

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. (2017). *Pengaruh Corporate Governance dan Variabel Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*. 19(1), 13–26.
- Alfasani, R., & Kurnia. (2017). *Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Audit Dengan Integritas Auditor Sebagai Variabel Moderasi*. 6, 1–21.
- Andrian Novariantio, S. D. (2019). *Pengaruh Penghindaran Pajak, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. 1–6.
- Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Brealey, Richard A., et al. (2011). *Principles of Corporate Finance* (Tenth Edit). McGrawHill Publisher.
- Cahya, K. D. (2018). Pengaruh Roa Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability Reporting Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq 45. *Journal of Accounting and Business Studies*, 3(1), 46.
- Darmadji, T. dan F. (2006). *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. salemba empat.
- Dedi Rossidi Utama, E. L. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, X(1), 21–39.

- Dewi, L. C., & Widi, Y. (2014). *Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di BEI. 18(1), 64–79.*
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 3(1), 1–10.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/aset/article/view/16841>
- Eduardus, T. (2001). *Analisis Investasi dan teori Portofolio*. PBF.
- Effendi, V. N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(3), 1211–1232.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Febriana, E., Djumahir, & Djawahir, A. H. (2016). *Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada 2011-2013)*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2004). *Basic Econometrics (Ekonometrika Dasar)*. (S. Zain (ed.)). Erlangga.

- Gujarati, D. N. (2013). *Dasar-dasar Ekonometrika* (R. C. Mangunsong (ed.); EDISI KELI). salemba empat.
- Harahap, S. S. (2010). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Harsiatur, S., & Hidayat, W. (2021). *Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*. 1–11.
- Herninta, T. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336.
- Huang, P., Lu, Y., & Wee, M. (2020). Corporate governance analysts and firm value : Australian evidence. *Pacific-Basin Finance Journal*, 63(July), 101430. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2020.101430>
- I Gusti Ngurah Gede Rudangga, G. M. S. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394–4422.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo.
- Jogiyanto. (2009). *Analisis Sekuritas dan Analisis Portofolio* (keenam). PT,BPFE YOGYAKARTA.

- Kaen, Fred R, & Baumann, H. (2003). firm Size, Employees and Profitability in U.S Manufacturing Industries. *Journal of Economic Literature*.
- Kurnia, D. (2017). *Analisis signifikansi leverage dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan*. 4(2), 12–21.
- Kusumaningrum, A. L. (2016). *Pengaruh Return On Equity (ROE) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) (The Effect of Return On Equity (ROE) to Corporate Value w*.
- Lubis, M. S., Nasution, I. A., Mery, M., Jenvony, J., Yulia, V., Devika, V., & Novera, V. (2019). Pengaruh Perputaran Aktiva, Perputaran Kas, dan Loan to Deposit Ratio (LDR) terhadap Return On Asset (ROA) pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2017. *Owner*, 3(2), 307. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.129>
- Lulu, M. (2018). *Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Struktur Modal , Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan*. 2(2), 380–393.
- Mahardhika, P. A., & Marbun, D. P. (2017). Pengaruh Current Ratio dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Assets pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2015. *Widyakala Journal*, 3, 5.
- Mardiyanto, H. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia (GRASINDO).

- Martha, Lidya, D. kawan kawan. (2018). *Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. 3(2), 227–238.
- Mega, I. P., Semara Putra, J., Universitas, (, Denpasar, M., Made, N., & Juniariani, R. (2017). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi JUARA*, 7(2), 143–150. www.idx.
- Miller, M. H., & Modigliani, F. (1961). Dividend Policy, Growth, and the Valuation of Shares. *Journal of Business*, 34 (4), 411–433.
- Murni, Sri, Gunde, Y. M., Rogi, & H., M. (2017). *Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Industri Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015*. 5(3).
- Murni, Y., & Oktaviarni, Fakhrana, D. S. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)*. 16(1), 1–21.
- Niresh, J.A., dan Velnampy, T. (2014). Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, Vol. 9, No, 8 Pages.
- Nuraina, E. (2012). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 19(2), 110–125.

- Oktaviarni, F, dan kawan. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Terhadap Nilai PEerusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Real Estate, Properti, dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)*. 9(1), 1–16.
- Perduti Lestari Rulimo, Syamsu Alam, E. P. (2019). *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perushaan Pada Perusahaan Industri Tekstil Dan Garment Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 05(02), 153–164.
- Prasetyo, G. O. E., & Hadiprajitno, P. B. (2019). Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Struktur Kepemilikan Terhadap Struktur Modal (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2017). *JOURNAL OF ACCOUNTING*, 8(3), 1–12.
- Putra, A. A. W. Y., & Badjra, I. B. (2015). *Pengaruh Leverage , Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas*. 4(7), 2052–2067.
- Putra, I. P. P. E., & Putra, I. M. P. D. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Hutang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman*. 30, 2115–2126. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i08.p17>
- Putri, R. H., & Zahroh Z.A, M. G. W. E. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(2).

- Putu Mikhy Novari, P. V. L. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti dan Real Estate*. 5(9), 5671–5694.
- Ridwan, M., & Setiani, R. (2017). Leverage , Profitabilitas , Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan-. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 14(01), 186–197.
- Rita Susanti, G. A. M., & Budiasih, I. G. A. N. (2019). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 1767. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i03.p09>
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan*. PBFEE.
- Ross, S.A, et al. (2012). *Corporate Finance Fundamentals 9th Edition* (9th Editio). McGraw Hill.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Rprofitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(7), 4394–4422.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT Elex Media Komputindo.
- Sartono, A. (2010). *Menejemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. (edisi keem). PBFEE.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. 8(2), 7717–7745.

- Siregar, M. E. S., & Dalimunthe, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 356–385.
- Sitanggang. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan* (edisi pert). Mitra Wacana Media.
- Sudana, M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. ERLANGGA.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.
- Sukmadijaya, P., & Cahyadi, I. J. (2017). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a), 32–41.
- Sulasmiyat, H. A. G. P. T. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(2), 163–172.
- Suliyanto, D. (2011). *Ekonometrika terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS* (Andi offse).
- Suryana, F. N., Rahayu, S., & SE., M.Ak., Ak, C. (2018). *Pengaruh Leverage , Profitabilitas , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)*. 5(2), 2262–2269.

- Suryanawa, K. H. G. A. I. K. (2019). *Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan*. 26, 2324–2352.
- Sutrisno, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (p. 244).
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori Aplikasi (Pertama)*. Kanisius.
- Triatmaja, F., Faisal, M., & Husnah, H. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 1(2), 195–206. <https://doi.org/10.22487/jimut.v1i2.20>
- Utomo, N. A. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ45 Di BEI*. 5(1), 82–94.
- Weston, Fred, J., & Thomas, E. C. (1999). *Manajemen Keuangan. Edisi Kedelapan*. (ERLANGGA).
- Wiagustini. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (edisi kedua). Udayana University Press.
- Widarjono., A. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan aplikasinya*. Ekonosia.
- Widiastuti, R., Prabowo, B. N., Bramiana, C. N., Ramandhika, M., Sukawi, & Werdhingsih, H. (2018). Comparative Effect of Roof Material Toward Thermal Condition on the Roof Space. Case Study: High Density Settlement in Semarang City. *Advanced Science Letters*, 24(12), 9761–9763. <https://doi.org/10.1166/asl.2018.13133>

Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1278–1311.