



**VARIASI SOSIAL DALAM KOMUNIKASI  
PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR WAGE BUMIAYU**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan**

**Oleh:**

**Pedriwati**

**40418016**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA**

**BUMIAYU**

**2022**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa

1. Skripsi yang berjudul “VARIASI SOSIAL DALAM KOMUNIKASI PENJUAL DAN PEMBELI DI PASAR WAGE BUMIAYU” ini adalah karya penelitian saya sendiri, bebas dari plagiarisme, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis digunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber acuan serta daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam karya ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan (Permendiknas No. 17, Tahun 2010).
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi skripsi pada jurnal atau forum ilmiah lain harus seizin dan menyertakan tim pembimbing sebagai *author* dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Peradaban sebagai institusinya. Apabila dalam waktu sekurang-kurangnya satu semester (enam bulan sejak pengesahan skripsi) saya tidak melakukan publikasi dari sebagian atau keseluruhan skripsi ini, maka Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Peradaban berhak memublikasikan pada jurnal ilmiah yang diterbitkan oleh Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Peradaban. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Bumiayu, 8 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Pedriwati

NIM 40418016

## NOTA DINAS PEMBIMBING

**Yth. Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia  
di Universitas Peradaban**

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Setelah saya melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap skripsi berjudul “Variasi Sosial dalam Komunikasi Penjual dan Pembeli di Pasar Wage Bumiayu” yang ditulis oleh:

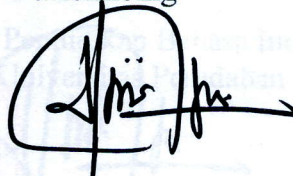
Nama : Pedriwati  
NIM : 40418016  
Jenjang : Strata Satu  
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan sebagai syarat ujian skripsi. Demikian nota dinas pembimbing ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Bumiayu, 26 Juli 2022

Pembimbing



Ririn Setyorini, M.Pd.

NIDN 0601129101



**PENGESAHAN**

**VARIASI SOSIAL DALAM KOMUNIKASI PENJUAL DAN PEMBELI  
DI PASAR WAGE BUMIAYU**

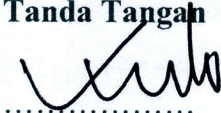


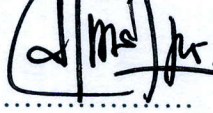
**SKRIPSI**

Oleh

**Pedriwati**

**40418016**

**Tim Penguji**

<b>Jabatan</b>	<b>Nama</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
Ketua	Dr. Winarto, M.Pd. NIDN 0612118801		3-Oktober-2022
Penguji 1	Cintya Nurika Irma, M.Pd. NIDN 0621109101		29-September-2022
Penguji 2	Mulasih, M.Pd. NIDN 0606068803		1-Oktober-2022
Penguji 3	Ririn Setyorini, M.Pd. NIDN 0601129101		3-Oktober-2022

**Telah dipertahankan di depan penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 14 Agustus 2022.....**

  
Dekan FKIP  
Universitas Peradaban  
  
Dr. Winarto, M.Pd.  
NIDN 0612118801

  
Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia,  
FKIP, Universitas Peradaban  
  
Ririn Setyorini, M.Pd.  
NIDN 0601129101

## **MOTO**

Saat Anda gagal, segera bangkitlah. Fokuskan pikiran kembali pada impian Anda, pada hal-hal lain yang menyenangkan, membahagiakan, dan membuat Anda jauh lebih bersemangat.

(Joe Hartanto)

Jangan sampai kalihan hidup menjalani mimpi orang lain.

(Isyana Sarasvati)

## **PERSEMBAHAN**

Tanpa mengurangi rasa syukur kepada Allah Swt., skripsi ini dipersembahkan untuk

1. Kedua orang tua tercinta, Ibu Sarah dan Bapak Watib yang selama ini memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan yang selalu memotivasi;
2. Saudara dan keponakan tersayang yang ikut mendukung dan mendoakan selama ini;
3. Kakek dan paman yang senantiasa memotivasi dan menemani dalam proses penelitian;
4. Ibu Ririn Setyorini, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, dukungan, sehingga penyusunan skripsi ini bisa selesai tepat waktu;
5. Teman-teman Pendidikan Bahasa Indonesia angkatan 2018, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Peradaban yang selama ini bersama-sama menimba ilmu.

## ABSTRAK

**Pedriwati.** 2022. “Variasi Sosial dalam Komunikasi Penjual dan Pembeli di Pasar Wage Bumiayu”. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Peradaban. Dosen Pembimbing: Ririn Setyorini, M. Pd.

**Kata Kunci : variasi sosial, komunikasi.**

Penelitian ini bertujuan mengetahui, mendeskripsikan, dan menganalisis (1) variasi sosial dalam komunikasi penjual dan pembeli di Pasar Wage Bumiayu, (2) faktor sosial yang mempengaruhi variasi sosial dalam komunikasi penjual dan pembeli di Pasar Wage Bumiayu, dan (3) tindak tutur dalam komunikasi penjual dan pembeli di Pasar Wage Bumiayu. Kemudian, penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif dengan objek penelitian adalah komunikasi penjual dan pembeli di Pasar Wage Bumiayu. Selanjutnya, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik simak, cakap, rekam, catat, baca, dan dokumentasi dengan teknik analisis data meliputi mencatat dan membandingkan data, mengelompokkan data, mendeskripsikan data, dan menarik kesimpulan. Kemudian, hasil penelitian menunjukkan ditemukannya variasi sosial, faktor sosial, dan tindak tutur dalam komunikasi penjual dan pembeli di Pasar Wage Bumiayu diantaranya (1) variasi sosial dalam komunikasi penjual dan pembeli di Pasar Wage Bumiayu berasal dari bahasa Indonesia, bahasa Jawa, bahasa Sunda, dan bahasa Jawa yang tidak lepas dari dialek Banyumas, kaitannya dengan hal tersebut bahasa Jawa Ngoko sebagai variasi akrolek adalah bahasa Jawa yang paling banyak digunakan, 2) faktor sosial yang mempengaruhi variasi sosial dalam komunikasi penjual dan pembeli di Pasar Wage Bumiayu tidak lepas dari bahasa sapaan yang berbeda, perbedaan tersebut disebabkan oleh faktor sosial seperti umur contohnya kata pak adalah variasi kolokial yang muncul dipengaruhi oleh umur dewasa, dan (3) tindak tutur dalam komunikasi penjual dan pembeli di Pasar Wage Bumiayu selalu mengandung maksud mempengaruhi lawan tutur agar merubah keadaan contohnya pada proses tawar menawar harga, karenanya tindak tutur yang dominan adalah tindak tutur perlokusi.

## **ABSTRACT**

**Pedriwati.** 2022. *"Social Variations in Seller and Buyer Communication in the Wage Bumiayu Market"*. Indonesian Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Peradaban University. Supervisor: Ririn Setyorini, M. Pd.

**Keywords :** *social variations, communication.*

*This study aims to find out, describe, and analyze (1) social variations in the communication of sellers and buyers in the Wage Bumiayu Market, (2) social factors that influence social variations in the communication of sellers and buyers in the Wage Bumiayu Market, and (3) speech acts in the communication of sellers and buyers in the Wage Bumiayu Market. Then, this research is qualitative research with a descriptive method with the object of research is the communication of sellers and buyers in the Wage Bumiayu Market. Furthermore, the data collection techniques used are listening, capable, recording, recording, recording, reading, and documentation techniques with data analysis techniques including recording and comparing data, grouping data, describing data, and drawing conclusions. Then, the results of the study showed the discovery of social variations, social factors, and speech acts in the communication of sellers and buyers in the Wage Bumiayu Market, including (1) social variations in the communication of sellers and buyers in The Wage Bumiayu Market come from Indonesian, Javanese, Sundanese, and Javanese languages that cannot be separated from the Banyumas dialect, related to this Javanese Ngoko as an acrolek variation is the most widely used Javanese language, 2) social factors that affect social variations in the communication of sellers and buyers in Wage Bumiayu Market cannot be separated from different greeting languages, the difference is caused by social factors such as age for example the word pak is a colloquial variation that arises influenced by adulthood, and (3) speech acts in the communication of sellers and buyers in the Wage Bumiayu Market always contain the intention of influencing speech opponents in order to change the situation for example in the price bargaining process, therefore the dominant speech act is a perlocutionary speech act.*



## **PRAKATA**

Puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Kuasa yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan, sehingga skripsi yang berjudul “Variasi Sosial dalam Komunikasi Penjual dan Pembeli di Pasar Wage Bumiayu”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pendidikan. Alhamdulillah, skripsi ini dapat terselesaikan dengan bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, disampaikan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada

1. Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Peradaban yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan studi di Universitas Peradaban;
2. Dr. Winarto, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Peradaban yang telah memberi kesempatan menyelesaikan studi di FKIP Universitas Peradaban;
3. Ibu Ririn Setyorini, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Peradaban dan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, semangat, arahan, dan motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini;
4. Ibu Cintya Nurika Irma, M.Pd. dan ibu Mulasih, M.Pd. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan kritik yang bermanfaat bagi penuntasan skripsi ini;
5. Dosen Pendidikan Bahasa Indonesia, FKIP di Universitas Peradaban yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama perkuliahan;
6. Kepala Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Kabupaten Brebes, Kepala Desa Jatisawit, dan Penanggungjawab Pasar yang telah memberikan izin penelitian dan membantu kelancaran penelitian ini;
7. Penjual dan Pembeli di Pasar Wage Bumiayu sebagai objek penelitian ini yang telah berkenan untuk membantu kelancaran penelitian ini;

8. Kedua orang tua saya yang senantiasa mendoakan, mencurahkan kasih sayang, perhatian, motivasi, nasihat, dan dukungannya;
9. Almamater tercinta Universitas Peradaban;
10. Teman-teman Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Peradaban angkatan 2018 yang selalu memberikan semangat;
11. Terima kasih untuk semua teman-teman dan sahabat-sahabat saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas motivasi, doa, dan semangat yang tidak pernah putus diberikan kepada penulis.

Peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dalam penyusunan penelitian ini. Selain itu, diharapkan penelitian ini bisa menjadi sumber referensi bagi para peneliti lain terutama terkait dengan variasi sosial di pasar.

Bumiayu, 8 Agustus 2022

Pedriwati

NIM 40418016

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pembatasan Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Landasan Teori .....	10
B. Penelitian Relevan .....	34
C. Kerangka Berpikir .....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	40
B. Pendekatan Penelitian .....	41
C. Data dan Sumber Data .....	42
D. Teknik Pengumpulan Data .....	42
E. Teknik Analisis Data .....	43

F. Teknik Keabsahan Data .....	44
BAB 1 V HASIL DAN PEMBAHASAN .....	45
A. Hasil Penelitian .....	45
B. Pembahasan .....	236
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	249
A. Simpulan .....	249
B. Saran .....	250
DAFTAR PUSTAKA .....	251
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pelaksanaan Penelitian .....	40
---------------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gambar Kerangka Berpikir .....	39
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian dari LPPM .....
Lampiran 2. Surat Izin dan Keterangan Penelitian .....
Lampiran 3. Lembar Observasi .....
Lampiran 4. Lembar Wawancara .....
Lampiran 5. Kartu Data .....
Lampiran 6. Biodata Peneliti .....