

**PERAN PUBLIC RELATIONS PT. PERKEBUNAN  
NUSANTARA IX DALAM MENINGKATKAN CITRA  
AGROWISATA KEBUN KALIGUA**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan  
Menyelesaikan Pendidikan Strata 1**



**Oleh:**

**M. Ivan Nur falah**

**43217018**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PERADABAN  
BUMIAYU**

**2022**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Ivan Nur Falah  
NIM : 43217018  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

### **PERAN PUBLIC RELATIONS PT. PERKEBUNAN NUSANTARA IX DALAM MENINGKATKAN CITRA AGROWISATA KEBUN KALIGUA**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Paguyangan, 16 Oktober 2022

Pembuat Pernyataan



M Ivan Nur Falah

NIM : 43217018

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul skripsi : Peran Public Relations PT Perkebunan Nusantara IX Dalam  
Meningkatkan Citra Agrowisata Kaligua

Nama : M Ivan Nur Falah

NIM : 43217018

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah di ujikan di depan dewan penguji seminar proposal skripsi pada tanggal 26 Juni 2021

Dosen Pembimbing  
Ashwar Anis, S.IP., M.Si  
NIDN. 0607088201

(.....)

Dosen Penguji  
Surahmadi, S.Hut., M.Si  
NIDN. 0620027003

(.....)

Dosen Penguji  
Ashwar Anis, S.IP., M.Si  
NIDN. 0607088201

(.....)

Bumiayu, 26 Juni 2021

Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
  
Sitiyul Widyantoro, S.IP., M.A  
NIDN.0621049201

Ketua Jurusan  
Ilmu Komunikasi  
  
Aan Herdiana, S.Kom.L., M.Sos  
NIDN.0624018903

## **MOTO**

Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan kepadamu (kebahagiaan)  
negeri akhirat dan janganlah kamu melupakan bagianmu dari  
(kenikmatan) duniawi." (Q.S Al-Qashas: 77)

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT. Karena telah memberikan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran Public Relations PT. Perkebunan Nusantara IX Dalam Meningkatkan Citra Agrowisata Kebun Kaligua”. Penelitian ini dapat terselesaikan dengan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat dalam penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kesalahan maupun kekeliruan dalam skripsi yang telah disusun ini. Oleh karena peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, peneliti akan dengan senang hati menerima saran serta kritik yang membangun dari semua pihak. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak, terutama keluarga besar program studi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.

Bumiayu, 16 oktober 2022



M Ivan Nur Falah

NIM. 43217018

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak dukungan, bantuan, do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Fachrudin dan Ibu Ani Afifah yang selalu memberikan doa dan dukungannya dalam setiap perjalanan studi saya hingga bisa mencapai tahap ini. Terima kasih atas segala motivasi dan semangat yang diberikan sehingga saya bisa menyelesaikan studi ini dan memberikan sebuah karya berupa skripsi. Semoga skripsi ini bisa menjadi salah satu bentuk kebanggaan dari saya untuk bapak dan ibu.
2. Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si selaku Rektor Universitas Peradaban dan informan dalam penelitian ini.
3. Bapak Adnan Yusufi, M.Pd.I selaku Ketua Lembaga Promosi dan Penerimaan Mahasiswa Baru (LPPMB) Universitas Peradaban yang telah bersedia menjadi informan utama dalam penelitian ini.
4. Bapak Rifqi Itsnaini Yusuf, S.Hum., M.A selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.
5. Bapak Ashwar Anis, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing dan penguji pertama yang telah memberikan arahan kepada peneliti dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini dengan segala kesabaran dan dukungan.
6. Bapak Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban sekaligus dosen penguji kedua yang selalu memberikan dukungan, dorongan, hingga kesempatan dalam menyusun skripsi ini.
7. Ibu Ery Fajarwaty, S.S., M.A selaku dosen penguji tiga dan Ketua Tugas Akhir (KTA) yang telah memberikan arahan dan kesempatan kepada peneliti dalam menyempurnakan skripsi ini.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban

yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama masa perkuliahan.

9. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2017, kakak tingkat dan adik tingkat Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban yang telah memberikan bantuan, dukungan dan do'a kepada peneliti sehingga peneliti mampu melewati masamasa tersulit.
11. Kawan-kawan dari berbagai lintas jurusan Universitas Peradaban dan lintas kampus yang telah memberikan bantuan, dukungan dan mendo'akan peneliti hingga sampai di titik ini.
12. Kawan-kawan peneliti dari berbagai kalangan yang telah mendukung dan memberikan semangat serta energi positifnya untuk peneliti melewati masamasa sulit dan berbagi kebahagiaan dengan hal-hal yang sederhana namun bermakna.

.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTO.....	iv
KATAPENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Kajian Konseptual.....	13
2.3. Kerangka Teori.....	35
2.4. Kerangka Berfikir.....	37



BAB III CARA PENELITIAN .....	40
3.1. Jenis Penelitian.....	40
3.2. Lokasi Penelitian.....	41
3.3. Subjek dan Objek Penelitian .....	41
3.4. Sumber Data.....	42
3.5. Teknik Pengambilan Data .....	43
3.6. Teknik Validitas Data .....	44
3.7. Teknik Analisa Data .....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1. Agrowisata Kebun Kaligua.....	47
4.1.1 Profil Agrowisata Kebun Kaligua .....	47
4.1.2 Sejarah PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Kaligua (Agriwisata Kebun Kaligua).....	48
4.1.3 VISI, MISI DAN TATA NILAI .....	51
4.1.4 Objek-Objek Agrowisata Kebun Kaligua.....	51
4.1.5 Sarana dan Fasilitas Agrowisata Kebun Kaligua.....	57
4.1.6 Stuktur Organisasi Agrowisata Kebun Kaligua 2021/2022.....	61
4.2. Penyajian Data .....	68
4.2.1 Peran <i>Public Relations</i> di Agrowisata Kebun Kaligua .....	68
4.2.2 Kegiatan Meningkatkan Citra Agrowisata Kebun Kaligua .....	85

4.3. Analisis Data .....	89
4.3.1 Analisis Peran <i>Public Relations</i> agrowisata kebun Kaligua .....	89
4.3.2 Analisis Kegiatan Meningkatkan Citra Agrowisata Kebun Kaligua.....	97
BAB V PENUTUP.....	101
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN .....	105

## DAFTAR TABEL

1.1 Data Realisasi Jumlah Pengunjung Wisata Agro Kebun Kaligua Tahun 2018 S/D 2022.....	3
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	7

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Pembentukan Citra.....	29
2.2 Bagan Kerangka berfikir .....	39
3.1 Model Analisis Interaktif.....	46
4.1 Goa Jepang .....	52
4.2 Mata Air Tuk Bening .....	53
4.3 Perkebunan Teh Kaligua .....	54
4.4 Pabrik Pengolahan Teh.....	55
4.5 Lokasi Perkemahan Agrowisata Kebun Kaligua .....	55
4.6 Puncak Sakub .....	56
4.7 Area <i>Out Bond Games</i> .....	57
4.8 Penginapan/ <i>Homestay</i> .....	58
4.9 Gedung Pertemuan .....	58
4.10.Lapangan.....	59
4.11.Resto Van De jong .....	60
4.12.Counter Souvenir .....	61
4.13.Stuktur Organisasi Agrowisata Kebun Kaligua tahun 2021/2022.....	62
4.14.Instagram Wisata Agrokaligua .....	70
4.15.Wawancara Tani Link TV dengan pak Witno sebagai Pemandu .....	72
4.16.Pemasangan Sepanduk Protokol Kesehatan .....	74
4.17.Brosur Wisata Agro Kaligua.....	75
4.18.Kegiatan Wisata Edukasi .....	76
4.19.Kegiatan Kaligua Culture Festival.....	78
4.20.Kegiatan Seminar Tata Kelola Homestay .....	79
4.21.Program Give Away Ramadhan .....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin penelitian.....	105
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian PT. Perkebunan Nusantara IX.....	106
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara.....	107
Lampiran 4 Hasil Wawancara.....	111

## ABSTRAKSI

Penelitian ini berusaha menggambarkan mengenai bagaimana peran *Public Relations* PT. Perkebunan Nusantara IX dalam meningkatkan citra Agrowisata Kebun Kaligua. Sebagai salah satu obyek wisata yang memiliki berbagai fasilitas dan sebagai wisata edukasi khususnya di bidang pertanian, hal ini perlu mendapatkan perhatian dalam usaha pengembangannya yaitu dengan mengoptimalkan peran *Public Relations* apakah citra yang ada tentang agrowisata yang sedang dikelola meningkat atau justru telah mengalami penurunan citra.

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini, mengacu dari teori *Public Relations*, yaitu Peran *Public Relations* yang terdiri dari 4 peran: Expert Prescriber (Penasehat Ahli), Facilitator Communication (Komunikasi Fasilitator), Problem Solving Process Fasilitator (Fasilitator Proses Pemecahan Masalah) dan Communication Technician (Teknisi Komunikasi).

Proses pengumpulan data ini dilakukan dengan metode wawancara atau interview, observasi atau pengamatan, dan studi pustaka. Teknik penarikan sampel menggunakan purposive sample, dengan memilih informan atau narasumber yang dianggap mampu mewakili informasi secara keseluruhan. Pengumpulan data primer sekunder dilakukan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan peran Public Relation di Agrowisata Kebun Kaligua. Data primer dan sekunder kemudian dianalisa dengan menggunakan metode analisis interaktif.

Hasil dari penelitian yang dilakukan adalah dari 4 peran *Public Relations* yang ada, Agrowisata Kebun Kaligua Melaksanakan 4 peran Public Relation dalam meningkatkan citra perusahaan. Agrowisata Kebun kaligua melakukan Peran *Public Relations* sebagai Penasehat Ahli dilaksanakan dalam kegiatan memotivasi, mengarahkan, mengevaluasi hingga membantu memecahkan masalah dengan memberikan masukan dan saran. Peran Facilitator Komunikasi Fasilitator dengan publikasi, promosi, menggelar events dan memanfaatkan berbagai media untuk komunikasi dengan publiknya. Peran Fasilitator Proses Pemecahan Masalah, Agrowisata Kebun Kaligua menyediakan layanan customer service online dan kotak saran yang tersedia di halaman web link,ree Agrowisata, dalam membantu menyelesaikan keluhan publiknya. Kemudian dalam peran Teknisi Komunikasi, dengan merencanakan seluruh rangkaian kegiatan komunikasi, baik komunikasi atasan ke bawahan, maupun bawahan ke atasan, termasuk juga komunikasi keluar dengan perusahaan yang tertuang dalam program kegiatan.

**Kata Kunci : Agrowisata, Peranan *Public Relations*, Citra**

## **ABSTRACT**

*The research is to describe how the role of Public Relations PT. Perkebunan Nusantara IX in improving the image of Agrotourism in Kaligua Gardens. As a tourist attraction that has various facilities and as an educational tour, especially in the agricultural sector, this needs to get attention in its development efforts, namely by optimizing the role of Public Relations whether the existing image of agro-tourism that is being managed is increasing or has experienced a decline in its image.*

*The framework of thought in this research, refers to the theory of Public Relations, namely the Role of Public Relations which consists of 4 roles: Expert Prescriber, Facilitator Communication, Problem Solving Process Facilitator and Communication Technician*

*The process of collecting data is done by interview or interview, observation or observation, and literature study. The sampling technique uses a purposive sample, by selecting informants or sources who are considered capable of representing the information as a whole. Secondary primary data collection was conducted to find out how the implementation of the role of Public Relations in Kaligua Garden Agrotourism. The primary and secondary data were then analyzed using interactive analysis methods.*

*The results of the research carried out are from the 4 existing Public Relations roles, Kaligua Garden Agrotourism Implements 4 Public Relations roles in improving the company's image. Kaligua Garden Agrotourism performs the role of Public Relations as an Expert Advisor carried out in motivating, directing, evaluating activities to helping solve problems by providing input and suggestions. Role of Communication Facilitator Facilitator with publications, promotions, holding events and utilizing various media for communication with the public. The Role of the Problem Solving Process Facilitator, Agrowisata Kebun Kaligua provides online customer service and a suggestion box available on the link web page, Ree Agrowisata, in helping resolve public complaints. Then in the role of Communication Technician, by planning the entire series of communication activities, both superior to subordinate communication, as well as subordinate to superior, including outgoing communication with the company contained in the program of activities.*

***Keywords : Agrotourism, the role of public relations, image***