

DAFTAR PUSTAKA

- Alade, S. (2018). Kajian Wacana Iklan Baris pada Harian Gorontalo Post (*Discourse Study of Classified Advertisement*). *Telaga Bahasa: Jurnal Ilmiah Kebahasaan dan Kesastraan*, 6 (2), 627-640. <https://telagabahasa.kemendikbud.go.id/index.php/telagabahasa/article/view/29>
- Anggito, A. & Johan, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak.
- Ariesta, W., Rohmah, W. A., Novia, Y. W. E. S., & Sri, W. (2019). Analisis Wacana Iklan Baris Penjualan Tanah (Struktur dan Bentuk Bahasa) dalam Harian Kompas. *URECOL: Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Muhammadiyah Gombong*, 23-30. <http://repository.urecol.org/index.php/proceeding/article/view/636>
- Azis, A. W. (2015). Pemarkah Kohesi Leksikal dan Kohesi Gramatikal (Analisis pada Paragraf dalam Skripsi Mahasiswa Pend. Bahasa dan Sastra Indonesia). *DIALEKTIKA: Jurnal Pendidikan Bahasa, Sastra, dan Matematika*, 1 (1), 71-85. <https://journal.fkip-unilaki.ac.id/index.php/dia/article/view/8>
- Christandian, P. T. A., I Wayan, S., & Anak, A. P. P. (2020). Analisis Wacana Iklan Minuman Pada Media Internet. *Linguistika*, 27 (2), 131-140. <https://doi.org/10.24843/ling.2020.v27.i02.p04>
- Dirgantara, Y. A. (2012). *Pelangi Bahasa Sastra dan Budaya Indonesia*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Fourqoniah, F. & Muhammad, F. A. (2020). *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Klaten: Lakeisha.
- Halim, B. (2016). Kajian Semiotika pada Iklan Televisi OLX.co.id “Bekas Jadi Berkah”. *Besaung Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 1 (1), 33-38. <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/122>
- Hardani, Helmina, A., Jumari, U., Evi, F. U., Ria, R. I., Roushandy A. F., Dhika, J. S., & Nur, H. A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Izar, J., Afria, R., & Sanjaya, D. (2019). Analisis Aspek Gramatikal dan Leksikal pada Cerpen *Kretak Ijo* Karya M. Fajar Kusuma. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 3 (1), 55-72. <https://doi.org/10.22437/titian.v3i1.7026>
- Jaiz, M. (2013). *Dasar-Dasar Periklanan*. Banten: FISIP Untirta Press.
- Khasanah, P. N. (2021). *Menggali Kohesi dan Koherensi dalam Sebuah Wacana*. Banyumas: Amerta Media.

- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kurniati, L. (2016). Strategi Kreatif Bahasa Iklan di Surat Kabar. *Jurnal Pesona*, 2 (1), 8-16. <http://ejournal.stkipmpringsewu-lpg.ac.id/index.php/pesona>
- Kusmiarti, R., Ira, Y., & Noermanzah. (2020). Improving Student Communication Skills In Learning Indonesian Language Through Collaborative Learning. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 9 (1), 207-211. <https://osf.io/preprints/9km3u/>
- Lestari, P. P., Wiwik, D., & Benedictus, S. (2020). Kohesi Leksikal dalam Rubrik Politik Surat Kabar Kompas. *Klitika: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2 (1), 76-87. <http://journal.univetbantara.ac.id/index.php/klitika/article/view/761>
- Madiyant, M. (2021). *Copywriting (Retorika, Iklan dan Storytelling, Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan)*. Yogyakarta: UGM Press.
- Madusari, E. A. (2017). Alat Kohesi Gramatikal “Elipsis” pada Tajuk Rencana Surat Kabar Kompas. *Lingua Humaniora: Jurnal Bahasa dan Budaya*, 13. 1099-1108. <http://repositori.kemendikbud.go.id/id/eprint/8604>
- Morissan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Musaffak. (2015). Analisis Wacana Iklan Makanan dan Minuman pada Televisi Berdasarkan Struktur dan Fungsi Bahasa. *Kembara: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 1 (2), 224-232. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/kembara/article/view/2618>.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nugraha, O. A. (2015). *Analisis Wacana (Teori dan Analisis)*. Solo: Bukutujju.
- Panggabean, S. (2019). *Pengantar Wacana*. Universitas HKBP Nommensen.
- Pitoyo, A. (2021). Ragam Kohesi Leksikal pada Rubrik Pembaca Menulis Koran Jawa Pos. *Efektor*, 8 (1), 59-68. <https://doi.org/10.29407/e.v8i1.15868>
- Prahoru, Y. M. (2021). *Manajemen Surat Kabar: Paduan Ilmu, Pengetahuan, Seni, Nurani, dan Intuisi*. Jakarta: Kencana.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putriana, T. (2020). Analisis Konten Jurnal: Kohesi Leksikal dalam Berita Utama Harian Riau Pos dalam Kajian: Ontologi, Epistemologi, dan Aksiologi. *Jurnal Penelitian Bidang Pendidikan*, 27 (2), 71-81. <https://dx.doi.org/10.24114/jpbp.v27i2.16165>
- Rohana & Syamsuddin. (2015). *Analisis Wacana*. Makassar: Samudra Alif-Mim.

- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Safitri, D. (2022). *Penulisan Naskah Kehumasan*. Jakarta: Kencana.
- Santosa, S. (2013). *Creative Advertising*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Setiawati, E. & Roosi, R. (2019). *Analisis Wacana (Konsep, Teori, dan Aplikasi)*. Malang: UB Press.
- Shanti, M. S. (2019). *Mengembangkan Wacana*. Yogyakarta: Intan Pariwara.
- Sidiq, U. & Miftachul, C. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya.
- Sofyaningrum, R. & Nur, H. (2021). Media Cetak Menjadi Trendsetter Bahasa? Kohesi dan Koherensi. *Ruang Kata: Journal of Language and Literature Studies*, 1 (2), 81-96. <http://jurnal.umnu.ac.id/index.php/jrk/article/view/217>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksono, D. (2019). Analisis Aspek Gramatikal dan Leksikal Iklan Kecil dalam Surat Kabar Solopos. *JISABDA: Jurnal Ilmiah Sastra dan Bahasa Daerah, serta Pengajarannya*, 1 (2), 13-21. <https://doi.org/10.26877/jisabda.v1i2.4740>
- Surastina. (2018). *Pengkajian Wacana*. Yogyakarta: Elmatara.
- Tambunan, M. A. (2022). Analisis Wacana pada Kumpulan Lirik Lagu Iwan Fals dengan Menggunakan Teori Kohesi Leksikal. *Sintaks: Jurnal Bahasa & Sastra Indoneisa*, 2 (1), 67-77. <http://journal.medanresourcecenter.org/index.php/PED>
- Tanduk, R. (2013). Kohesi Gramatikal Wacana Iklan dalam Surat Kabar Kompas. *AgroSainT UKI Toraj*, 4 (2), 555-560. <http://journals.ukitoraja.ac.id/index.php/agro/article/view/649>
- Tonang, R. H. (2020). Kohesi Leksikal pada Surat Kabar Sulteng Raya. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 5 (2), 1-9. <https://core.ac.uk/download/pdf/289713704.pdf>
- Wicaksono, A. (2014). *Catatan Ringkas Stilistika*. Sleman: Garudhawaca.
- Yanti, P. G., Nur, A. P., & Deasy, W. H. (2022). *Modul Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Yunus, M. & Nurfidiana, M. (2021). Kohesi Gramatikal Pengacuan Cerpen Kena Batunya Karya Veronica Pada Buku Bahasa Indonesia SMP Kelas VIII. *Stilistika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 6 (1), 11-19. <https://jurnal.stkipbjm.ac.id/index.php/STI/article/download/1257/627/>

Zuhriyah, S. A. (2020). Analisis Kohesi Leksikal pada Berita Olahraga di Surat Kabar Solopos Edisi Oktober 2019. *Estetik: Jurnal Bahasa Indonesia*, 3 (1), 27-40. <https://doi.org/10.29240/estetik.v3i1.1481>