

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Rosfiantika, E., Saptya, R., & Permana, M. (2017). *SIARAN TELEVISI PAGI HARI (BREAKFAST TELEVISION) DI TELEVISI INDONESIA*. 1(2), 163–167. <http://jurnal.unpad.ac.id/protvf>
- Abidin, S., & Delila. (2020). Analisis Strategi Komunikasi Batam Televisi Dalam Menarik Minat Penonton Pada Program Berita Detak Kepri Siang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* , 19(3).
- Akhidatul Idza, A., & Wiryany, D. (2020). Analisis Kualitas Berita Televisi Di Indonesia (Studi Kasus: Televisi Swasta). *Science, Entrepreneur, Applied Art*, 19(1), 2580–3239.
- Alfian Fahrudika, O., Prihandari Satvikadewi, A., & Fridha Tri Palupi, M. (2020). Strategi Manajemen Konten TV Lokal pada Masa Transisi Digitalisasi Penyiaran Televisi (Studi Kasus pada JTV). *Ilmu Komunikasi*.
- Auliya, H., & Rohman, M. (2021). Rating Dan Peran Aktif Konsumen Media Dalam Politik Konglomerasi. *SINDA: Comprehensive Journal of Islamic Social Studies*, 1(2), 10–23. <https://doi.org/10.28926/sinda.v1i2.607>
- Budiono, J. S., & Setyanto, Y. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Wuling Motors Indonesia dalam Bersaing di Industri Mobil Indonesia. *Prologia*, 6(1), 128–133. <https://oto.detik.com/mobil/d-1732645/faktor-kualitas-alasan-indomobil-coret->
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Kencana.
- Creswell, J. w. (2015). *Penelitian Kualitatif & desain Riset* . Pustaka Pekajar.
- Desiaristi, M., & Mulyadi, A. M. (2024). Strategi Komunikasi Departemen Produksi Dalam Meningkatkan Kualitas Program Pesona Indonesia Pada TVRI DKI Jakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 14(1).

- Dionni, O. :, & Perdana, D. (2017). Komodifikasi Dalam Tayangan Televisi (Kajian Terhadap Program Indonesian Idol 2014). *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 4(1).
- djamal, H. (2017). *TV Programning: Sebagai satu kesisteman untuk meraih jumlah audiences secara optimal* (1st ed.).
- Djamal, H. , & Fachrudin, A. (2013). *Dasar-Dasar Penyiaran* . Prenada Media Group.
- Effendy, E., Hasugian, F., & Harahap, M. A. (2023). Menulis Isi Berita Dan Feature. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* , 5(2).
- Fachruddin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi* (P. Christian, Ed.). CV Andi Offset.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan, Dokumenter dan Teknik editing* . Kencana.
- Feng, D. (2016). Doing “Authentic” News: Voices, Forms, and Strategies in Presenting Television News. *International Journal of Communication*, 10, 4239–4257. <http://ijoc.org>.
- Furst, S. (2020). In the service of good journalism and audience interests? How audience metrics affect news quality. *Media and Communication*, 8(3), 270–280. <https://doi.org/10.17645/mac.v8i3.3228>
- Galetic, Dabatic, & Marina. (2021). Quo Vadis Publik Television? MArket Position Of selected Watern European Countries. . *Technology In Society*.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. PT Bumi Aksara.
- Hamadi. (2020). Penerapan Fungsi Manajemen Pada Kantor Kelurahan Rantau Kiwa Kecamatan Tapin Utara Kabupaten Tapin. *JIEB: Jurnal Ekonomi Bisnis* , 6(2), 155–163. <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>

- Harmaty, O. V. (2020). TV News Coverage of Election-related Public Opinion Data: Media Literacy is Necessary for Their Consuming. *Media Education (Mediaobrazovanie)*, 60(2). <https://doi.org/10.13187/me.2020.2.246>
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, A. D., Yasa, K. N. N., Teti, C., Voettie, W., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). *Manajemen Pemasaran ( Dasar&konsep)* (S. Dr. Hartini, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung .
- J, L., & Moelong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- Jelahut, F. E., & Letuna, M. agusta N. (2019). Analisis Kepentingan Industri Media Televisi Di Indonesia. *Jurnalisa*, 05(1).
- Kriyantono, R. (2014). *Riset Komunikasi (pertama)*. Kencana.
- Latief, R., & Utud, Y. (2015). *Siaran Televisi Non-Drama*. Kencana.
- Mabruri KN, & Anton. (2013). Manajemen Produksi Program Acara TV Format Drama . *Grassindo*.
- Mabruri KN, & Anton. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara Tv Format Non Drama*. Grassindo.
- Mahmud, H., Hilal, M. I., & Khusna, A. (2021). *Manajemen (Management Fundamentals)* (Firman, Ed.). Penerbit Aksara Timur .
- Martha, Z., & Flowerina, I. (2019). Proses Produksi Siaran Program Berita Pada Media. *Menara Ilmu*, 8(7). <http://duniyasejarah.blog.com2013/04/sejarahhtml>
- Mendo, Y. A. (2022). *Pengantar Manajemen Dan Bisnis* (R. Hinely, Ed.). Yayasan Hamjah Diha.
- Meolong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya

- Mnctv.com. <https://mnctv.com/abouts>.
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir* (pertama). Kencana.
- Mustikasari, R., Zakiah, K., & Rantona, S. (2021). Strategi Manajemen Komunikasi Media Online Cerdik Indonesia Dalam Mengatasi Persaingan Antarmedia Online. *Jurnal Common* , 5(2). <https://doi.org/10.34010/common>
- Nasution, A. fattah. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Albina, Ed.). Harfa Creative.
- Nirwana, D. A., & Khuntari, D. (2021). Penggunaan Intagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Pada @celyne.Official. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(2), 36–48. <https://doi.org/10.56873/jimik.v5i2.147>
- Nurbahri, A., Kom, M. I., Fahira Mutahar, L., Nabila, S., Fayrozi, M. F., & Rahmadanti, D. (2023). Manajemen Produksi pada Siaran Berita Lokal Kompas Medan di Kompas TV. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen* , 3(2).
- Nurdin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal Disertai Contoh Fenomena Praktis* (pertama). Kencana.
- Panjaitan, R. (2017). *Metodologi Penelitian* .
- Putra, A. P., Shintya, Z., & Arisanty, M. (2019). Strategi Programming Program “Metro Pagi Primetime” Dalam Mempertahankan Rating. *Jurnal Common* , 3(1).
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian* . Antasari Press.
- Rahmadini, R. (2019a). Kontestasi Persaingan Program Acara Berita dalam Bisnis Media Televisi. *MAWA'IZH: Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 10(1), 111–133. <https://doi.org/10.32923/maw.v10i1.741>

- Rahmadini, R. (2019). Kontestasi Persaingan Program Acara Berita dalam Bisnis Media Televisi. *MAWA'IZH: Jurnal Persaingan Program Acara Berita Dalam Media Televisi*, 10(1), 111–133. <https://doi.org/10.32923/maw.v10i1.741>
- Risky Falia, Y., Effendi, H., & Tressyalina (2018). Kesantunan Tindak Tutur Najwa Shihab Dalam Gelar wicara Mata Najwa Di Episode 100 Hari Anies-Sandi. *Jurnal Pendidikan bahasa Dan sastra Indonesia*. 7(3)
- salim, & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (haidir, Ed.). Ciptapustaka Media.
- Saptia Mohamad Permana, R., & Jimi Narotama Mahameruaji. (2018). Strategi Pemanfaatan Media Baru NET. TV Utilization Of New Media Strategy Of NET.TV. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 17.
- Sinung Restendy, M., Rahmah, M., Muh Edy Putra Perdana, R., & Fauziah Aryati, Z. (2021). Gaya Penyampaian Presenter Program Acara “Tonight Show” Dalam Menarik Minat Penonton. *JCS: Journal of Communication Studies*, 1(02), 115–135.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Syahputra, R. D., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3).
- Syafrina, A.E (2022). *Komunikasi Masa*. CV Mega Press Nusantara
- Syahputra, R.D., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3)
- Terry, G. R. (1997). *Principles Of Management, seventh edition*. Homewood, Illionis.
- Uchjana, & Effendi, o. (1986). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. PT Alumni

- Utami, N. Negeri, I., Tulungagung, A. R., Aditia, M. Y., & Asiyah, B. N. (2023). Penerapan Manajemen POAC (Planning Organizing, Actuating, dan Controlling) Pada Usaha Dawet Semar di Kabupaten Blitar. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)* (Vol2, No2)
- Vivia, J. (2008). *Teori Komunikasi Masa* (8th ed). Kencana Prenada
- Vraga, E. K., Tully, M., Maksl, A., Craft, S., & Ashley, S. (2021). Theorizing News Literacy Behaviors. *Communication Theory*, 31(1), 1–21. <https://doi.org/10.1093/ct/qtaa005>
- Wibowo, A. (2020). Komodifikasi Agama: Studi Analisis terhadap Tampilan Agama di Media Televisi. *Edugama: Jurnal Kependidikan Dan Sosial Keagamaan*, 6(1), 56–74. <https://doi.org/10.32923/edugama.v6i1.1325>
- Yoserizal, M., (2018). Media Massa dan Jurnalisme : Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pengembangan Masyarakat*, 5(5)
- Yusuf, M., Haryoto, C., Husainah, N., & Nuraeni. (2023) *Teori Manajemen*