



**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,  
HARGA, PERIKLANAN DAN KEPERCAYAAN MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SABUN MANDI LIFEBOUY**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh:**

**MUHAMMAD FADMI KHISHOR**

**41220067**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**BUMIAYU**

**2024**



**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,  
HARGA, PERIKLANAN DAN KEPERCAYAAN MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SABUN MANDI LIFEBOUY**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen**

**Oleh:**

**MUHAMMAD FADMI KHISHOR**

**41220067**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**BUMIAYU**

**2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fadmi Khishor

NIM : 41220067

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa cabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait skripsi ini.

Paguyangan, 18 September 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Fadmi Khishor  
NIM. 41220067

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **“PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA, PERIKLANAN DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SABUN MANDI LIFEBOUY”**

Oleh:

Nama : **MUHAMMAD FADMI KHISHOR**  
NIM : **41220067**  
Program Studi : **S1 Manajemen**  
Fakultas : **Ekonomika dan Bisnis**

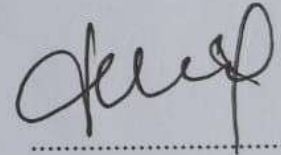
Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada tanggal 27 bulan Agustus tahun 2024

**DEWAN PENGUJI**

**Nama Penguji**

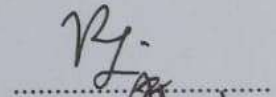
**Tanda Tangan**

**Ketua Tim Penguji/Pembimbing**



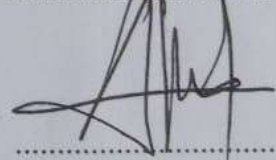
Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si  
NIDN. 0622059001

**Dosen Penelaah/Penguji 1**



Rizki Amalia, S.Kom., M.M  
NIDN. 0607099402

**Dosen Penelaah/Penguji 2**



Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M  
NIDN. 0602028302

**Diterima dan disahkan**

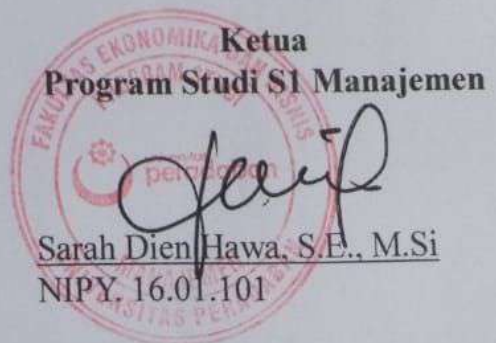
pada tanggal 18 September 2024

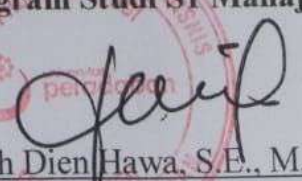
**Dekan  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis**



  
Mukbroji, S.E., M.M  
NIPY. 16.02.120

**Ketua  
Program Studi S1 Manajemen**



  
Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si  
NIPY. 16.01.101

## MOTTO

“ Seperti Ayah yang jarang bicara tanpa makna dan tak pernah meninggalkan sholatnya, karena sholat adalah bukti tanggung jawab hamba kepada tuhan-NYA “

“ Pengagum Ayah ”

“ Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita yang mereka ingintahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!. “

## **KATA PENGANTAR**

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas izin dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Peradaban.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Peradaban.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Peradaban dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan masukan yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Rizki Amalia, S.Kom., M.M., selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan arahan dan berkontribusi dalam perbaikan penyusunan skripsi saya.
5. Bapak Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M., selaku dosen penguji 2 pada yang telah memberikan arahan dan berkontribusi dalam perbaikan penyusunan skripsi saya.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Peradaban yang telah membekali dan memberikan banyak sekali pengetahuan kepada penulis.
7. Kepada Bapak Shofiun dan Ibu Asiyah selaku orang tua penulis yang telah memberikan segalanya baik do'a, materi, kasih sayang, motivasi, nasehat dan kesabaran yang takkan bisa tergantikan dengan apapun.

8. Kepada Titi Zinin Nahdiyah selaku kakak saya yang telah memberikan segalanya baik do'a, dukungan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Kepada Isnaeni Suci Agniyah yang telah menemani dan berkontribusi besar dalam perjalanan perkuliahan penulis. Yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
10. Kepada sahabat saya yang tidak dapat saya sebut satu per satu yang telah berkontribusi besar dalam perjalanan perkuliahan penulis. Yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
11. Kepada teman-teman bimbingan saya Nur Aji Dewi Lestari dan Rolisnawati yang telah berkontribusi besar dalam perjalanan perkuliahan penulis. Yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
12. Teman-teman prodi Manajemen dan keluarga besar Fakultas Ekonomika Dan bisnis Universitas Peradaban Angkatan 2020 yang telah membantu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
13. Pihak-pihak yang sudah berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi yang telah disusun ini dapat memberi manfaat untuk semua, atas kritik dan saran yang dapat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Paguyangan, 18 September 2024

Yang membuat pernyataan,

Muhammad Fadmi Khishor  
NIM. 41220067

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh promosi, kualitas produk, citra merek, harga, periklanan dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian produk Lifebuoy. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 97 responden pengguna produk Lifebuoy. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS v.26. Hasil dari penelitian ini adalah promosi, kualitas produk, periklanan dan kepercayaan merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk sabun mandi Lifebuoy, sedangkan citra merek dan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk sabun mandi Lifebuoy.

**Kata kunci:** Promosi, Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Periklanan, Kepercayaan Merek, Keputusan Pembelian.



## ABSTRACT

*This research aims to determine and test the influence of promotion, product quality, brand image, price, advertising and brand trust on purchasing decisions for Lifebuoy products. This research uses a quantitative method. The sampling technique uses a non-probability sampling technique with an accidental sampling method. The number of samples used was 97 respondents who used Lifebuoy products. The data analysis technique uses multiple linear regression with the help of IBM SPSS v.26. The results of this research are that promotion, product quality, advertising and brand trust have a positive effect on purchasing decisions, while brand image and price have no effect on purchasing decisions.*

**Keyword:** *Promotion, Product Quality, Brand Image, Price, Advertising, Brand Trust, Purchasing Decisions*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN ..	10
A. Telaah Pustaka.....	10
1. Keputusan Pembelian.....	10
2. Promosi .....	12
3. Kualitas Produk.....	13
4. Citra Merek .....	14
5. Harga.....	15
6. Periklanan .....	16
7. Kepercayaan Merek .....	17
B. Perumusan model penelitian .....	19
1. Peneliti terdahulu .....	19
2. Perumusan Hipotesis.....	23
3. Model Penelitian .....	27
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA.....	29
A. Metode Penelitian.....	29

1. Jenis Penelitian .....	29
2. Lokasi Penelitian.....	29
3. Waktu Penelitian.....	29
4. Populasi dan Sampel.....	29
5. Sumber Data .....	31
6. Teknik Pengumpulan Data.....	31
7. Definisi Konsep Dan Operasional Variabel.....	32
B. Teknik Analisis Data.....	35
1. Uji Instrumen .....	35
2. Analisis Deskriptif .....	37
3. Uji Asumsi Klasik.....	39
4. Analisis Regresi Berganda.....	40
5. Uji Hipotesis .....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	44
A. Gambaran Objek Penelitian .....	44
1. Profil Singkat Perusahaan.....	44
2. Gambaran Umum Responden.....	45
B. Analisis Data dan Pembahasan .....	48
1. Uji Instrumen .....	48
2. Analisis Deskriptif .....	50
3. Uji Asumsi Klasik.....	58
4. Analisis Regresi Berganda.....	60
5. Uji Hipotesis .....	62
6. Pembahasan .....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
C. Keterbatasan Penelitian .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN.....	84

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. <i>Top brand</i> index 2021-2023.....	2
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. Skor jawaban skala likert .....	38
Tabel 4. Responden Berdasarkan Jenis JelaMin .....	46
Tabel 5. Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 6. Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	47
Tabel 7. Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 9. Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 10. Jawaban Responden Variabel Promosi (X1) .....	52
Tabel 11. Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X2).....	53
Tabel 12. Jawaban Responden Variabel Citra Merek (X3) .....	54
Tabel 13. Jawaban Responden Variabel Harga (X4).....	55
Tabel 14. Jawaban Responden Variabel Periklanan (X5).....	56
Tabel 15. Jawaban Responden Variabel Kepercayaan Merek (X6) .....	56
Tabel 16. Hasil Uji Normalitas .....	58
Tabel 17. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58
Tabel 18. Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 19. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	60
Tabel 20. Hasil Uji F.....	64
Tabel 21. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. Model Penelitian .....	27

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2. Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	88
Lampiran 3. Tabulasi Data Variabel Promosi.....	91
Lampiran 4. Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk (X2).....	94
Lampiran 5. Tabulasi Data Variabel Citra Merek (X3).....	97
Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel Harga (X4).....	100
Lampiran 7. Tabulasi Data Variabel Periklanan (X5).....	103
Lampiran 8. Tabulasi Data Variabel Kepercayaan Merek (X6).....	106
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	109
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X1).....	110
Lampiran 11. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	111
Lampiran 12. Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X3).....	112
Lampiran 13. Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X4).....	113
Lampiran 14. Hasil Uji Validitas Variabel Periklanan (X5).....	114
Lampiran 15. Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Merek (X6).....	115
Lampiran 16. Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	116
Lampiran 17. Hasil Uji Reabilitas Variabel Promosi (X1).....	117
Lampiran 18. Hasil Uji Reabilitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	118
Lampiran 19. Hasil Uji Realibilitas Variabel Citra Merek (X3).....	119
Lampiran 20. Hasil Uji Realibilitas Variabel Harga (X4).....	120
Lampiran 21. Hasil Uji Reabilitas Variabel Periklanan (X5).....	121
Lampiran 22. Hasil Uji Reabilitas Variabel Kepercayaan Merek (X6).....	122
Lampiran 23. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	123
Lampiran 24. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Promosi (X1).....	125
Lampiran 25. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X2).....	127
Lampiran 26. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek (X3).....	129
Lampiran 27. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Harga (X4).....	130
Lampiran 28. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Periklanan (X5).....	132
Lampiran 29. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan Merek (X6).....	133
Lampiran 30. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	135

Lampiran 31. Hasil Uji Normalitas Histogram dan Normal P-Plot.....	136
Lampiran 32. Hasil Heteroskedastisitas .....	137
Lampiran 33. Hasil Multikolinearitas .....	138
Lampiran 34. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	139
Lampiran 35. Riwayat Hidup Penulis .....	140