

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, & David, A. (2020). *Brand Portofolio Strategy: Ceating Relevance, Differetiation, Energy, Leverage, And Clarity*. Free Press.
- Abbas, M. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *SEIKO : Journal Of Management & Business*, 7(1), 131–139.
- Afiah, L. N., & Prabowo, B. (2023). Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada E-Commerce Shopee Di Masa Pandemi. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5, 709. <https://doi.org/10.47476/Reslaj.V5i3.1727>
- Agesti Wulandari. (2012). Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. *Management Analysis Journal*, 1(2), 18–21.
- Agiesta, W., Sajidin, A., & Piksi Ganesha, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(2), 1653–1664.
- Aldama, E. I., Kurnia, D., & Putra, S. (2021). *Pengaruh Pada Iklan Terhadap Customer Loyalty Pada Natura World Di Kota Surakarta (Effect Advertisement To Customer Loyalty Natura World In Surakarta City)*. [Http://www.Naturaworld.Co.Id/Front/About](http://www.naturaworld.co.id/front/about)
- Andi, E. Y., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2021). Pengaruh Iklan, Kualitas

Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Indihome. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(2), 341–349. <https://doi.org/10.32534/jv.v16i2.1840>

Andrian Wahyu, L., & Nanang, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kualitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu Di Kota Malang. *Jurnal Holistik Penelitian Manajemen*, 3(1), 8–16.

Ardila, T., & Rahmidani, R. (2023). Pengaruh E-Service Quality Dan Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Marketplace Bukalapak Di Kota Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 02(1), 205–218.

Arif, M., & Sari, Ufitri M. (2020). *The Aim Of This Research Is To Analyze Several Things, Namely: The Influence Of Country Of Origin On Purchasing Decisions, Brand Image On Purchasing Decisions And Service Quality On Purchasing Decisions, The Influence Of Country Of Origin, Brand Image And.*

Arif, M., & Sufitri Mulia Sari. (2020). *Pengaruh Country Origin, Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Aplikasi Grab Di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Pada Masa Pandemi Covid-19.*

Arifina, E., Mursito, B., & Hermawati Wahyuningsih, D. (2023). Consumer Loyalty Reviewed From Brand Image, Social Media, Lifestyle And Product Innovation (Study On Iphone Users In Solo). In *International Journal Of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal* (Vol. 7). <https://jurnal.stie->

Aas.Ac.Id/Index.Php/IJEBAR

- Astuti, A. R., & Sudarusman, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Nataural Nusantara Di Gunungkidul. *Jurnal Telaah Bisnis*, 20(1), 43–52.
- Astuti, A. R., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Natural Nusantara Di Gunungkidul. *Telaah Bisnis*, 20(1), 43. <https://doi.org/10.35917/Tb.V20i1.181>
- Azhari, K. C., & Evelina, T. Y. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan CV. Sumber Arta (Yoris) Kabupaten Pacitan. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7, 2.
- Azizan, N. S., & Yusr, M. M. (2019). The Influence Of Customer Satisfaction, Brand Trust, And Brand Image Towards Customer Loyalty. *International Journal Of Entrepreneurship And Management Practices*, 2(7), 93–108. <https://doi.org/10.35631/Ijemp.270010>
- Baharmal, T., Srikandi, D., & Abdillah, K. Y. (2014). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan “Cake In Jar” Cafe Bunchbead Kota Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 17, Issue 2).
- Berry, L. L. (1995). Relationship Marketing Of Services-Growing Interest, Emerging Perspectives,. *Journal Of The Academy Of Marketing Science*, 23, 236–245.

- Chinna, D. F. G., Soegoto, A. S., & Djemly, W. (2022). Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Wardah Kosmetik Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 295. <https://doi.org/10.35794/Emba.V10i3.40909>
- Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms To Fail*. MA: Harvard Business Review Pres.
- Cuhanazriansyah, M. R., Giatman, M., & Ernawati, E. (2021). Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan DANA Pada Masa Physical Distancing. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(2), 311–319. <https://doi.org/10.23887/Jppsh.V5i2.35853>
- Dewi, N. K., Andri, G., & Yonaldi, S. (2012). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus Di PT. Unilever Cabang Padang). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 267.
- Dhirtya, D. A. M. C., & Warmika, I. G. K. (2022). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Mediasi Persepsi Nilai Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 11(3), 549–568.
- Durriyah, A. K. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kopi Kenangan The Avenue Merr Surabaya. *SEIKO: Journal Of Management & Business*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.37531/Sejaman.V6i1.3971>

- Dwi, V., Safavi, R., Nadia, A., Saputri, J., & Sudrajat, A. (2021). *The Effect Of Brand Image And Product Quality On Consumer Loyalty*. 18(1), 1–9.
- Eddy Soeryanto Soegoto. (2013). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*.
- Elina, N. Z., Elida, F. S. S., & Fadzil, H. A. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kue Tradisional Serabi Pak Raja Di Negeri Lama. *Journal Of Educational And Language Research*, 1(11), 2807–2937.
[Http://Bajangjournal.Com/Index.Php/JOEL](http://Bajangjournal.Com/Index.Php/JOEL)
- Elviani, H., & Hutasuhut, J. (2022). Loyalitas Di Supermarket Brastagi Gatot Subroto Medan. *Jurnal Internasional Bisnis*, 6. [Https://Ijbtob.Org](https://Ijbtob.Org)
- Erna, F. (2018). *Merek Dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu.
- Esha, D., & Pratama, P. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kutabumi Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1), 17–28.
- F., James, E., Blackwell, R. D., & Paul .W, M. (1995). *Perilaku Konsumen*.
- Fahreza, S. A., & Sugiat, M. (2022). *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Teh Botol Sosro*. 9(4), 1857–1868.
- Fathurahman, A. A., & Sihite, J. (2022). Effect Of Promotion, Brand Image, And Product Quality On Re-Purchase Interest Through Customer Satisfaction As Intervening On Erigo Apparel Products. *Dinasti International Journal Of Management Science*, 3(4).
- Fatihudin, & Firmansyah. (2019). *Pemasaran Jasa: (Srtategi, Mengukur Kepuasan*

Dan Loyalitas Pelanggan. Deepublish.

Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro.

Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planninng & Strategi)*. CV Penerbit Qiara Media.

Fishbien, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention And Behavior*. Reading: Addison-Wesley.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hammoud, Bizri, & Baba, E. (2018). *The Impact Of E-Banking Service Quality On Customer Satisfaction: Evidence From The Lebanese Banking Sector*. 8(3).

Hantika, S., Farida, N., & Widiartanto, &. (2023). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Pembelian Ulang (Studi Pada Konsumen Produk Merek Wardah Di Kota Semarang). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 12, Issue 1). <https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/Index.Php/Jiab>

Hartanto. (2019). *Brand And Personal Branding*. Denokan Pustaka.

Hawa, S. D., Rianto, S., & Nova, M. S. A. (2024). Influence Of Product Quality, Price, Advertising, Attractiveness And Brand Image On Purchase Decisions On Honda Beat Motorized Vehicle. *Digital Financial Accounting Management Economics Journal DFAME*, 2(1), 1–6.

Hermawan Kartajaya. (2010). *Positioning Diferensiasi*. PT. Gramedia Pustalka Utama.

- Hermawati, N. N. E., & Nursalin, K. K. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Produk Perawatan Kulit Skintific. In *MANNERS Management And Entrepreneurship Journal: Vol. VI* (Issue 2).
- Ikromah, D., Hidayati, N., & Mustapita, A. F. (2022). Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, Dan Pengaruhnya Terhadap Oyalitas Pelanggan Susu Ultra Milk (Studi Kasus Di Indogrosir Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 112–121.
- Indah Yani, M., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Edwin Jeans Indonesia Pada E-Commerce Shopee. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 443–472.
<https://doi.org/10.54443/Sinomika.V1i3.285>
- Indra Jaya, A., Manggabarani, A. S., & Yuliniar. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Pegadaian Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Interven. *Prosiding Biema*, 2(3), 365–378.
- Intan, I., Yulia, Y., & Saragih, E. J. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Japanese Pancake Di Kota Pontianak. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 52–67.
<https://doi.org/10.24260/Jkubs.V2i1.1522>
- Irawan, D. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Ladaku Merica Bubuk Di Kebumen*. 2, 1–8.
- Iskandar. (2021). *Srategi Pemasaran*.

- Jasmine, & M.Khoiri. (2023). *Pengaruh Iklan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko*. 6(12), 431–446.
- Juliani, J., Syawaluddin, S., Putra, A., & Goh, T. S. (2022). Sistem Informasi Pemasaran Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal Of Management And Bussines (JOMB)*, 4(2), 1598–1611. <https://doi.org/10.31539/Jomb.V4i2.4679>
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori Dan Praktek)*.
- Katarina, & Aloysius Harry, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kemajuan Dan Kepuasan Pelanggan Kesetiaan Pelanggan. *Jurnal Internasional Sains Inovatif Dan Teknologi Penelitian*, 7(3).
- Kotler, & Keller. (2015). *Marketinng Management (15th Ed.)*. Pearson Education Limited.
- Kotler, & Keller. (2016). *Management Marketing (15th Ed.)*.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Salemba Empat.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing (7th Ed.)*. Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran (16e Ed.)*. Global Edition.
- Kurnia Sari, C. Vani. (2022). *Pengaruh Brand Image , Customer Value , Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Pengguna Aplikasi Shopee Di Masa Pandemi Covid-19) Pendahuluan*

Merebaknya Kasus Pandemi Covid-19 Di Indonesia Pada Tahun 2020-2021 Membuat Pere. 05(02).

Kustini, N. I. (2011). Experiential Marketing , Emotional Branding , And Brand Trust And Their Effect On Loyalty. *Journal Of Economics, Business And Accountancy Ventura, 14(1)*, 19–28.

Laemonta, J. H., & Padmalia, M. (2015). *Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Terang Bulan – Martabak 93. 73–80.*

Lee, R., & Evyanto, W. (2022). Penaruh Harga, Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Pada PT Jumbo Power International Batam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 11(1)*, 1031–1038.

Lepojevic, & Dukic. (2018). Factors Affecting Customer Loyalty In The Business Market. An Empirical Study In The Republic Of Serbia. *Economics And Organization, 15(3)*, 245–256.

Lewis, E. S. E. (1898). *Catch-Line And Argument.*

Mendrofa, C. P. (2021). Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kendaraan Merek Honda Di PT. Kencana Mulia Abadi Gunungsitoli. *Jurnal EMBA, 9(4)*, 1048–1061.

Michelson, R. (2017). Factory Outlet. *More Money Than God*, 34–34. <https://doi.org/10.2307/J.Ctt130jvbt.19>

Nabila Putri Sakinah, & Ismunandar, I. (2022). Analisis Loyalitas Pelanggan Pada Skincare Wardah Dikota Bima. *JUEB : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 1(2)*, 38–43. <https://doi.org/10.55784/Jueb.V1i2.107>

- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Astuti, R. (2022). Pemasaran Digital Terintegrasi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 162–176.
- Nugrahaeni, Effendy, & Andrian. (2019). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Hotel X Surabaya*.
- Nugroho, D. A., & Dwiridotjahjono, J. (2023). The Effect Of Image, Trust And Customer Satisfaction On Brand Loyalty In UHT Frisian Flag Dairy Products In Surabaya Pengaruh Citra Dan Kepercayaan Serta Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Susu UHT Frisian Flag Di Surabayaid 2 *Corres. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 2). [Http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej)
- Oliver, R. L. (1989). Proses Pengaruh Respon Kepuasan Terhadap Konsumsi. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora konsumen*, 2, 1–16.
- Pasaribu, V. L. D. (2022). Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS The Influence Of Brand Image And Product Quality On TVS Motorcycle Purchase Decision. *Business Management Journal*, 18(1), 37–49. <https://doi.org/10.30813/Bmj.V18i1.2829>
- Poernomo, T. T., & Setyadarma, B. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Susu Sapi Murni Kud Mekar Sari, Pujon Malang. *Sebatik*, 25(1), 221–228. <https://doi.org/10.46984/Sebatik.V25i1.1336>
- Poltak, S., & Sartono Sinambela. (2019). *Manajemen Kinerja : Pengelolaan, Pengukuran, Dan Implikasi Kinerja* (1st Ed.). PT. Rajagrafindo Persada.

- Prasetyo, Bambang, & Dkk. (2020). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit UB Press.
- Pratiwi, M. M., Andayani, S., & Anum Marota, I. (2023). *Pengaruh Kepercayaan Merek (Brand Trust), Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Usaha Jasa Klinik Kecantikan Mitra Sehat Di Kabupaten Lamongan*. 1520–1529.
- Puspa, C., & Sudibya, I. G. A. (2016). *Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Psychological Empowerment Pada Pt . Pln (Persero) Distribusi Bali Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Hasil Observasi Langsung Di Perusahaan , Permasalahan Yang Terja*. 5(8), 5143–5171.
- Putri, B. R. T. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. In *Liberty*, Yogyakarta.
- Putty, A. R. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Kreatif All Craftsupply Kota Jambi*. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(4).
- Qismatuldiyah, P., & Ramdani, D. (2022). *Pengaruh Harga, Kepuasan, Penilaian Pelanggan, Dan Iklan Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Shopee*. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 17(2), 118–131. <https://doi.org/10.32534/Jv.V17i2.2994>
- Qomariyah, L., & Dwiridotjahjono, J. (2024). *The Effect Of Advertising, Product Quality, And Brand Image On Loyalty Through Customer Satisfaction As Intervening Variables (Study On Consumers Of Pucuk Harum Tea In Surabaya)*Id 2 *Corresponding Author. In *Management Studies And*

Entrepreneurship Journal (Vol. 5, Issue 1).

[Http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej)

Quintania, M., & Sasmitha, S. (2020). Pengaruh Desain Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Lipstik Wardah Kosmetik Jabodetabek). *Media Ekonomi*, 20(1), 26. <https://doi.org/10.30595/medek.v20i1.9491>

Rahmawati, I., & Pratama, K. E. (2022). Pengaruh Differensiasi Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone OPPO (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNWAHA). *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(2), 173–180.

Rayi, G., & Aras, M. (2021). *How Product Innovation And Motivation Drive Purchase Decision As Consumer Buying Behavior. 1*, 49–60.

Riandini, R., & Budiono, H. (2023). *Latar Belakang Membeli Produk Yang Ditawarkan . Menurut Rachmawati , Et Al . (2021) Apabila Suatu Produk. 05(01)*, 202–211.

Ries, & Trout, J. (1981). *Positioning: The Bettle For Your Mind*. McGraw-Hil.

Rusdian, S., & Hildayani, N. (2021). Studi Pada Roseberry Cake Shop Garut. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1).

Sabaru, W. C., Wenas, R. S., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Vivo (Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado) Influence Of Product Quality, Price And Product Innovation On Vivo Smartphone Consumer

- Loyalty (At Sam Ratulangi University Manado Students). In *340 Jurnal Emba* (Vol. 10, Issue 3).
- Safitri, I., & Ali Mauludi. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Emina Cosmetics Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Satu Tulungagung Angkatan Tahun 2018. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(3), 305–320. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i3.3398>
- Şahin, A., Zehir, C., & Kitapçı, H. (2011). The Effects Of Brand Experiences, Trust And Satisfaction On Building Brand Loyalty; An Empirical Research On Global Brands. *Procedia - Social And Behavioral Sciences*, 24, 1288–1301. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.09.143>
- Setiasdi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group.
- Setiawan, B., & Rabuani, C. C. (2019). Pengaruh Iklan Dan Endorser Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Riset*, 1(1), 001–015. <https://doi.org/10.35212/277621>
- Setyani Sri Haryanti. (2016). Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar Di Kabupaten Sukoharjo). *Aktual*, 2, 1.
- Sharon, M., & Sabrina, S. (2019). The Impacts Of Brand Experiences On Brand Love, Brand Trust, And Brand Loyalty: An Empirical Study. *Journal Bisnis Dan Manajemen*, 20, 91–107.

- Sherry, & Heryenzus. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sunlight Di Kecamatan Kateman*. 5(2), 542–556.
- Simamora, F. N., & Situmeang, E. Y. (2018). Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Showroom Garuda Sibolga. In *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Juripol* (Vol. 1, Issue 1). [Www.Otomotifhot.Net](http://www.otomotifhot.net)
- Soegoto. (2013). Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *EMBA*, 1(3).
- Solikin, M. A., Djaelani, A. K., & Asiyah, Si. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi Media Sosial, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Likuid Pada Ranggayo Vapor Sawojajar Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 1–12.
- Stikubank, U., Ni, E., Choiriah, Matul, & Liana, L. (2019). *Proceeding Seminar Nasional Dan Call For Papers 2019 Isu-Isu Riset Bisnis Dan Ekonomi Di Era Disrupsi: Strategi Publikasi Di Jurnal Bereputasi Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Sepeda Motor Honda Di Kota Semarang)*. [Www.Motorbloginfo.Wordpress.Com](http://www.Motorbloginfo.Wordpress.Com)
- Sudarmanto, E., Ningsih, S., R, I. M., Irwansyah, U., Hasbi, I., Pattiapon, L. M., Sakinah, G., Bairizki, A., Labetubun, M. A. H., Lewaherilla, N., Fitriani, A. & Putra, S., Hasibuan, M. A., & Enok Nurhayati. (2016). *Manajemen Resiko*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research And*

Development/ RND). Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Sulfarid. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Air Minum Kemasan Merek Aquado. *Journal Of Islamic Business Management Studies (JIBMS)*, 2(2), 106–116. <https://doi.org/10.51875/jibms.v2i2.186>

Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi SPSS* (1st Ed.). Andi.

Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. IPB Press.

Supertini, N. P. ., Telagwathi, N. L. W. ., & Yulianthini, N. . (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2.

Susnita, T. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hotel Libra Kadipaten Kabupaten Majalengka. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 3(1), 73–84. <https://doi.org/10.33395/juripol.v3i1.10485>

Syarfillah, M. N., Mahmud, & Sentosa, E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Deodorant MBK Di Yayasan Madrasah Arrasyidiyyah. *Ikraith-Ekonomika*, 6(3), 373–381.

Tanuwijaya, William Tandrayuwana, S., & Aprilia, A. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Minuman Kopi Melalui Motivasi Sebagai

- Variabel Moderasi Generasi Z Di Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 8(1), 50–58.
- Tehuayo, E. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, Dan Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk Di Kota Ambon. In *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDME* (Vol. 2, Issue 2).
- Tehuayo, E., & Malik, Z. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Inovasi Produk (Studi Kasus Pada Toko Roti Hilya Bakery)” Di Kota Ambon. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan ...*, 3(1), 496–506.
[Http://Ejurnal.Poltekkutaraja.Ac.Id/Index.Php/Meka/Article/View/165%0Ahttp://Ejurnal.Poltekkutaraja.Ac.Id/Index.Php/Meka/Article/Download/165/107](http://Ejurnal.Poltekkutaraja.Ac.Id/Index.Php/Meka/Article/View/165%0Ahttp://Ejurnal.Poltekkutaraja.Ac.Id/Index.Php/Meka/Article/Download/165/107)
- Terhuna, & Steinberg. (2003). Coca-Cola Signs NBA Wunderkind; Lebron Jame’s Deal To Sell Sprite Comes As Woes Beset Current Phitchan Bryant. *Wall Street Journal*.
- Tjajaningsih, E. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Media Ekonomi Dan Manajemen*.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*.
- Tjiptono, F. (2019). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran Dan Strategi*.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2020). *Pemasaran*.
- Trisnawati, M. N. S. A. S., & Muniroh, L. (2020). Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*,

3(2), 171–176.

Widiyanto. (2008). *Pointers Metodologi Penelitian*. BP Universitas Diponegoro.

Widnyani, N. M., Rettobjaan, V. C., Ngurah, A. A., & Aristayudha, B. (2020).

Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek

(Studi Kasus Pada Universitas Bali Internasional). *Jurnal Ilmiah Manajemen*

Dan Bisnis, 5(2), 90.

[Http://Journal.Undiknas.Ac.Id/Index.Php/Manajemen/Article/View/2792](http://Journal.Undiknas.Ac.Id/Index.Php/Manajemen/Article/View/2792)

Wijaya, C. R., & Bernardo, I. (2021). Kenangan Mall Indonesia. *Bisnis Dan*

Akuntansi (IJEBAR) Peer Review-Jurnal Internasional, 6(1).

[Https://Doi.Org/10.29040/Ijebar.V6i2.2957](https://doi.org/10.29040/Ijebar.V6i2.2957)

Yohana, C. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kualitas Produk Terhadap*

Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi

(Studi Kasus Pada Brand Skincare Lokal. 3(3), 785–799.

Yuningsih, E., Silaningsih, & Endang. (2020). *Manajemen Bisnis Dan Inovasi*.

Widina Bhakti Persada.

Yurindera, N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Barista Dan Promosi*

Di Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Himpunan Kopi

Jakarta. 24(1), 44–55.

Zahroniya, S., Arief, M. Y., & Praja, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Sebagai*

Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan

Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo). 262–270.