

ABSTRACT

This research is based on the publisher Amerta Media Purwokerto, a publication located in the Central Java area, especially the city of Purwokerto which has well-organized management.) according to ISBN (International Standard Book Number) calculations, Amerta has published approximately 1,000 books in the past 4 years, namely from 2020-2024. This research aims to find out how management works at Amerta Media Publishing, using Wayne Mondy's management theory (POAC), descriptive qualitative methods, with a constructive approach using data collection techniques, observation, interviews and documentation, the data obtained was analyzed using Miles Huberman's data analysis techniques. The results of the research found that the Management Analysis of Amerta Media Book Publishing in Purwokerto in Wayne Mondy's Theory was carried out using planning, organizing, mobilizing and monitoring. The planning strategy was carried out with CTA marketing (Call to action), sales using e-commerce platforms, websites, catalogs, and official stores and attractive book design concepts. The organizational strategy is carried out by assigning tasks to related divisions such as divisions, Marketing, Sales, Production and Finance. The mobilization strategy is carried out with reporting that ensures transparency and efficiency in carrying out tasks. The supervision strategy is carried out by supervising each division so that it carries out its duties well.

Keywords: Management, Amerta Media Publishing, Book Publisher

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang oleh Penerbit Amerta Media Purwokerto, penerbitan yang berada di daerah Jawa Tengah khususnya kota Purwokerto yang mempunyai manajemen yang terorganisir dengan baik.) menurut hitungan ISBN (International Standard Book Number) Amerta sudah menerbitkan kurang lebih sebanyak 1.000 buku dalam kurun waktu 4Tahun yaitu dari tahun 2020-2024. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara bekerja manajemen yang berada di Penerbit Amerta Media, dengan menggunakan Teori manajemen (POAC) Wayne Mondy, metode kualitatif deskriptif, dengan pendekatan kontrutiviksme. Menggunakan teknik pengumpulan data, observasi, wawancara dan dokumentasi, Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis data Miles Huberman Hasil penelitian ditemukan Bahwa Analisis Manajemen Penerbitan Buku Amerta Media Di Purwokerto Dalam Teori Wayne Mondy, Dilakukan Dengan Perencanaan, Pengorganisasian, Penggerakan, Dan Pengawasa. Strategi perencanaan di lakukan dengan pemasaran CTA (*Call to action*), penjualan menggunakan platfrom e-commerce, website, katalog, dan toko resmi dan konsep desain buku yang menarik. Startegi pengorgtanisasian, dilakukan dengan memberikan tugas pada disivisi yang terkait seperti divisi, Pemasaran, Penjualan, Produksi, dan Keuangan. Staretgi penggerakan dilakukan dengan pelaporan yang memastikan transparansi dan efisiensi dalam melaksanakan tugas. Startegi pengawasan yang dilakukan dengan mengawasi setiap divisi agar menjalankan tugasnya dengan baik.

Kata kunci: Manajemen, Penerbitan Amerta Media, Penerbit Buku