

**STRATEGI PROGRAM BERITA “LINTAS INEWS PAGI”
DALAM MENINGKATKAN *RATING* (Analisis Fungsi
Manajemen George R. Terry)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1



Oleh:

LUTFIYAH CAHYA FAJARIN

43220013

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2024

**STRATEGI PROGRAM BERITA “LINTAS INEWS PAGI”
DALAM MENINGKATKAN *RATING* (Analisis Fungsi
Manajemen George R. Terry)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1



Oleh:

LUTFIYAH CAHYA FAJARIN

43220013

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lutfiyah Cahya Fajarin

NIM : 43220013

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

“STRATEGI PROGRAM BERITA LINTAS INEWS PAGI DALAM MENINGKATKAN RATING”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah milik orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kerjasamanya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Bumiayu, 18 September 2024



Penulis

Lutfiyah Cahya Fajarin

NIM 43220013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI PROGRAM LINTAS INEWS PAGI DALAM
MENINGKATKAN *RATING* (ANALISIS FUNGSI
MANAJEMEN GEORGE R. TERRY)
Nama Penyusun : Lutfiyah Cahya Fajarin
NIM : 43220013

Skripsi ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 22 September 2024, pukul 10.00 s/d 12.00 bertempat di Ruang Laboratorium Ilmu Komunikasi dan dinyatakan LULUS oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.

Selanjutnya skripsi ini DITERIMA dan DISAHKAN pada tanggal 15 Oktober 2024.

Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0610088302

Pembimbing (.....)

Dr. Ahmad Rifai, S.Fil.I., M.Pd.I
NIDN. 0617088002

Penguji 1 (.....)

Aan Herdiana, S.Kom.I., M.I.Kom
NIDN. 0624018903

Penguji 2 (.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Peradaban



Rifai Usnaini Yusuf, S. Hum., M.A
NIDN. 0618098902

MOTTO

“Berbuat baiklah karena di setiap kebaikan ada kenikmatan”

-Nifvaioz

“Hidup yang tidak sesuai impian bukanlah hidup yang gagal, dan hidup yang sesuai impian belum tentu hidup yang berhasil”

-Baek Yi Jin_2521

“Semua yang kau lakukan adalah proses bertumbuh”

-Na Hee Do_2521

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan, kesehatan, dan kekuatan kepada penulis dalam menjalani penelitian skripsi yang berjudul “Strategi Program Berita Lintas iNews Pagi dalam Meningkatkan Rating (Analisis Fungsi Manajemen George R. Terry)”. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban. Penulisan, penyusunan, hingga penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang ikut serta membantu dan memberikan dukungan pada penulis dalam melakukan penelitian.

Sebagai manusia biasa peneliti memiliki kekurangan dalam menyusun skripsi ini. Penyusunan skripsi ini menjadi pengalaman yang membekas dihati peneliti yang menjadikan pembelajaran hidup dan mengambil hikmah disetiap perjalanannya. Perjuangan dalam menghadapi rintangan menjadi hal yang berharga bagi penulis dan berusaha mengerjakan skripsi sesuai dengan panduan yang ditetapkan.

Kesalahan maupun kekeliruan dalam penelitian ini tidak membuat penulis menolak kritik dan saran dari banyak pihak. Peneliti berharap informasi dan hal yang berkaitan dengan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bias dijadikan referensi penelitian selanjutnya.

Brebes, 19 September 2024

Lutfiyah Cahya Fajarin

NIM.43220013

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti merasa bersyukur atas banyak doa dan dukungan dari orang tersayang. Kesuksesan penyelesaian skripsi ini peneliti persembahkan kepada orang-orang yang membantu peneliti dalam menemani setiap proses perjalanan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Rifqi Istnaini Yusuf, S.Hum., M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Peradaban.
3. Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos, selaku Ketua Program Studi (Kaprodi) Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban dan Penguji 2 yang sudah memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang mulia hatinya karena telah memberikan arahan, dukungan, dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini sehingga peneliti akan selalu ingat kebaikan yang diberikan.
5. Dr. Ahmad Rifai Zen, S.Fil, M.Pd.I, selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan saran dan kritik kepada peneliti sehingga peneliti merasa terbantu dalam menyelesaikan skripsi.
6. Reza Abineri, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen Komisi Tugas Akhir (KTA) yang telah membantu memberikan semangat kepada angkatan 2020.
7. Ibunda tercinta, Rami Jayanti Karlin yang menjadi semangat hidup peneliti. kasih sayang dan cintanya membuat peneliti kuat dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas cinta ibu kepada peneliti yang akan peneliti jadikan sebagai rasa syukur mempunyai ibu yang hebat.
8. Bapak tercinta, Sumarno Waluyo yang menjadi alasan peneliti sabar atas setiap proses penyelesaian skripsi ini dan terimakasih telah menjadi alasan peneliti untuk tersenyum.
9. Narasumber Lintas iNews Pagi yang telah berkenan memberikan izin penelitian.
10. Keluarga dan saudara peneliti yang sudah memberikan semangat kepada peneliti.

11. Idris anatonio revan selaku orang yang peneliti cintai beserta keluarganya yang telah memberikan semangat dalam segala hal sehingga membuat peneliti dapat melalui masa terendah pada penyusunan skripsi.
12. Kirana Cantika Bilqis, Titian Kayrel Asyafa, Putri Amanda, Adiba Saffana, Naura, Refina Alfira selaku anak kecil kesayangan peneliti yang telah menemani proses pengerjaan skripsi.
13. Teman-teman angkatan 2020, Heksa Dwi Hanifah, dan Yusnita Dwi Ferawati yang sudah berjuang bersama sama dan memberikan dukungan kepada peneliti.
14. Jesika Puspita Sari, Nirmala Wijaya, Nurfi Tri Ariyanti, dan Isfi Meifani selaku sahabat peneliti yang sudah memberikan bantuan kepada peneliti.
15. Semua pihak yang sudah membantu peneliti yang tidak dapat peneliti sebutkan semua, peneliti berterimakasih kepada mereka atas dukungan dan pertolongan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata semoga Allah SWT memberikan kesehatan dan kebaikan kepada mereka yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat berbagai pihak, kritik dan saran penulis terima demi kesempurnaan skripsi dan penulis mengucapkan banyak terimakasih

Penulis,.....2024

Lutfiyah Cahya Fajarin
43220013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Penelitian Terdahulu	14
B. Konsep-konsep Penelitian	19
1. Program Acara Televisi.....	19
a. Pengertian Program Acara	19
b. Program Acara Televisi	20
2. Program Acara Berita	21
a. Pengertian Berita	21
b. Format Program Berita	22
c. Lintas iNews Pagi.....	24
3. Rating.....	26
C. Teori Fungsi Manajemen POAC	28
D. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Paradigma Penelitian	36

B. Metode Penelitian	36
C. Pendekatan Penelitian.....	37
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data.....	40
G. Teknik Validasi Data.....	41
H. Sistematika Penulisan	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum MNCTV	45
B. Hasil Penelitian.....	55
C. Pembahasan	102
BAB V PENUTUP.....	111
1. Kesimpulan.....	111
2. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rating Program Lintas iNews Pagi.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Tabel Subjek Penelitian	38
Tabel 4.1 Rundown Lintas iNews Pagi	50
Tabel 4.2 Klasifikasi Kelas sosial menurut Lioyd warner	60
Tabel 4.3 Dayparting Stasiun Televisi	61
Tabel 4.4 Rating Program MNCTV, SCTV, TV ONE & INDOSIAR	69
Tabel 4.5 Rincian Anggaran Lintas iNews Pagi	70
Tabel 4.6 Peralatan Produksi Lintas iNews Pagi	73
Tabel 4.7 Konsep Perencanaan Program Lintas iNews Pagi	76
Tabel 4.8 Kegiatan Pada Produksi Lintas iNews Pagi	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Program Acara Lintas iNews Pagi.....	4
Gambar 1. 2 Program Paling Lintas iNews Pagi	6
Gambar 4. 1 Profil MNCTV	45
Gambar 4. 2 Profil Lintas iNews Pagi.....	48
Gambar 4. 3 Berita Viral Lintas iNews Pagi	65
Gambar 4. 4 Berita Viral Lintas iNews Pagi	66
Gambar 4. 5 Berita Kriminal Lintas iNews Pagi.....	67
Gambar 4. 6 Sosial Media Lintas iNews Pagi	71
Gambar 4. 7 Iklan Product placement Lintas iNews Pagi	88
Gambar 4. 8 Iklan dalam feature Lintas iNews Pagi	88
Gambar 4. 9 Iklan Lintas iNews Pagi.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	118
Lampiran 2. Surat Telah Melaksanakan Penelitian.....	119
Lampiran 3. Pedoman Observasi.....	120
Lampiran 4. Pedoman Wawancara	121
Lampiran 5. Daftar Pertanyaan Penelitian.....	124
Lampiran 6. Transkrip Wawancara.....	126
Lampiran 7. Dokumentasi wawancara	136
Lampiran 8. Biodata Diri	138

ABSTRACT

Television media in the midst of technology is required to think creatively in making programs and news in search of viewers in order to get a lot of profit. programs and news in finding viewers in order to get a lot of profit. Competition in the television industry is carried out by developing management strategies in order to get high ratings. get high ratings. This research aims to improve knowing how the Lintas iNews Pagi program strategy in increasing ratings. In reviewing management strategy of Lintas iNews Pagi, the researcher used a qualitative approach and case study method by applying George Terry's management function theory. case study method by applying George Terry's management function theory. Techniques data collection techniques were conducted by interview, observation, and documentation. The result of the research that Lintas iNews Pagi is able to increase ratings with management function strategies, namely planning, organizing, mobilizing, and monitoring. Planning strategy that planning strategies carried out by Lintas iNews Pagi are determining news concepts, technical preparation, and time planning. time planning. The organizing strategy carried out by Lintas iNews Pagi, namely giving and carrying out tasks according to responsibilities according to their fields. Actuating strategy is carried out by ensuring that mechanisms from the planning process to the end are carried out well and the direction 4 important things, namely motivation, communication, leadership, and training. Finally, supervision, supervision at Lintas iNews Pagi, namely is carried out by supervising each field of work and conducting evaluations.

Keywords: Lintas iNews Pagi, Media Management, Television, Rating

ABSTRAK

Media televisi ditengah arus teknologi dituntut untuk berfikir kreatif dalam membuat program acara dan pemberitaan dalam mencari penonton agar mendapatkan banyak keuntungan. Persaingan dalam industri televisi dilakukan dengan menyusun strategi manajemen agar mendapatkan *rating* tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi program Lintas iNews Pagi dalam meningkatkan *rating*. Dalam mengkaji strategi manajemen Lintas iNews Pagi, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus dengan menerapkan teori fungsi manajemen George R. Terry. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian bahwa Lintas iNews Pagi mampu meningkatkan *rating* dengan strategi fungsi manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan. Strategi perencanaan yang dilakukan Lintas iNews Pagi yaitu menentukan konsep berita, persiapan teknis, dan perencanaan waktu. Strategi pengorganisasian yang dilakukan Lintas iNews Pagi yaitu memberikan dan menjalankan tugas sesuai tanggung jawab sesuai bidangnya. Strategi penggerakan dilakukan dengan memastikan mekanisme dari proses perencanaan hingga akhir terlaksana dengan baik dan pengarahan yang terbagi menjadi 4 hal penting yaitu motivasi, komunikasi, kepemimpinan, dan pelatihan. Terakhir pengawasan, pengawasan pada Lintas iNews Pagi yaitu dilakukan dengan mengawasi setiap bidang kerja dan melakukan evaluasi.

Kata Kunci: Lintas iNews Pagi, Manajemen Media, Rating, Televisi