

## DAFTAR PUSTAKA

- Abzari, Mehdi, Reza A. Ghassemi, dan Leila N. Vosta. 2014. Analysing The Effect of Social Media on Brand Attitude and Purchase Intention: The Case of Iran Khodro Company. *Journal of Social and Behavioral Sciences*, Vol. 143, No. 71, Hal: 822-826.
- Akbar, A. S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Mcdonald's Lampung. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 3(1), 59–68.  
<https://doi.org/10.57084/bej.v3i1.666>
- Aleiyya, I. La, & Widayanto, H. D. W. (2014). Pengaruh Inovasi Produk Baru, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pc Tablet Apple Ipad (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Ipad Di Fisip Undip Semarang). *Journal Of Social And Politic*, 1–8.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/5189>
- Amilia, Suri & M. Oloan Asmara Nst. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol 6, No 1.
- Antonia, M., & Alexander. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Marketplace Blibli ( Studi Kasus Pada Pelanggan di Kota Tangerang ). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 1–10.
- Ayu, D. (2012). Pengaruh Citra Merek. *Dictionary of Statistics & Methodology*, 5(1), 15–24.

Ely, (2021). Buku Penataan produk.

Ernestivita, G. (2016). Analisis Pengaruh *Place, Promotion, dan People* Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal dengan Menggunakan Jasa Pasar *Equity Brokerage* di Pt Sucoriners Central Gani Cabang Kediri. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 1(2), 10-20.

Dayyana, Z. A., & Sarah, S. (2023). Pengaruh Lifestyle, Brand Awareness, Dan Design Terhadap Minat Beli Pada Busana Muslim Shafa Marwa Di Kota Bandung. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(3), 1–23.

Fabella, N. T., Devi, Y., & Kurniati, E. (2023). Pengaruh Merek Lokal Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Di Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 4(1), 33–54.

Fauzan, A., & Rohman, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 9(2), 104–113. <https://doi.org/10.37932/j.e.v9i2.56>

Fitriyana, R., & Waruwu, K. (2022). Pengaruh Promosi Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Platform Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Feb UtnD). *Value*, 3(1), 11–24. <https://doi.org/10.36490/value.v3i1.308>

Geraldine, Y. M. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 71–82. <https://doi.org/10.46918/point.v3i1.880>

- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP
- Hapsawati Taan. (2021). Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 2021, Vol. 8
- Haris, D., & Wesla, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). 2(2).
- Hastono, H., & Triyadi, T. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Merk Vivo Di Wilayah Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(3), 372–379. <https://doi.org/10.32493/jee.v2i3.6800>
- Hidayah, M. A. B. N., Soebiantoro, U., & Zawawi, Z. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Smartphone Iphone. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 3993–4003. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4456>
- Irvanto, O., & Sujana, S. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 105–126. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.331>
- Kotler, Armstrong, P., & Gery. (2017). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid Satu. Edisi Bahasa Indonesia. . Jakarta: Penerbit Erlangga PT. Delora Aksara Pratara.

- Kumara, D., Aulia, F., Sujudi, H., Hasani, Q., & Rachmawati, M. (2021). *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education Vol . 12 No . 11 ( 2021 )*, 1078-1083 *Research Article The Influence Of Product Quality And Price On The Purchase Decision At Kedai Coffe " Abraham And Smith " Bandung Turkish Journal of Computer and Ma. 12(11), 1078–1083.*
- Lukitaningsih, A., Ningrum, N. K., & Muttaqin, F. A. (2023). Pengaruh Brand Image, Store Atmosphere, Product Quality dan Service Quality terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Pelanggan Mie Gacoan Yogyakarta). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 372. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.794>
- Magfirah, N., & Aprianti, K. (2023). Pengaruh pengetahuan produk dan lifestyle terhadap minat beli produk cream glow & lovely di Kota Bima. *Jrea: Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 184–198. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i3.292>
- Nilam Andayani, P. R. K. L., & Sari. (2021). Beli ( Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Produk Pt Herba Penawar Alwahida Indonesia Di Kabupaten Sumbawa ). *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2021), 1–5. <https://jurnal.uts.ac.id/index.php/jmb/article/view/1078>
- Nurazizah Cahyasetiyadin Berlianita, A. R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Emas Di Galeri Azizah. *J A B Jurnal, Aplikasi Bisnis*, 109–112.
- Pasaribu, V.I.B. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Tvs. *Business Management Journal*.

- Praja, Y. (2022). The Influence of Advertising, Price and Product Quality on Consumer Repurchase Interests of Kapal Coffee in Bondowoso Regency. *Journal of Indonesian Management and Business*, 08(01), 31–41.
- Prakarsa, S. (2021). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen di Optic Sun's. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10180>
- Primajati, A. S., Listyorini, S., & Pradhanawati, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli pada Yamaha All New Nmax (Studi pada Konsumen Yamaha Flagship Shop Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 722–729.
- Puranda, N. R dan Madiawati, P.N. 2017. Pengaruh prilaku Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Bisnis dan IPTEK Vol. 10 No. 1*.
- Rusmawan. (2018). Pengaruh atribut produk dan promosi terhadap minat beli konsumen kota pariman di toko online shop.
- Salsyabila, S. R., Pradipta, A. R., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap impulsive buying pada marketplace shopee. *Manajemen*, 13(1), 37–46. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/8509>.

- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*. 3(1).
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2015) *Metode Penelitian dan pengembangan (Research and Development/ RND)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Suliyanto, (2011). *Ekonometrika Terapan:Teori dan Aplikasi SPSS Edisi 1*. Yogyakarta:Andi. Yogyakarta: Andi
- Widiyanto. (2008). *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.