

DAFTAR PUSTAKA

- Aprinta, G. (2013). "Fungsi Media Online Sebagai Media Literasi Budaya Bagi Generasi Muda." *Jurnal The Messenger*, 5(1), 16.
- Benazir, D. M. (2015). Kebijakan redaksional situs berita detikcom pada jejaring sosial twitter. Skripsi Sarjana, Program Studi Jurnalistik, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Busiarli, N., Aditya, L. A., & Andika, A. Y. (2016). Penerapan Algoritma Naive Bayes & Natural Language Processing Untuk Mengklasifikasi Jenis Berita Pada Arsip Pemberitaan. *SEMNASSTEKNOMEDIA ONLINE*, 4(1), 3-5.
- Cahyani, T., & Rachmaria, L., (2018). "Kebijakan Redaksional di Redaksi Liputan6.com dalam Memproduksi Berita." *Pantarei*, 2(2).
- Cahyarani, V. D., & Iskandar, D. (2021). "Penerapan Citizen Journalism dalam Pemberitaan Lingkungan Hidup di Media Online." *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 1(2), 71-78.
- Creswell. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Danu, D. N. S. (2023) "Analisis Akad Ijarah Pada Sistem Pengupahan Pageviews Terhadap *Content Creator*." Skripsi Sarjana, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Palembang.
- Effendy, E., Hasugian, F., & Harahap, M. A. (2023). Menulis Isi Berita Dan Feature. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 4018-4025.
- Febriansyah, R. Kebijakan Redaksional Bolasport. com dalam Pemberitaan Isu Penolakan Timnas Israel U-20 ke Indonesia. Skripsi Sarjana, Program Studi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

- Gustina, A. N. *Kebijakan redaksional republika online dalam menentukan nilai human interest pada berita feature di kanal leisure* (Bachelor's thesis, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2017).
- Hamdani, R., Rezky, S. F., & Suherdi, D. (2024). Penerapan Fuzzy Logic Dalam Seleksi Penerimaan Karyawan Internship Content Writer Pada PT Boxity Central Indonesia: Penerapan Fuzzy Logic Dalam Seleksi Penerimaan Karyawan Internship Content Writer Pada PT Boxity Central Indonesia. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika dan Komputer)*, 23(2), 331-340.
- Honsujaya, N. F., & Gafar, A. (2019). "Kebijakan Redaksional News Department Di Net (News And Entertainment Television) dalam Pengelolaan Citizen Journalism." *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 41–58.
- Junaedi, F., & Zarkasi, I. R. (2019). Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Menghadapi Revolusi Industri 4.0: Implementasi Kurikulum Ilmu Komunikasi melalui Pengerjaan Proyek Program Talkshow TV pada Mata Kuliah Terpadu di STIKOM “AKINDO” Yogyakarta.
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V. O., Meisyanti, M., Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2021). "Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online." *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 136–145.
- Krisdinanto, N. (2014). "Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media." *Komunikatif*, 3(1).
- Kumalasari, K. F. (2023). *KEBIJAKAN REDAKSIONAL PORTAL BERITA TVONENEWS. COM DALAM MENGGUNAKAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PUBLIKASI* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Kuncoro, W. (2022). "Hirarki Pengaruh dalam Penentuan Kebijakan Redaksional Harian Bhirawa." *Jurnal Representamen*, 8(1), 92-107
- Kustiawan, W. (2019). "Perkembangan Teori Komunikasi Kontemporer." *Jurnal*

Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam, 6(1), 15.

Maura, K. D., Shabrina, A. (2023). "Proses Produksi Berita Mengenai UMKM Area Yogyakarta di Pikiran-Rakyat.Com. *e-Proceeding of Management*, 10(4), 3.

Melita, Y. (2023). "Prospek Kerja *Content Creator* Gen Z di Era 5.0 (Studi Participacy Media Culture). *Gandiwa : Jurnal Komunikasi*, 3(1), 21-29.

Metzger, M. J., & Flanagin, A. J. (2013). "Credibility and Trust of Information in Online Environments: The Use of Cognitive Heuristics." *Journal of Pragmatics*, 59, 210–220.

Moleong. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Musafin, L. (2022). "Konsruksi Makna Profesionalisme Wartawan Jawa Pos Radar Semarang dalam Peliputan Berita Terhadap Penerapan Kode Etik Jurnalistik." Skripsi Sarjana, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Salatiga.

Mustikasari, R., Zakiah, K., & Rantona S., (2021). "Strategi Manajemen Komunikasi Media Online Cerdik Indonesia dalam Mengatasi Persaingan Antarmedia Online." *Jurnal Common*, 5(2), 192-200.

Nugroho, F. S., & Andhita, P. R. (2021). "Hierarki Pengaruh dalam Pemberitaan Gibran Sebagai Kandidat Walikota Surakarta di Solopos.com." *Avant Garde*, 9(1), 35-48.

Nur, E. (2021). "Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online." *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02, 52.

Paramesti, E. M., Alamiyah, S. S., & Cahayani, F. Y. (2021). " Trend Peralihan Artis Televisi Menjadi Youtube *Content Creator*." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 140-152.

Pahleviannur, G., Saputra, D.M., Sinthania, M. K. L. H., Bano, Susanto,

- Mahardhani, A., & Alam, Lisyia, A. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif. In NBER Working Papers.*
- Permatasari, A. D., & Putra, F. P. A. (2022). HIRARKI PENGARUH DALAM KEBIJAKAN REDAKSI: Studi Kasus Konten Berita Perindo di Okezone.com. *Journal Publicuho*, 5(4), 1186-1201.
- Prasetyanti, D. E. (2018). "Manajemen Redaksi Media Online Tirto. id dalam Upaya Mewujudkan Jurnalisme Data." Skripsi Sarjana, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Pratama, A. A. (2017). "Rutinitas Media dalam Program Pagi-pagi Net TV Analisis Produksi dengan Menggunakan Teori Hirarki Pengaruh." Skripsi Sarjana, Jurusan Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Qodriyah, S. L., & Harmonis, F. (2022). "Manajemen Media: Implementasi Fungsi Manajemen Redaksional Gontornews.com." *Jurnal Audiens*, 3(3), 131–140.
- Rahayu, K., & Manalu, S. R. (2018). Memahami Pelaksanaan Kode Etik Jurnalistik Pada Media Online (Studi Etnografi Pada Kantor Redaksi Portal Berita Online jateng.tribunnews.com). *Interaksi Online*, 6(4), 468-478.
- Respati, W. (2014). "Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi di Indonesia." *Humaniora*, 5(1), 39.
- Rida, A. (2019). *Analisis Deskriptif Manajemen Redaksi Pada Globalplanet.News*. Skripsi Sarjana, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Palembang.
- Romli. (2018). *Jurnalistik Online*, Bandung : Penerbit Nuansa Cendekia
- Rossy, A. E., & Wahid, U. (2015). "Analisi Isi Kekerasan Seksual Dalam Pemberitaan Media Online Detik.Com." *Komunikasi*, 7(2085–1979), 152–

- S. Harahap, A., Iswadi, I., & Agung Harahap, M. (2023). "Dari Citizen Journalism Ke Jurnalis Profesional." *Jurnal Konseling Pendidikan Islam*, 4(2), 456–466.
- Sarjoko, S. (2021). "Mengelola Citizen Journalist di Media NU Online." *Kalijaga Journal of Communication*, 2(2), 107–120.
- Savitri, H. (2013). "*Citizen Journalism* dalam Kebijakan Redaksional : Studi Kasus Rubrik Kompas Kampus di *Harian Kompas*." Skripsi Sarjana, Konsentrasi Jurnalistik, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Setianto, W. A. (2019). "Literasi Konten Radikal di Media Online." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 75.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating the Message : Theories of Influences on Mass Media Content*, Amerika Serikat : Logman.
- Shoemaker, P. J., & Vos, T. P., (2009). *Gatekeeping Theory*. Routledge
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Penerbit Alfabeta
- Surahman, E., Satrio, A., & Sofyan, H. (2020). Kajian teori dalam penelitian. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(1), 49-58.
- Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 285.
- Syam, H. M., Yuniati, U., Hardi, N. M., & Tabroni, R. (Eds.). (2021). *Book Series Jurnalisme Kontemporer: Etika dan Bisnis dalam Jurnalisme*. Syiah Kuala University Press.

Tawaf, A. N. (2018). *PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. PIKIRAN RAKYAT BANDUNG* (Doctoral dissertation, Program Studi Manajemen S1 Universitas Widyatama).

Yulia, I., & Mujtahid, I. M. (2023). "Fenomena *Content Creator* Di Kalangan Remaja Citayam Fashion Week." *Warta Dharmawangsa*, 17(2), 677–690.

Yusuf, I. A. (2011). Media lokal dalam konstelasi komunikasi politik di daerah. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 14(3), 297-316.

Internet

dewanpers.or.id/assets/documents/uu/UU_Nomor_40_Tahun_1999.pdf diakses pada tanggal 10 Mei 2024.

<https://indonesiabaik.id/infografis/media-digital-semakin-mendominasi> diakses pada tanggal 1 April 2024

Pamela Shoemaker (syracuse.edu) diakses pada tanggal 11 Mei 2024

Jenis-Jenis Content Creator » Romeltea Online diakses pada tanggal 8 Juni 2024

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kebijakan> diakses pada tanggal 11 Juni 2024

<https://journalism.utexas.edu/faculty/stephen-d-reese> diakses pada tanggal 11 Juni 2024