

**KEBIJAKAN REDAKSIONAL MEDIA *ONLINE* "PORTAL
PURWOKERTO" DALAM PENGELOLAAN BERITA
CONTENT CREATOR (Analisis Teori Hierarki Pengaruh Pamela
J Shoemaker dan Stephen D Reese)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1



HEKSA DWI HANIFAH

43220007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Kebijakan Redaksional Media *Online* Portal
Purwokerto dalam Pengelolaan Berita *Content*
Creator (Analisis Teori Hirarki Pengaruh Pamela
J Shoemaker dan Stephen D Reese)

Nama : Heksa Dwi Hanifah

NIM : 43220007

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui oleh pembimbing untuk mengikuti sidang skripsi.

Brebes, 12 September 2024

Pembimbing,



Dr. Ahmad Rifai, S.Fil.I., M.Pd.I
NIDN. 0617088002

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Heksa Dwi Hanifah

NIM : 43220007

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

KEBIJAKAN REDAKSIONAL MEDIA *ONLINE*
"PORTAL PURWOKERTO" DALAM PENGELOLAAN
BERITA *CONTENT CREATOR* (Analisis Teori Hierarki Pengaruh Pamela J
Shoemaker dan Stephen D Reese)

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjanannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bila mana diperlukan.

Brebes, 12 September 2024

Saya yang menyatakan



Heksa Dwi Hanifah

NIM. 43220007

HALAMAN PENGESAHAN

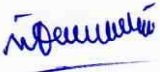
Judul : KEBIJAKAN REDAKSIONAL MEDIA *ONLINE*
"PORTAL PURWOKERTO" DALAM PENGELOLAAN
BERITA *CONTENT CREATOR* (Analisis Teori Hierarki Pengaruh
Pamela J Shoemaker dan Stephen D Reese)
Nama : Heksa Dwi Hanifah
NIM : 43220007

Skripsi ini telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada Rabu, 18 September 2024, pukul 14.00 s/d 15.24 WIB, bertempat di Laboratorium Hubungan Internasional dan dinyatakan LULUS oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.

Selanjutnya skripsi ini DITERIMA dan DISAHKAN pada Senin, 7 Oktober 2024.

Dr. Ahmad Rifai, S.Fil.I., M.Pd.I.
NIDN. 0617088002

Pembimbing


(.....)

Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos.
NIDN. 0624018903

Penguji 1


(.....)

Ery Fajarwaty Priyono, S.S., M.A.
NIDN. 0607038503

Penguji 2


(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Peradaban



Rifqi Itsnaini Yusuf, S.Hum., M.A.
NIDN. 0618098902

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”.

QS. AL-Insyirah:6

“Segala sesuatu menunggu pada waktunya, tak ada mawar yang mekar sebelum waktunya, matahari juga tidak terbit sebelum waktunya, tunggu, apa yang akan menjadi milikmu pasti akan datang kepadamu”.

Jalaludin Rumi

“Spread love, create hope. One ACT at a time”.

Actoflovefoundation

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur penulis panjatkan kehadirat-Nya, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Kebijakan Redaksional Media Online Portal Purwokerto dalam Pengelolaan Berita *Content Creator* (Analisis Teori Hirarki Pengaruh Pamela J Shoemaker dan Stephen D Reese)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Peradaban.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai pembelajaran dan perbaikan untuk masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap orang yang membacanya dan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.

Paguyangan, 1 September 2024

Heksa Dwi Hanifah

NIM. 43220007

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis merasakan susah dan senangnya hingga merasa lelah dan putus asa. Namun adanya banyak doa dan dukungan dari berbagai pihak membuat penulis bersemangat untuk menyelesaikan tugas akhir. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Udin dan Ibu Nani Sumarni, selaku orang tua penulis yang tak pernah terputus doa, kasih sayang, motivasi yang menjadi sumber kekuatan utama. Terimakasih untuk segala dukungan yang membuat penulis semangat melanjutkan pendidikan. Terimakasih telah memberikan pendidikan pertama yang membuat peneliti lebih kuat menjalani lika liku kehidupan.
2. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si selaku rektor Universitas Peradaban.
3. Bapak Rifqi Itsnaini Yusuf, S.Hum., M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Peradaban.
4. Bapak Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos, selaku ketua Program Studi (Kaprodi) Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban.
5. Bapak Dr Ahmad Rifai, S.Fil, M.Pd.I, selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan arahan, bimbingan, dorongan serta saran kepada penulis selama penyusunan skripsi hingga selesai.
6. Bapak Aan Herdiana, S.Kom.I, M.Sos, selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Ibu Ery Fajarwaty Priyono S.S, M.A, selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Bapak Reza Abineri, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku dosen Komisi Tugas Akhir (KTA) yang telah memberikan dukungan serta arahan kepada teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 dalam penyusunan skripsi.

9. Bapak dan Ibu dosen beserta staff program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban yang telah memberikan ilmu kepada peneliti pada masa kuliah.
10. Ibu Eviyanti, selaku pimpinan redaksi Portal Purwokerto yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
11. Ibu Hening Prihatini, selaku editor Portal Purwokerto yang telah membantu penulis selama penelitian.
12. Mbak Fitri, Mba G, dan Mba Irani selaku *content creator* yang bersedia memberikan informasi dan data penelitian.
13. Pekong a.k.a Ayung yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan menjadi partner keren yang menemani penulis hingga sampai di titik ini.
14. Monica dan Aulia, keluarga dan sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
15. Mbak Nida selaku kakak perempuan, terimakasih atas motivasi dan selalu mengingatkan pada kebaikan-kebaikan.
16. Lutfi, Fera, dan Yuli, teman seperjuangan yang tak pernah putus semangat. Terimakasih telah memberikan warna baru dalam menempuh pendidikan di Universitas Peradaban.
17. Teman-teman prodi Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban Angkatan 2020 yang sudah menjadi teman semasa perkuliahan.
18. *Last but not least*, terimakasih kepada diri sendiri atas kerja keras yang sudah dilalui. Terimakasih masih kuat sampai detik ini.

Akhir kata, skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak. Semoga Allah membalas segala kebaikan dan melancarkan setiap langkah mereka dengan kebaikan yang berkali lipat.

Paguyangan, 1 September 2024

Heksa Dwi Hanifah

NIM. 43220007

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI, KONSEP DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Konsep Penelitian.....	16
a. <i>Media Online</i>	16
b. <i>Jurnalisme Online</i>	17
d. <i>Content Creator</i> (Pembuat Konten).....	21
e. Kebijakan Redaksional	23
f. Berita	24
C. Teori Hirarki Pengaruh Pamela J Shoemaker dan Stephen D Reese	25
D. Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
A. Paradigma Penelitian.....	33
B. Jenis Penelitian.....	33

C. Pendekatan Penelitian	33
D. Subjek dan Objek Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	36
G. Validasi Data.....	36
H. Sistematika Penulisan	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Hasil Penelitian.....	38
1. Profil Portal Purwokerto	38
2. Motto dan Struktur Portal Purwokerto.....	44
3. Sistem Kerja Redaksi Portal Purwokerto	48
4. Konten Portal Purwokerto	51
5. <i>Content Creator</i> Portal Purwokerto	53
6. Gambaran Umum Informan.....	57
B. Pembahasan	57
1. Level Individual.....	59
2. Level Rutinitas Media.....	61
3. Level Organisasi	63
4. Level Ekstra Media.....	65
5. Level Ideologi	67
C. Analisis	69
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1 Struktur Portal Purwokerto	46
Tabel 4.2 Rubrik Berita Portal Purwokerto	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Media Terverifikasi di Indonesia	3
Gambar 1.2 Website Portal Purwokerto.....	5
Gambar 2.1 Lima Level Pengaruh Terhadap Isi Media.....	27
Gambar 4.1 Logo Portal Purwokerto	39
Gambar 4.2 Website Portal Purwokerto.....	40
Gambar 4.3 Sistem Bagi Hasil Keuangan Portal Purwokerto dan PRMN	49
Gambar 4.4 Instagram Portal Purwokerto.....	49
Gambar 4.5 Contoh Artikel Advertorial di Portal Purwokerto	49
Gambar 4.6 Proses Kerja Redaksi Portal Purwokerto	48
Gambar 4.7 Grup Email Portal Purwokerto	55
Gambar 4.8 Contoh Berita Content Creator.....	52
Gambar 4.9 Grup Whatsapp Portal Purwokerto	54
Gambar 4.10 Contoh Berita Content Creator.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi	84
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	89
Lampiran 3. Hasil Observasi.....	112
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara	113
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian.....	118
Lampiran 6. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	119
Lampiran 7. Biodata Diri	120

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out how the editorial policy of the Portal Purwokerto in managing content creator news. Editorial policy determines the direction of news in a mass media. The content of the news is influenced by internal and external factors so that the existence of editorial policies determines whether or not a news rises. This is found in the management of content creator news on the Portal Purwokerto. This research uses a qualitative method with data collection using interviews, observations, and documentation. The theory in this study uses the hierarchy theory of influence of Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese which divides five levels of analysis, namely the individual level, the media routine level, the organizational level, the extra-media level, and the ideological level. The results of the study show that the management of content creator news on the Portal Purwokerto is based on a white paper which is a guideline in reporting. At the individual level, both content creators and editors are professional and objective in creating and determining news. At the level of media routine, content creators are required to create five news as a daily routine with sources from social media, official websites and pay attention to the level of readability of topics to the audience by using google analytic and google trends. At the organizational level, Portal Purwokerto holds press freedom in managing content creator news guided by the white paper. The level of media extra, content creator news management is influenced by news sources and technology. At the ideological level, Portal Purwokerto is committed to presenting factual information, accurate, and without hoaxes by carrying out a firm and straightforward Banyumasan locality while still applying journalistic principles that are balanced, honest, neutral and independent.

Keywords: Content Creator, Editorial Policy, Online Media

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kebijakan redaksional Portal Purwokerto dalam pengelolaan berita *content creator*. Kebijakan redaksional menentukan arah pemberitaan dalam sebuah media massa. Isi dari pemberitaan dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal sehingga adanya kebijakan redaksional menjadi penentu naik atau tidaknya suatu berita. Hal ini yang ditemukan dalam pengelolaan berita *content creator* di Portal Purwokerto. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teori dalam penelitian ini menggunakan teori hierarki pengaruh Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese yang membagi lima level analisis, yaitu level individu, level rutinitas media, level organisasi, level ekstra media, dan level ideologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan berita *content creator* di Portal Purwokerto didasarkan pada buku putih yang menjadi pedoman dalam pemberitaan. Pada level individu, baik *content creator* ataupun editor bersikap profesional dan objektif dalam membuat dan menentukan berita. Level rutinitas media, *content creator* diwajibkan untuk membuat lima berita sebagai rutinitas harian dengan sumber dari media sosial, website resmi dan memperhatikan tingkat keterbacaan topik pada khalayak dengan menggunakan *google analytic* dan *google trends*. Level organisasi, Portal Purwokerto memegang kebebasan pers dalam mengelola berita *content creator* dengan berpedoman pada buku putih. Level ekstra media, pengelolaan berita *content creator* dipengaruhi oleh sumber berita dan teknologi. Level ideologi, Portal Purwokerto berkomitmen untuk menyajikan informasi yang faktual, akurat, dan tanpa hoaks dengan mengusung lokalitas Banyumasan yang tegas dan lugas namun tetap menerapkan prinsip-prinsip jurnalistik yang seimbang, jujur, netral dan independen.

Kata kunci: *Content Creator*, Kebijakan Redaksional, *Media Online*