



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, GAYA HIDUP,
CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT BELI PRODUK HONDA BeAT**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar sarjana manajemen**

Oleh:

AUVA SULKHANUR BAHTIAR

41220003

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2024



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, GAYA HIDUP,
CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT BELI PRODUK HONDA BeAT**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar sarjana manajemen**

Oleh:

AUVA SULKHANUR BAHTIAR

41220003

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI**

PRODUK HONDA BeAT Oleh:

Nama : AUVA SULKHANUR BAHTIAR

NIM : 41220003

Program Studi : SI Manajemen

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada tanggal 5 bulan Agustus tahun 2024


DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M
NIDN. 0602028302

Tanda Tangan



.....

Dosen Penelaah/Penguji

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si.
NIDN. 0622059001



.....

Dosen Penelaah/Penguji

Dr. Qori Al Banin, S.E., M.Si.
NIDN. 0607098601



.....

Diterima dan disahkan

Pada tanggal 5 Agustus 2024

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Muktoji, S.E., M.M.
NIPY. 16.02.120

Ketua
Jurusan Manajemen

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si.
NIPY. 16.01.101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Auva Sulkhanur Bahtiar

Nim : 41220003

Program Studi : Manajemen

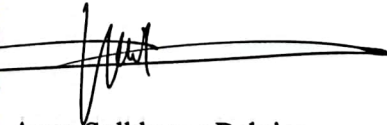
Mengatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari ini terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, 5 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan




Auva Sulkhanur Bahtiar

NIM. 41220003

MOTTO PERSEMBAHAN

“Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada
di jalan alloh hingga ia kembali”.

(HR Tirmidzi)

“Jika anda tidak bisa melakukannya dengan baik, lakukanlah dengan cinta”.

(Mother Teresa)

“Datanglah dengan semangat, jalani bimbingan dengan dengan penuh
kesungguhan, hadapi ujian dengan keberanian, revisi dengan ketekunan, dan raih
kemenangan bersama”.

(Penulis)

*Allahmdulillahirabbil'alam*in puji syukur kepada Allah SWT dengan kasih sayang-Nya memberikan nikmat yang hebat memberi saya petunjuk dengan ilmu pengetahuan sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai di waktu yang tepat. Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Untuk ini saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya tercinta bapak M. Syahrul Rosul dan ibu Sobichatun Ismi yang selalu melangitkan doa-doa dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah memberikan yang terbaik dalam hal apapun. Semoga selalu diberikan kebahagiaan yang penuh dan selalu dalam lindungan-Nya *Aamiin*.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur senantiasa panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat nikmat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penulisan skripsi ini dalam rangka untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya, terutama yang sudah membantu beragam bimbingan, penyemangat, dorongan, dan masukan yang penulis terima dari berbagai pihak, sehingga dalam proses penyelesaian skripsi ini berjalan dengan lancar. Oleh karena itu penulis sekali lagi ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
4. Bapak Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang dengan sabar dan sudah menyediakan waktu, dorongan dan pikiran untuk membimbing penulis dari penyusunan proposal sampai dengan skripsi ini selesai.
5. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si. dan ibu Dr. Qori Al Banin S.E., M.Si. selaku dosen penguji.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban yang telah memberikan dan membekali banyak pengetahuan kepada saya.

ABSTRAK

Sepeda motor telah mengalami kemajuan signifikan dalam beberapa tahun terakhir, dengan Honda BeAT menjadi salah satu pilihan utama dalam kategori skuter matic yang sangat diminati di Indonesia. Namun, meskipun Honda BeAT tetap berada di posisi teratas dalam peringkat penjualan, indeks penjualannya menunjukkan penurunan selama tiga tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Harga, Gaya Hidup, Citra Merek dan Promosi terhadap Minat Beli Honda BeAT. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode atau teknik *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*, dan jumlah sampel yang digunakan adalah 97 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS v 29. Hasil analisis menunjukkan bahwa 1) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. 2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. 3) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. 4) Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. 5) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Gaya Hidup, Citra merek, Promosi, Minat Beli

ABSTRACT

Motorcycles have experienced significant progress in recent years, with the Honda BeAT becoming one of the main choices in the automatic scooter category which is very popular in Indonesia. However, although the Honda BeAT remains at the top of the sales ranking, its sales index shows a decline over the last three years. This research aims to determine the influence of product quality, price, lifestyle, brand image and promotion on interest in buying a Honda BeAT. This research is a type of quantitative research. The sampling technique used a non-probability sampling method or technique with accidental sampling technique, and the number of samples used was 97 respondents. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS v 29. The results of the analysis show that 1) Product quality has a positive and significant effect on buying interest. 2) Price has a positive and significant effect on buying interest. 3) Lifestyle has a positive and significant effect on buying interest. 4) Brand image has a positive and significant effect on purchasing interest. 5) Promotion has a positive and significant effect on purchasing interest.

Keywords: *Product Quality, Price, Lifestyle, Brand Image, Promotion, Purchase Interest*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN PENELITIAN.....	12
A. Telaah Pustaka	12

1. Minat Beli.....	12
2. Kualitas Produk	14
3. Harga	19
4. Gaya Hidup.....	22
5. Citra Merek.....	25
6. Promosi.....	28
B. Perumusan Model Penelitian.....	31
1. Penelitian Terdahulu.....	31
2. Perumusan Hipotesis	36
3. Kerangka Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA.....	44
A. Metode Penelitian.....	44
1. Jenis Penelitian	44
2. Lokasi Penelitian	44
3. Waktu Penelitian	45
4. Populasi dan Sampel	45
5. Sumber Data	47
6. Teknik Pengumpulan Data	47
7. Definisi Konsep dan Operasional	48
B. Teknik Analisis Data.....	56
1. Uji Instrumen.....	56

2. Analisis Deskriptif.....	58
3. Analisis Regresi Berganda	60
4. Uji Hipotesis.....	61
5. Uji Asumsi Klasik	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
1. Sejarah singkat perusahaan.....	66
2. Gambaran Umum Responden.....	67
B. Analisis Data dan Pembahasan	70
1. Uji Instrumen.....	70
2. Analisis Deskriptif.....	73
3. Uji Asumsi Klasik	87
4. Uji Hipotesis.....	92
5. Pembahasan	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
A. KESIMPULAN	102
B. SARAN	103
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	113

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Grafik Penjualan Sepeda Motor Honda Beat	3

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Presentase Penjualan 2020-2022.....	2
Tabel 2 Operasional Variabel	49
Tabel 3 Keterangan Skor Jawaban Skala Likert	59
Tabel 4 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 5 Kriteria Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 6 Kriteria Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	69
Tabel 7 Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 8 Hasil Uji Realibilitas	72
Tabel 9 Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y).....	73
Tabel 10 Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X1).....	75
Tabel 11 Jawaban Responden Variabel Harga (X2).....	78
Tabel 12 Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup (X3)	80
Tabel 13 Jawaban Responden Variabel Citra Merek (X4)	82
Tabel 14 Jawaban Responden Variabel Promosi (X5)	85
Tabel 15 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-smirnov</i> Persamaan 1 (X1,X2,X3,X4,X5 → Y).....	87
Tabel 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1 (X1,X2,X3,X4,X5 → Y)...	88
Tabel 17 Hasil Uji Multikolineritas Persamaan 1 (X1,X2,X3,X4,X5 → Y).....	89
Tabel 18 Hasil Regresi Linear Berganda (X1,X2,X3,X4,X5→ Y)	90
Tabel 19 Hasil Uji F persamaan 1 (X1,X2,X3,X4,X5 → Y).....	93
Tabel 20 Hasil Koefisien Determinasi persamaan 1 (X1,X2,X3,X4,X5 → Y)....	94

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 2 Tabulasi Data Minat Beli (Y).....	119
Lampiran 3 Tabulasi Data Kualitas Produk (X1)	123
Lampiran 4 Tabulasi Data Harga (X2)	128
Lampiran 5 Tabulasi Data Gaya Hidup (X3).....	133
Lampiran 6 Tabulasi Data Citra Merek (X4).....	138
Lampiran 7 Tabulasi Data Promosi (X5).....	143
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X1).....	148
Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Deskriptif Harga (X2).....	150
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Deskriptif Gaya Hidup (X3)	152
Lampiran 11 Hasil Uji Analisis Deskriptif Citra Merek (X4)	154
Lampiran 12 Hasil Uji Analisis Deskriptif Promosi (X5)	155
Lampiran 13 Hasil Uji Analisis Deskriptif Minat Beli (Y).....	157
Lampiran 14 Hasil Uji Validitas Data Kualitas Produk (X1)	158
Lampiran 15 Hasil Uji Validitas Data Harga (X2)	159
Lampiran 16 Hasil Uji Validitas Data Gaya Hidup (X3).....	160
Lampiran 17 Hasil Uji Validitas Data Citra Merek (X4).....	161
Lampiran 18 Hasil Uji Validitas Data Promosi (X5).....	162
Lampiran 19 Hasil Uji Validitas Data Minat Beli (Y).....	163
Lampiran 20 Hasil Uji Reliabilitas Data Kualitas Produk (X1)	164
Lampiran 21 Hasil Uji Reliabilitas Data Harga (X2).....	165
Lampiran 22 Hasil Uji Reliabilitas Data Gaya Hidup (X3).....	166
Lampiran 23 Hasil Uji Reliabilitas Data Citra Merek (X4).....	167

Lampiran 24 Hasil Uji Reliabilitas Data Promosi (X5).....	168
Lampiran 25 Hasil Uji Reliabilitas Data Minat Beli (Y).....	169
Lampiran 26 Hasil Uji Normalitas Data	170
Lampiran 27 Hasil Uji Normalitas Histogram dan Normal P-Plot.....	171
Lampiran 28 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	172
Lampiran 29 Hasil Uji Multikolinieritas Data	173
Lampiran 30 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	174
Lampiran 31 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	175
Lampiran 32 Hasil Uji F	176
Lampiran 33 Hasil Uji T	177
Lampiran 34 Daftar Riwayat Hidup.....	178