

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Chamdani, U. (2018). *Strategi Pemasaran Pariwisata dalam Prespektif Sistem Kepariwisataan Belajar dari Negara Thailand*. Yogyakarta : Deepublish.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar Dasar Kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.
- Leonard, M. (2002). *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Centre.
- Melissen, . (2005). The New Public Diplomacy. In *Netherland Institute of International Relation* (p. 8). Clingendael: Palgrave Macmillan.
- Melissen, J. (2013). Public Diplomacy. In J. H. Andrew F. Cooper, *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy* (pp. 344-356). Oxford : Oxford University Press.
- Saptutyningsih, E., & Esty, S. (2020). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabet .
- Tanatkatrakul, C. (2017). *The Second Thailand National Tourism Development Plan (2017 - 2021)*. Bangkok : Office of Permanent Secretary Ministry of Tourism and Sports.

Jurnal :

- Fajryani, D. P. (2015). Kebijakan Pemerintah Thailand Berpartisipasi Di Asean Tourism Forum (Atf) Dalam Meningkatkan Industri Pariwisata Tahun 2011-2015 . 1-2.
- Hongladarom, J. (2019). Rencana strategis dan rencana aksi pengembangan pariwisata di provinsi Songkhla untuk meningkatkan wisatawan dari indonesia dan negara anggota ASEAN. *dr. thanat khoman asean studies center prince of songkla university*, 25. Retrieved from https://asean.psu.ac.th/Data/tourism/strategic_plan_songkhla.pdf
- Jaffe, E., & H, P. (2004). Developing Wine Trails as a Tourist Attraction in Israel. *International Journal of Tourism Research*, 237-249.

McDowall, S., & Y. W. (2009). An Analysis of International Tourism Development in Thailand : 1994–2007. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 351-370. doi: <https://doi.org/10.1080/10941660903023952>

Napachotisiri, S. (2017). Cara pariwisata Thailand untuk mengembangkan ekonomi masyarakat. 71. Retrieved from http://www.dsdw2016.dsdw.go.th/doc_pr/ndc_2560-2561/PDF/8572e/%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%A1.pdf

Samimi, A. J., S. S., & S. S. (2011). Tourism and Economic Growth in Developing Countries. *Middle-East Journal of Scientific Research* 10 (1): 28-32, 2011, 1.

Artikel :

(TAT), T. A. (2017). Enterprise plan Tourism Authority of Thailand 2017-2021. 96.

(TAT), T. A. (2017). Pariwisata & Gaya Hidup Thailand. *Annual Report 2017*, 39-41. Retrieved from https://api.tat.or.th/upload/annual_report/live/%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%88%E0%B8%B3%E0%B8%9B%E0%B8%B5%202560.pdf

(TAT), T. A. (2018). Amazing Thailand Tourism Year 2018. *Annual Report 2018*, 38-39. Retrieved from https://api.tat.or.th/upload/annual_report/live/TAT%202018%20Annual%20Report.pdf

(TAT), T. A. (2019). Amazing Thailand. *Annual Report 2019*, 27-28. Retrieved from https://api.tat.or.th/upload/live/about_tat/7992/TAT_Annual_Report_2019.pdf

(TAT), T. A. (2020). TAT The Journey 60 th Anniversary 1960-2020. *A STORY BASED ON TRUE JOURNEY*, 14.

(TAT), T. A. (n.d.). *TAT History*. Retrieved from [tat.or.th: https://www.tat.or.th/en/about-tat/history](https://www.tat.or.th/en/about-tat/history)

(UNWTO), U. N. (2019). International Tourism Highlights 2019. *Edition. eISBN: 978-92-844-2115-2 / ISBN: 978-92-844-2114-5, 9., 9.* doi:doi:<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421152>

- Suparyadi, D. (2019). Majalah Masyarakat ASEAN . *Masyarakat ASEAN*, 66.
- Teguh, F. (n.d.). Tourism Management Model for Selected Destinations in Indonesia. pp. 55-77.
- Thailand, M. o. (2020). *Proyek membuat data sesuai indikator sesuai dengan rencana induk di bawah strategi nasional isu pariwisata (2018-2027)*. Bangkok: High Speed Laser Print Co., Ltd. Retrieved from https://secretary.mots.go.th/ewtadmin/ewt/policy/download/article/article_20210304143417.pdf
- Thailand, M. o., & and Sports Economy, D. o. (2020). Situasi pariwisata Desember 2019. *Executive Summary Laporan Situasi pariwisata pada bulan Desember 2019*, 2. Retrieved from https://www.mots.go.th/download/article/article_20200123132729.pdf
- Thailand, O. S. (n.d.). Masterplan Area. 10. Retrieved from http://osthailand.nic.go.th/masterplan_area/userfiles/files/Tourism.pdf

Internet :

- Agmasari, S. (2018, Oktober 12). *10 Negara dengan Devisa Pariwisata Terbesar di Dunia*. Retrieved from travel.kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2018/10/12/201900527/10-negara-dengan-devisa-pariwisata-terbesar-di-dunia?page=all>
- Cicilia, S. (2014, April 13). *Thailand, paling diminati turis di Asia Tenggara*. Retrieved from internasional.kontan.co.id: <https://internasional.kontan.co.id/news/thailand-paling-diminati-turis-di-asia-tenggara>
- Indonesia (LSPP JDI), L. S. (2014, November 19). *Thailand Targetkan 3 besar wisata dunia*. Retrieved from lsppariwisata.com: <https://lsppariwisata.com/2014/11/19/thailand-targetkan-3-besar-wisata-dunia/>
- Ngwira, P. M. (2016, Oktober 25). *THE ROLE OF TOURISM IN A COUNTRY'S PUBLIC DIPLOMACY*. Retrieved from linkedin.com: <https://www.linkedin.com/pulse/role-tourism-countrys-public-diplomacy-percy-mabvuto-ngwira>
- Thailand, M. o. (n.d.). *Tourism Authority of Thailand*. Retrieved from www.mots.go.th: https://www.mots.go.th/mots_en/News-view.php?nid=727

VOVworld. (2013, July 18). *Pariwisata Thailand dengan strategi-strategi perkembangan yang baru*. Retrieved from vovworld.vn: <https://vovworld.vn/id-ID/rumah-asean/pariwisata-thailand-dengan-strategistrategi-perkembangan-yang-baru-167763.vov>

Skripsi :

Gustina, S. (2016). Implementasi Model 4 Langkah Public Relations dalam Strategi Public Relations The Tourism Authority of Thailand Jakarta Office Sebagai Upaya Mempromosikan Wisata Thailand. 74-75.