

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi dan informasi saat ini telah berevolusi, teknologi dan informasi yang berhubungan erat dengan kehidupan dan kebutuhan manusia. Kebutuhan akan teknologi dan informasi ini juga dibutuhkan pada segala aspek bidang, termasuk kebutuhan dalam bidang ekonomi. Perkembangan teknologi yang begitu cepat, membuat persaingan di dunia usaha semakin ketat, sehingga teknologi informasi dapat dikatakan sebagai alat utama dalam mendukung peningkatan efektivitas dan efisiensi di berbagai bidang usaha.

Smart Computer merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan laptop dan *service* laptop. Smart Computer menjual berbagai *merk* laptop seperti laptop Asus, Hp, Dell, Acer dan lainnya, mulai dari laptop berspesifikasi sedang sampai laptop spesifikasi tinggi serta Smart Computer ini juga menangani *service* semua permasalahan laptop. Selain itu, Smart Computer menjual berbagai macam alat dan aksesoris laptop, seperti *keyboard*, *mouse*, *flashdisk*, *hardisk* dan lainnya.

Smart Computer terletak pada Jl. Raya No.Km. 3, Glempang, Pagojengan, Kec. Paguyangan, Kabupaten Brebes, Jawa Tengah. Smart Computer merupakan bidang penjualan dalam bentuk toko, dengan banyaknya produk-produk yang ada, saat ini untuk pengelolaan data-data seperti pencatatan transaksi penjualan, pencatatan stok dan proses pelayanan *service* laptop, toko Smart Computer ini terbilang masih menggunakan cara manual yang mengakibatkan proses-proses tersebut kurang efektif dan memerlukan waktu yang cukup lama. Sehingga, mengakibatkan pelayanan yang diberikan kurang maksimal.

Sistem yang berjalan secara manual di toko Smart Computer tersebut ialah masih menggunakan cara manual yang direkap menggunakan *Microsoft Excel*, seperti ketika proses penjualan yang ditulis pada nota transaksi, kemudian direkap total ulang secara manual untuk menghasilkan laporan setiap akhir bulannya. Selain itu, dalam proses pelayanan *service* laptop pada toko

Smart Computer ini masih sederhana, yaitu dengan pembukuan manual dan nota yang dilakukan admin. Sehingga, hal tersebut membuat admin sering mendapat pertanyaan dari pelanggan terkait status perbaikan perangkatnya tersebut. Hal ini berkaitan pada tingkat kepuasan pelanggan pada pelayanan pada toko Smart Computer.

Selain mendapat pertanyaan terkait status perbaikan perangkat, admin juga kesulitan dalam menghubungi pelanggan jika perangkat telah selesai diperbaiki, selain itu tidak adanya pengecekan riwayat transaksi yang membantu admin untuk mengurangi kesalahan atau kendala apabila nota yang diberikan hilang atau rusak. Permasalahan selanjutnya ialah tidak diketahuinya data stok barang baik laptop, aksesoris dan *sparepart* serta pendapatan bersih dari stok tersebut, tidak diketahuinya juga pendapatan bersih dalam penjualan laptop yang masih memiliki garansi aktif yang terkadang mengalami kerusakan dan menyebabkan pendapatan atau keuntungan berkurang berdasarkan detail rinciannya, serta pengeluaran yang terkadang tidak terdata seperti biaya listrik, air, ATK, biaya karyawan dan lainnya.

Akibat yang ditimbulkan dari rincian masalah diatas adalah ketidaktahuannya stok barang masuk dan keluar baik aksesoris, *sparepart* atau *unit* lainnya. Selain itu, dari permasalahan tersebut juga membuat lamanya proses transaksi yang membutuhkan waktu cukup lama, lamanya proses pembuatan laporan harian, laporan akhir bulan yang juga berdampak pada tidak diketahuinya nominal atau nilai pendapatan bersih dari penjualan tersebut.

Berdasarkan permasalahan yang sudah dijelaskan diatas, maka perlu dibuat sistem berupa sistem *Point Of Sale* untuk membantu transaksi pada Smart Computer. POS (*Point Of Sale*) adalah sistem yang dibuat sesuai dengan kebutuhan dan keperluan dengan memanfaatkan beberapa alat pendukung untuk dapat membantu dalam mempercepat proses transaksi, memungkinkan untuk diadakannya transaksi yang terintegrasi dengan transaksi jual beli, manajemen barang dan stok, dan berbagai macam fungsi lainnya[1]. Terutama untuk perusahaan yang bergerak di dalam bidang perdagangan atau penjualan, yang umumnya akan menggunakan dan membutuhkan sistem POS (*Point Of Sale*) dalam menunjang kegiatan usahanya tersebut.

Beberapa penelitian sebelumnya yang pernah membahas tentang sistem *Point Of Sale* antara lain oleh Supriyanto dkk [2] yang membuat sistem informasi *Point Of Sale* berbasis *web* pada toko *Project Salfa Tarakan*. Penelitian lainnya dilakukan oleh Marwana dan Semlinda [3] yang membahas mengenai aplikasi *Point Of Sale* pada toko *Tupperware Kupang*.

Menurut Nofriani, Sistem *Point Of Sale* pada toko *Smart Computer* akan dibuat menggunakan *framework Yii*, yaitu salah satu *framework PHP* yang digunakan untuk membangun *website*. *Yii* merupakan *web framework* berbasis *PHP* yang memiliki beberapa komponen dan berkinerja tinggi dalam pengembangan aplikasi *web* berskala besar. *Yii* atau *Yes It Is*, yang berarti *Yii* tepat dipilih karena mampu membantu dalam mengerjakan hampir semua jenis *website* karena memiliki fitur yang dapat mempercepat untuk membuat *website*, hemat waktu karena tidak harus membuat *website* dari awal [4].

Beberapa alasan penulis memilih *framework Yii* adalah keunggulan yang dimiliki dari *framework* ini yang mampu menyediakan *reusability* maksimum dan mampu meningkatkan kecepatan dalam pembangunan *website* yang sangat signifikan, mendukung kerja kelompok dalam membangun *website* karena dapat dibangun dengan modul terpisah serta proses *CRUD* (*Creat*, *Read*, *Update*, dan *Delete*) pada pembuatan *website* menggunakan *Yii* lebih mudah karena didukung dengan *Gii Generator* yang memudahkan dan mempercepat dalam membangun sistem menggunakan *framework Yii* [5].

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengambil judul Sistem Informasi *Point Of Sale* Menggunakan *Framework Yii* (Studi Kasus: *Smart Computer*), sehingga dapat membantu dalam memudahkan proses penjualan dan pendataan pada toko *Smart Computer*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana cara merancang dan membangun sistem informasi *Point Of Sale* Berbasis *Web* pada toko *Smart Computer*?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu menghasilkan sistem informasi *Point Of Sale* yang diharapkan dapat mempermudah admin dan kepala toko dalam mengelola penjualan, pembelian, pendataan barang, pendataan *service* pada toko Smart Computer.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah, antara lain:

1. Bagi Toko Smart Computer:

Mempermudah admin dan kepala toko dalam mengelola proses penjualan, pembelian, serta pendataan *service* pada toko Smart Computer.

2. Bagi Jurusan Sistem Informasi:

Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai sarana pengenalan dan referensi perpustakaan Universitas Peradaban.

3. Bagi Penulis:

Penulis mampu menerapkan dan mengembangkan ilmu yang telah didapat selama kuliah di Universitas Peradaban.

1.5 Ruang Lingkup

Berdasarkan rumusan masalah yang dipaparkan di atas, beberapa hal batasan masalah antara lain:

1. Sistem yang dibahas meliputi:

- a. Pendataan barang yang meliputi laptop, aksesoris dan *sparepart*
- b. Proses transaksi penjualan, pembelian dan *service* laptop

2. Sistem terintegrasi melalui *whatsapp* guna membantu admin dalam menghubungi pelanggan terkait status perbaikan perangkat

3. Laporan yang dihasilkan adalah laporan penjualan, laporan pembelian, laporan *service* laptop, dan laporan data barang

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini disusun dalam 3 bab yang dijabarkan secara singkat sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini dijelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori dasar yang menjadi acuan dan teori-teori pendukung yang berhubungan dengan penelitian ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini dijelaskan mengenai jadwal penelitian, metode yang digunakan pengembangan sistem, serta tahapan penelitian.

BAB IV : PEMBAHASAN DAN HASIL

Bab ini terdapat penjelasan mengenai sistem serta menyampaikan kegiatan penelitian dan hasil penelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan skripsi serta saran untuk perbaikan mendatang disebabkan keterbatasan pengetahuan dalam penyusunan laporan ini.