., selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen penguji 1 saya yang telah memberikan banyak masukan yang bermanfaat demi perbaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Terima kasih atas pengalaman dan pengetahuan yang telah didapatkan penulis selama menyelesaikan studi ini.
6. Orang tua tercinta, Bapak Tarnyo Akhmad Sodikun dan Ibu Soenah selaku wali penulis yang tak henti-hentinya memanjatkan doa serta selalu memberikan dukungan dan cintanya kepada penulis dalam menyelesaikan studi dan dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini.
7. Bayu Fajar Pratama, selaku penyemangat terbaik dan motivasi kehidupan terbaik setelah Ibu dan Bapak. Sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti selalu bersemangat dan tidak pernah putus asa.

8. Teman-teman terbaik selama perkuliahan, Bayu, Nadzar, Nishida, Silfia, dan Putri yang telah memberi semangat dan keceriaan semenjak masuk perkuliahan hingga sampai pada perjuangan skripsi ini.
9. Teman-teman Program Studi S1 Akuntansi angkatan 2018. Terima kasih atas kebersamaan dan keceriaan selama penulis menempuh studi di Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban.
10. Saudara dan teman-teman penulis yang senantiasa memberikan dukungan baik secara luring maupun daring.
11. Berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Paguyangan, 29 Agustus 2022

Penulis,



Erlin Sofiani

NIM. 41118004

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana masyarakat di seluruh Indonesia telah memahami mengenai pertanggungjawaban sosial atau CSR serta mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility Cost* (CSRC) terhadap potensi kebangkrutan. Penelitian ini dilakukan dengan metode penyebaran kuesioner dengan jumlah objek penelitian sebanyak 224 responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode statistik deskriptif. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman masyarakat mengenai CSR berada dalam kategori sangat memadai. Semakin baik masyarakat dalam memahami CSR, akan dapat mendorong masyarakat untuk semakin sadar akan pentingnya keberadaan CSR sehingga dapat turut berpartisipasi dalam mensukseskan kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan.

Penelitian kedua bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility Cost* (CSRC) terhadap potensi kebangkrutan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada periode 2017-2021. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 42 perusahaan dengan jumlah pengamatan sebanyak 210 amatan. Metode penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan metode regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility Cost* (CSRC) memiliki pengaruh positif terhadap potensi kebangkrutan. Artinya, semakin banyak perusahaan mengeluarkan biaya untuk kegiatan CSR tanpa memperhatikan kondisi perusahaan, akan semakin meningkatkan potensi kebangkrutan perusahaan tersebut.

Kata Kunci: pemahaman CSR, biaya CSR, potensi kebangkrutan, kebangkrutan.

ABSTRACT

This study aims to determine the extent of Indonesian people understanding of Corporate Social Responsibility (CSR), and to determine the effect of Corporate Social Responsibility Cost (CSRC) on the potential of bankruptcy. This study was conducted by distributing questionnaire with 224 respondents as research object. Data analysis was using descriptive statistical methods. The findings of this study indicate that the public's understanding of CSR is in the very adequate category. The better the public in understanding CSR, the more they will be able to be more aware of the importance of CSR so that they can participate in the success of CSR activities carried out by the company.

The second study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility Cost (CSRC) on the potential of bankruptcy in Consumer Goods industrial sector companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2017-2021 period. The sample in this study amounted to 42 companies with a total of 210 observations. The method of determining sample using purposive sampling technique. Data analysis using Simple Linear Regression method. The result shows that Corporate Social Responsibility Cost (CSRC) has positive effect on the potential of bankruptcy. The more the company spends on CSR activities without paying attention to financial condition will affect to increase the company's bankruptcy potential.

Keyword: *CSR understanding, CSR Cost, bankruptcy potential, bankruptcy.*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN	
A. Telaah Pustaka.....	16
B. Perumusan Model Penelitian	25
BAB III. METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA	
A. Metode Penelitian	37
B. Teknik Analisis Data	47
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Pemahaman CSR	
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
2. Analisis Data dan Pembahasan	58
B. Pengaruh CSRC terhadap Potensi Kebangkrutan	
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
2. Analisis Data dan Pembahasan	72
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	80

B. Saran	80
C. Keterbatasan	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Rencana Waktu Penelitian	37
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	39
Tabel 3.3 Skala Likert	44
Tabel 3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.5 Klasifikasi Pemahaman Responden	51
Tabel 4.1.1 Jumlah Kuesioner.....	58
Tabel 4.1.2 Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.1.3 Klasifikasi Responden berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.1.4 Klasifikasi Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
Tabel 4.1.5 Klasifikasi Responden berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4.1.6 Klasifikasi Responden berdasarkan Domisili	61
Tabel 4.1.7 Klasifikasi Responden berdasarkan Pengetahuan Dasar Responden mengenai CSR.....	62
Tabel 4.1.8 Klasifikasi Responden berdasarkan Pengetahuan Dasar Responden mengenai Perusahaan Sektor Barang Konsumsi	62
Tabel 4.1.9 Skala Likert	63
Tabel 4.1.10 Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	63
Tabel 4.1.11 Hasil Uji Validitas Kuesioner	65
Tabel 4.1.12 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.1.13 Klasifikasi Pemahaman CSR	67

Tabel 4.1.14 Hasil Statistik Deskriptif Pemahaman CSR.....	67
Tabel 4.2.1 Prosedur Pemilihan Sampel	70
Tabel 4.2.2 Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi.....	71
Tabel 4.2.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	73
Tabel 4.2.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4.2.5 Hasil Uji Autokorelasi	77
Tabel 4.2.6 Hasil Uji Regresi.....	78
Tabel 4.2.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perusahaan yang menerbitkan <i>Sustainability Report</i>	4
Gambar 1.2 <i>Triple bottom line</i>	5
Gambar 1.3 Perusahaan terdaftar yang di-delisting hingga akhir 2020	10
Gambar 1.4 Kondisi Keuangan Perusahaan 2017-2021	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Hasil Uji Normalitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pemahaman Masyarakat mengenai CSR	88
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian Pemahaman Masyarakat mengenai CSR	92
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	104
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	107
Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif 1	108
Lampiran 6 Populasi Penelitian	109
Lampiran 7 Tabulasi Data Penelitian	112
Lampiran 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif 2	117
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas	118
Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	119
Lampiran 11 Hasil Uji Autokorelasi	120
Lampiran 12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	121
Lampiran 13 Riwayat Hidup Penulis	122