

**MANAJEMEN HUMAS SEKOLAH MADRASAH ALIYAH NEGERI
(MAN) 2 BREBES DALAM MENINGKATKAN CITRA DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.kom)



Oleh:

Dinda Ghina Rizqillah

NIM. 43217002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2024

**MANAJEMEN HUMAS SEKOLAH MADRASAH ALIYAH NEGERI
(MAN) 2 BREBES DALAM MENINGKATKAN CITRA DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.kom)



Oleh:

Dinda Ghina Rizqillah

NIM. 43217002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Manajemen Humas Sekolah Madrasah Aliyah Negeri (MAN)
2 Brebes Dalam Meningkatkan Citra Di Era Digital

Nama : Dinda Ghina Rizqillah

NIM : 43217002

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui oleh pembimbing untuk mengikuti sidang ujian skripsi.

Brebes, 8 Agustus 2024

Pembimbing,



Aan Herdiana, S.Kom. I., M.Sos
NIDN. 0624018903

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Ghina Rizqillah

NIM : 43217002

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

**MANAJEMEN HUMAS SEKOLAH MADRASAH ALIYAH NEGERI
(MAN) 2 BREBES DALAM MENINGKATKAN CITRA DI ERA DIGITAL**

Merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari skripsi atau karya ilmiah milik orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Brebes, 8 Agustus 2024

Saya yang menyatakan,



Dinda Ghina Rizqillah

NIM. 43217002

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Manajemen Humas Sekolah Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Brebes
Dalam Meningkatkan Citra Di Era Digital


Nama : Dinda Ghina Rizqillah

NIM : 43217002

Skripsi ini telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada: Sabtu, 10 Agustus 2024, pukul 10.00 s/d 11.30 WIB, bertempat di Laboratorium Ilmu Komunikasi dan dinyatakan LULUS oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.

Selanjutnya skripsi ini DITERIMA dan DISAHKAN pada Sabtu, 10 Agustus 2024.

Aan Herdiana, S.Kom, I., M.Sos
NIDN. 0624018903

Pembimbing ()

Aswar Anis, SIP., M.Si
NIDN. 0607088201

Penguji 1 ()

Dr. Ahmad Rifai Zen, S.Fil.I., M.Pd.I
NIDN. 0617088002

Penguji 2 ()



Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Peradaban


Rifqi Itsnaini Yusuf, S.Hum., M.A
NIDN. 0618098902

Rifqi Itsnaini Yusuf, S.Hum., M.A
NIDN. 0618098902

MOTTO

*Selalu ada harapan bagi mereka yang sering berdoa. Selalu ada jalan
bagi mereka yang sering berusaha*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Manajemen Humas Sekolah Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Brebes Dalam Meningkatkan Citra Di Era Digital”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Peradaban. Penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan banyak dukungan sehingga skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada:

1. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si selaku Rektor Universitas Peradaban
2. Bapak Rifqi Itsnaini Yusuf, S.Hum., M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban beserta jajaran.
3. Bapak Aan Herdiana, S.Kom, I., M.Sos selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, dan motivasi hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Bapak Aswar Anis, SIP., M.Si selaku dosen penguji 1 sidang skripsi.
5. Bapak Dr. Ahmad Rifai Zen S.Fil.I., M.Pd.I selaku dosen penguji 2 sidang skripsi.

6. Kedua orang tua tercinta Bapak Misbahul Munir dan Ibu Mahmudah, S.Pd, yang selalu mendukung jalan anak-anaknya dengan penuh kasih sayang.
7. Kakak tersayang Putri Nailatul Faoziyah, S.T., M.M atas setiap kritik dan saran yang membangun dan membuat peneliti tidak menyerah.
8. Suami tersayang Wahyu Dwi Setiaji atas segala bentuk tanggung jawab dan bimbingannya.
9. Adik tersayang Hilmatul Fuadiyah, S.E atas segala dukungannya.
10. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan banyak ilmu dan pelajaran, serta bantuan pelayanan selama penulis menjalani studi.
11. Seluruh pihak MAN 2 Brebes yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berbagi informasi dalam wawancara dan membantu proses penelitian.
12. Teman-Teman penulis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Peradaban angkatan 2017, semoga sehat dimanapun kalian berada.
13. Saudara dan sahabat saya, Hani Nur Isfahani yang selalu memberikan motivasi dikala peneliti sedang lelah.
14. Seluruh pihak lainnya yang terlibat dan telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini namun tidak dapat disebut satu per satu.

Penulis menyadari terdapat keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati. Akhir kata, semoga penelitian ini berguna bagi pembaca maupun pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Brebes, 8 Agustus 2024

Dinda Ghina Rizqillah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Penelitian Terdahulu	6
B. Konsep Penelitian	9
1. Definisi Manajemen	9
2. Manajemen Humas	10
3. Program Kerja Humas	14
4. Media Humas di Lembaga Pendidikan	16
5. Citra Lembaga	21
C. Kerangka Teori.....	24
1. Manajemen Pemasaran	24
2. Konsep Penerapan Strategi	31
3. Perencanaan Kinerja Manajemen Humas.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Paradigma Penelitian	38
B. Metode Penelitian	38
C. Pendekatan Penelitian	39
D. Subjek dan Objek Penelitian	39
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data	40
G. Validasi Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Hasil Penelitian	42
B. Pembahasan	47
BAB V.....	68
PENUTUP.....	68
A. Simpulan.....	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Manajemen Pemasaran.....	27
Gambar 4.1. Profil Madrasah	44
Gambar 4.2. Data Pegawai.....	47
Gambar 4.3. Prestasi Siswa MAN 2 Brebes	51
Gambar 4.4. Agenda Upacara	52
Gambar 4.5. Sosial Media MAN 2 Brebes	57
Gambar 4.6. Layanan Elektronik MAN 2 Brebes.....	57
Gambar 4.7. Brosur MAN 2 Brebes Dalam Rangka PPDB.....	58
Gambar 4.8. Laman Resmi MAN 2 Brebes	59
Gambar 4.9. Denah Ruang MAN 2 Brebes.....	60
Gambar 4.10. Peta MAN 2 Brebes	61
Gambar 4.11. Media Sosial Facebook	62
Gambar 4.12. Media Sosial Instagram.....	63
Gambar 4.13. Aplikasi Belajar Pintar	64
Gambar 4.14. Website MAN 2 Brebes	66
Gambar 4.15. Survei Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap MAN 2 Brebes ..	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara Dengan Kasubbag Humas MAN 2 Brebes ...	73
Lampiran 2. Catatan Lapangan Observasi Manajemen Humas MAN 2 Brebes...	74
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	75
Lampiran 4. Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	76
Lampiran 5. Dokumentasi.....	77

ABSTRAK

Madrasah Aliyah Negeri 2 Brebes telah menjadi lembaga pendidikan islam yang dalam prosesnya mengalami kemajuan yang lebih baik. Hal ini tentu berkaitan erat dengan pelayanan yang diberikan oleh lembaga tersebut untuk memberikan hasil kepada publik. Namun MAN 2 Brebes dalam pembagian peran pada masyarakat masih disalah artikan karena banyak masyarakat yang masih menyamakan status negeri tersebut dengan sekolah pendidikan umum atau formal lainnya. Maka peneliti dalam hal ini memiliki beberapa penelusuran atas dasar pertanyaan bagaimana perencanaan humas dalam meningkatkan citra?, bagaimana pelaksanaan humas dalam pelaksanaan citra?, dan bagaimana evaluasi humas dalam meningkatkan citra?. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dan metode pengumpulan data yaitu teknik wawancara, teknik observasi, dan teknik dokumentasi. Data yang diperoleh secara deskriptif dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Uji keabsahan data atau pengecekan data menggunakan triangulasi teknik dan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program perencanaan humas diantaranya optimalisasi pengelolaan *website*, pengembangan konten sosial media, dan optimalisasi berita pada portal MAN 2 Brebes. Dalam pelaksanaan pada program kerja humas dilakukan beberapa hal diantaranya mengoptimalkan media *website* sebagai induk utama informasi seputar MAN 2 Brebes, melakukan inovasi pada konten-konten yang dipublikasikan agar menarik dan kreatif, dan membangun dan merawat jejaring dengan media masa. Dalam hal evaluasi humas, upaya program pelaksanaan yang dilakukan yaitu angka kenaikan atau penurunan jumlah penonton media masa, media sosial mengalami peningkatan *followers* (pengikut) dilihat dari tahun sebelumnya, dan humas mempunyai relasi yang baik dengan media masa.

Kata Kunci : Manajemen Humas, Citra Lembaga, MAN 2 Brebes

ABSTRACT

Madrasah Aliyah Negeri 2 Brebes has become an Islamic educational institution that has made significant progress in its development, which is closely related to the services provided by the institution to deliver results to the public. However, MAN 2 Brebes is still misinterpreted in the distribution of roles within the community. Because many people still equate the status of that institution with other general or formal educational schools. Thus, the researchers in this case have several inquiries based on the questions. 1.) How does public relations planning enhance image? 2.) How is public relations implemented in image execution? 3.) How is public relations evaluated in improving image?. Then the type of research used is descriptive qualitative research, and the data collection methods are interview techniques, observation techniques, and documentation techniques. The data obtained is descriptive. With data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Testing the validity of data or data verification using technique triangulation and source triangulation. The research results indicate that the public relations planning program includes: 1.) optimization of website management 2.) development of social media content 3.) optimization of information on the MAN 2 Brebes portal. Meanwhile, the implementation of the public relations work program includes: 1.) optimizing the website as the main source of information about MAN 2 Brebes 2.) innovating the published content to make it engaging and creative 3.) building and maintaining networks with the media. Lastly, the evaluation of public relations in the implementation program includes: 1.) the increase or decrease in the number of media audience 2.) social media experiencing an increase in followers compared to the previous year and 3.) public relations having a good relationship with the media.

Keywords: Public Relations Management, Institutional Image, MAN 2 Brebes