

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2011). *Building strong brands*. Simon and Schuster
- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Admin. (2024). Beragam Jenis, Fungsi, Keunggulan, dan Tip membuat Banner. imperialprinting.com di akses 16 Oktober 2024.
- Andara Debby Valenta, P. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Properti Dari Segi Marketing Mix 7P'S (Studi Kasus Di PT Daya Cipta Perdana Mataram)*.
- Andhika, A. (2020). Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan ke Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Arenggoasih, W. (2016). Pengaruh brand communication, service quality dan brand personality anggota dewan terpilih melalui brand trust terhadap brand loyalty pemilih (Studi partai politik gerindra). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 123-135.
- Ariska, S. (2023). KOMUNIKASI PEMASARAN ERA DIGITAL: LITERATURE REVIEW TERHADAP STRATEGI ADVERTISING MULTIKANAL MCDONALD'S. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 8(3), 427-443.
- Arora, S., & Neha. (2016). Determinants of customer-based brand equity: A study of public and private banks. *Global Business Review*, 17(4), 905–920. <https://doi.org/10.1177/0972150916645693>
- BPS Survei Sosial Ekobomi. (2022). Presesntase Rumah Tangga menurut Kabupaten/Kota dan Status Kepemilikan Bangunan Tempat Tinggal di Jawa Tengah, 2021. jateng.bps.go.id di akses 1 Mei 2024. Dari <https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE2OSMy/persentase-rumah-tangga-menurut-kabupaten-kota-dan-status-kepemilikan-bangunan-tempat-tinggal-di-jawa-tengah.html>

- Bungin, Burhan. (2007). Penelitian Kualitatif. In Hasan Sazali (Ed). *Wal Ashri Publishing*. Wal Ashri Publishing.
- Butsi, F. I. (2019). Memahami pendekatan positivis, konstruktivis dan kritis dalam metode penelitian komunikasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 2(1), 48-55.
- Christianto. (2019). Perancangan *Brand Identity* untuk Jasa Toys & Diorama "HITOMEG". Universitas Ciputra
- Dessler, G. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia (Indek Kelompok Gramedia.
- Dini N. Rizeki. (2022). Pengertian Direct Sales, Tugas, dan Contohnya. majoo.id di akses 16 Oktober 2024.
- Dinperwaskim. (2021). Banyaknya Komplek Perumahan/Pemukiman/Real Estate Di Kabupaten Brebes Tahun 2019. brebeskab.bps.go.id di akses 2 Mei 2024. Dari <https://brebeskab.bps.go.id/statictable/2021/06/22/1880/banyaknya-komplek-perumahan-permukiman-real-estate-di-kabupaten-brebes-tahun-2019>
- Etkin, J., Evangelidis, I., & Aaker, J. (2015). Pressed for time? Goal conflict shapes how time is perceived, spent, and valued. *Journal of Marketing Research*, 52(3).
- Fauzia, N. N. (2024). ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN DI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. *JOURNAL SAINS STUDENT RESEARCH*, 2(1), 133-143.
- Febrian, M. (2023). *Hasil Reportase EBC Expo 2022* (No. 7gy9v). Center for Open Science.
- Ferdinand, M., & Selamat, F. (2019). *Brand Personality to Predict Brand Trust, Brand Attachment and Purchase Intention: Study on Cosmetic Products in Jakarta*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 439, 125–130. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200515.022>
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi pemasaran. *Pasuruan: Qiara Media*, 3.

- Gamblang media promo. (2024). Umbul-umbul Menarik : Solusi Promosi yang Efektif melalui Jasa Pembuatan Umbul-umbul. gamblangmediapromo.com di akses 16 Oktober 2024.
- Harjono, D. K. (2016). Hukum Properti. Jakarta Pusat: Pusat Pengembangan Hukum dan Bisnis Indonesia.
- Husein Umar. (2001) *Strategic Management in Action* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Ichsan Medina. (2024). Site Enginer: Apa itu, Tugas dan Tanggung Jawab, Skills dan Gaji. glints.com di akses 16 Oktober 2024.
- Ivony. (2017). 15 Pengertian Media Cetak Menurut Para Ahli. pakarkomunikasi.com di akses 16 Oktober 2024.
- Kania. (2024), 8 Model Rumah Klasik Eropa dan Ciri-cirinya. Dekoruma.com. di akses pada 10 oktober 2024.
- Kartamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*.
- Keller, K. L., Apéria, T., & Georgson, M. (2008). *Strategic brand management: A European perspective*. Pearson Education.
- Kotler, K. P. (2008). Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas. Jakarta: PT Glora Aksara.
- Kotler, Philip, K.L.K. (2018) *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. 12th edn. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Edisi ke 15. *Penerbit: Pearson*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran (Edisi 12 J). *PT. Indeks*.
- Krisyantono, R. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.
- Kumar, V., & Gupta, S. (2016). Conceptualizing the evolution and future of advertising. *Journal of advertising*, 45(3).

- Kusno, F., Radityani, A., & Kristanti, M. (2007). Analisa Hubungan Brand Strategy Yang Dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill and Cafe Dan Brand Equity Yang Sudah Diterima Konsumen. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 3(1), 43–55. <https://doi.org/10.9744/jmp.3.1.43-56>.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Lauran. (2021, September 24). Brand Positioning: Strategi Marketing terbaik untuk Branding.
- Lestari, S. I., & Hadi, M. Z. (2022). APPLICATION OF SCANDINAVIAN CONCEPT OF DESIGN IN RESIDENTIAL HOUSE TROPICAL CLIMATE. *Ekspresi Seni: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Karya Seni*, 24(2), 245-260.
- Marwick, A. E. (2013). *Status update: Celebrity, publicity, and branding in the social media age*. yale university press.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2008). *Advertising Ed. 8*. Kencana.
- Nardo, R., Yuliana, L., Ratnasari, K., Nugraha, J., Lasminingrat, A., Kusuma, H. W., ... & Wardhana, A. (2024). Branding Strategy di Era Digital.
- Novriyadi. (2023) 10 Desain Rumah Klasik Eropa 1 Lantai yang Mengagumkan. Lamudi.co.id, di akses 10 Oktober 2024.
- Nur, D., & Sari, I. (2022). Implikasi Strategi Rebranding pada Penjualan Perumahan Gebang Wisma Kasuari Kabupaten Jember. Rahmadhani, Y., & Lubis, E. E. (2017). *Strategi Branding Portal Online www. tripriau. com Dalam Membangun Brand awareness Sebagai Portal Online Pariwisata Provinsi Riau* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Nuritia. (2023). Divisi HR: Definisi dan Role Dalam Divisi HR. appsensi.com di akses 16 Oktober 2024.
- Nur Jamal Shaid. (2023). Mengenal Perbedaan CEO, COO, CFO, CTO dan CMO di Perusahaan. kompas.com di akses pada 16 Oktober 2024.
- OCBC. (2023). General Affair : Pengertian, Tugas, Fungsi, dan Jenjang Karier. Ocbc.id di akses pada 16 Oktober 2024.

- Oktaviani, A., Maulana, A., & Firmansyah, R. (2023). Peranan Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Komunikasi Pemasaran di Era Digital. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 143-150.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Pratama, D. P., & Santoso, E. B. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan citra perusahaan terhadap kepuasan konsumen di RSUD lawang. *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(1), 185-189.
- Raja Plastik Indonesia. (2024). Finance Supervisor adalah Pilar Penting dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. rajaplastikindonesia.com di akses 16 Oktober 2024.
- Ratnawati, A., & Lestari, A. A. (2018). Peran Brand Trust Dalam Memediasi Brand Experience, Brand Personality Dan Brand Community Terhadap Brand Loyalty. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(2), 185. <https://doi.org/10.30659/ekobis.19.2.185-202>
- Rizkia Maria Merdeka. (2023). Apa Saja Tugas dan Skill yang Harus Dimiliki Seorang Sales Manager? Berikut Penjelasannya!. greatdayhr.com di akses 16 Oktober 2024.
- Rizky, N., & Setiawati, S. D. (2020). Penggunaan media sosial Instagram Haloa Cafe sebagai komunikasi pemasaran online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 177-190.
- Rohmawati, T., Selvia, E., Monica, E., & Saputra, H. (2021). Teknologi Pemasaran Digital Untuk Branding. 5(3), 638–643.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain logo*. Gramedia Pustaka Utama.
- SCHULT, D., & BARNES, B. (1999). *Strategic Brand Communications Campaigns Illinois*.
- Setiawati, S. D. (2019). Strategi membangun branding bagi pelaku usaha mikro kecil menengah. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 125-136.

- Shirley C. (2024). E-Flyer Adalah : Pengertian, Fungsi, Cara Membuat, Contohnya. kitalulus.com di akses 16 Oktober 2024.
- Soechi Lines. (2024). Project Supervisor. career.soechigroup.com di akses 16 Oktober 2024.
- Srimudin, A., & Sari, S. R. (2023). Strategi Bisnis Media Bagi CEO Muda di Era Revolusi Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 3(1), 41-52.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sulistio, A. B. (2021). Branding sebagai inti dari promosi bisnis. *Jurnal ProFilm 2020-Boim-Membangun Branding*, 1–16.
- Supadilah, (2022). Expo. ukmindonesia.id di akses 16 Oktober 2024.
- Susanto, A. B., & Wijarnako, H. (2004). *Power branding: Membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Mizan Pustaka.
- Supriyono, H. (2015). Pemilihan rumah tinggal menggunakan metode weighted product. *Khazanah Informatika: Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, 1(1), 23-28.
- Swasty, W., & Nita Nur, M. (2021). *Branding: Memahami dan merancang strategi merek*.
- Syahwi, M., & Pantawis, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 3(2), 150-163.
- Syahya Rembulan, (2023). Staff Accounting : Pengertian, Skill, Tugas dan Tanggung Jawabnya. Arkademi.com di akses 16 Oktober 2024.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta . Kwik Kian Gie School of Businnes.
- Tim Sasana Digital. (2023). 12+ Tugas Divisi Marketing: Peran Penting Penjualan Bisnis. sasanadigital.com di akses 16 Oktober 2024.
- Van Gelder, S. (2005). Global brand strategy. In *Journal of Brand Management*

(Vol. 12, Issue 1). <https://doi.org/10.1057/palgrave.bm.2540200>

Vorent. (2024). Tugas dan Tujuan Divisi Keuangan Perusahaan. vorentoffice.co.id di akses 16 Oktober 2024.

Wahyu. (2022). Pengertian Ciri-ciri dan Jenis-Jenis Baliho. snapy.co.id di akses 16 Oktober 2024.

Wainira, M. A., Liliweri, Y. K., & Mandaru, S. S. (2021). Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 10(2), 138-148.

Wordpress.com. (2018). Tingkat Efektifitas Round Tag Sebagai Media Promosi. wordpress.com di akses 16 Oktober 2024.

Yulianti, A. (2008). *Bekerja sebagai desainer grafis*. Esensi.

Zaidin, Mohammad. (2017). Pengaruh Pengembangan Perumahan Terhadap kehidupan Masyarakat di Kawasan Pesisir Kelurahan Salekoe Kecamatan Wara Timur Kota Palopo., Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Sains dan Teknologi UIN Alauddin, Makassar.