

LAPORAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN VIDEO
UNTUK IBU-IBU PKK DI DESA BANTARWARU
KECAMATAN BANTARKAWUNG

Disusun Oleh :

Nurul Mega Saraswati, M.Kom

Rito Cipta Sigitta H., M.Kom

Rizki Noor Prasetyono., M.Pd

Achmad Syauqi, M.Kom

Randi Adzin Murdiantoro, M.Sc

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PERADABAN BUMIAYU

2023

**HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

1. Judul

PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN VIDEO UNTUK IBU-IBU PKK DI DESA
BANTARWARU KECAMATAN BANTARKAWUNG

2. Pelaksana

No	Kontribusi	Nama	Jenis Kelamin	NIDN	Jafung	Prodi
1.	Ketua Pelaksana	Nurul Mega Saraswati, M.Kom	Perempuan	0606069102	Asisten Ahli	Informatika
2.	Anggota	Rito Cipta Sigitta Hariyono, M.Kom	Laki-laki	0619128301	Lektor	Informatika
3.	Anggota	Rizki Noor Prasetyono, M.Pd	Laki-laki	0611099101	Lektor	Teknik Elektro
4.	Anggota	Achmad Syauqi, M.Kom	Laki-laki	0604068804	Asisten Ahli	Sistem Informasi
5.	Anggota	Randi Adzin Murdiantoro, M.Sc	Laki-laki	0627088602	Asisten Ahli	Teknik Elektro

- a) Fakultas : Sains dan Teknologi
b) Perguruan Tinggi : Universitas Peradaban
c) Alamat Kantor/ Telp/Fax/E-mail : Jln. Raya Pagojengan KM.3,
Paguyangan, Pagojengan, Paguyangan, Kabupaten Brebes, Jawa Tengah
52276/(0289) 432032
d) Biaya : Mandiri

Mengesahkan
Ketua LPPM
Universitas Peradaban



Bumiayu, 7 January 2023
Ketua Pelaksana,

Nurul Mega Saraswati, M.Kom
NIDN. 0606069102

Mengetahui
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi



SURAT PERNYATAAN
PUBLIKASI LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : M. Nidzomuddin, S.Sos

Jabatan : Kepala UPT Perpustakaan Universitas Peradaban Bumiayu

Telah menerima Laporan Pengabdian Kepada Masyarakat yang berjudul :

“PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN VIDEO UNTUK IBU-IBU PKK DI DESA BANTARWARU KECAMATAN BANTARKAWUNG”

Dari Ketua Pelaksana :

Nama : Nurul Mega Saraswati, M.Kom

NIDN : 0606069102

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli

Unit Kerja : Universitas Peradaban

Untuk dipublikasikan diperpustakaan Universitas Peradaban

Demikian surat ini kami buat untuk digunakan sebagai bukti laporan akhir Pengabdian Kepada Masyarakat.

Bumiayu, 10 January 2023

Kepala UPT Perpustakaan
Universitas Peradaban



M. Nidzomuddin, S.Sos

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah selalu terpanjatkan kepada Allah SWT, maha yang memberi rahmat dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan pengabdian masyarakat yang berjudul “PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN VIDEO UNTUK IBU-IBU PKK DI DESA BANTARWARU KECAMATAN BANTARKAWUNG” sebagai salah satu dari Tridharma dari Perguruan Tinggi.

Kegiatan pelatihan ini dapat terlaksana dengan baik dan berhasil dengan adanya bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Muh. Kadarisman, S.H.,M.Si. selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Dr. Pudjono S.U, Apt. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi
3. Umi Chabibatus Zahro, M.Pd.I selaku ketua LPPM Universitas Peradaban.
4. Segenap Dosen Fakultas Sains dan Teknologi.

Semoga segala bantuan dan perhatian Bapak/Ibu sekalian menjadi amal saleh dan mendapatkan imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Amin.

Bumiayu, Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

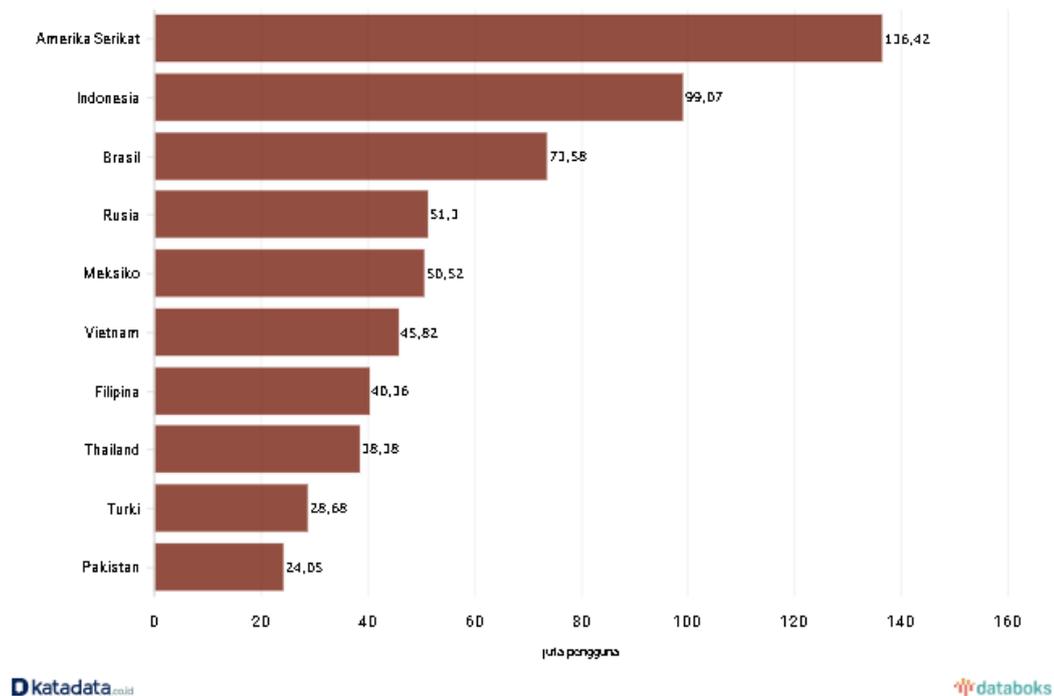
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PKM	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
I. PENDAHULUAN	
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Perumusan Masalah	2
II. TUJUAN DAN MANFAAT	
2.1. Tujuan	3
2.2. Manfaat.....	3
III. METODE PELAKSANAAN	
3.1. Kerangka Pemecahan Masalah.....	4
3.2. Alur pelaksanaan	4
IV. HASIL KEGIATAN.....	7
V. KESIMPULAN DAN SARAN	10
DAFTAR PUSTAKA.....	11

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Di Kecamatan Bantarkawung Kabupaten Brebes termasuk kategori miskin ekstrem (Farid, 2021). Desa tersebut termasuk kedalam desa miskin ekstrem yang membuat masyarakatnya harus kreatif dalam memasarkan produknya salah satunya dengan pembuatan video untuk media pemasaran. *Video* adalah teknologi yang mampu menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan dan mengatur ulang gambar yang bergerak. Salah satu media dalam pembuatan video adalah aplikasi tiktok. Data dari *We are Social* bahwa tahun 2022 itu memperlihatkan bahwa 99,07 juta orang telah menggunakan media video tiktok (Reza Pahlevi, 2022).



Gambar 1 Data 10 Negara Penggunaan *Tiktok* Tahun 2022 (Reza Pahlevi, 2022)

Hasil observasi dan wawancara langsung dengan ketua PKK Desa Bantarwaru, mengatakan beberapa masyarakat disana menikatkan ekonomi dengan acara usaha penjualan

kue dan kripik, kegiatan dapat dilihat pada gambar 2. Hasil analisis mendasar dari situasi di Desa Bantarwaru adalah mitra yang tidak produktif secara ekonomi / sosial terutama untuk bidang kewirausahaan, masih sedikit masyarakat dalam memasarkan produknya, masyarakat secara manual dan menggunakan media *Whatsapp* saja, sehingga omset yang didapat kurang dikarenakan terbatasnya pembeli (Sumiyati, 2022). Mengingat Kecamatan Bantarkawung, Kabupaten Brebes termasuk kategori miskin ekstrem (Farid, 2021). PKK Desa Bantarwaru diberikan pelatihan dan pengapliasiaan pembuatan konten video, mengetahui aplikasi-aplikasi video yang digunakan, salah satunya tiktok. Penjual juga bisa mengembangkan pasaran, mendapatkan informasi terkait kebutuhan dan animo produk yang berinovasi, serta pemasarannya melalui digital lebih efektif dan efisien tanpa perlu sering mobilisasi.



Gambar 2 Salah Satu Kegiatan PKK Di Desa Bantarwaru

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan analisis situasi diatas maka hal yang perlu diperhatikan dan dipertimbangkan pada PKK di Desa Bantarwaru ini : Sebagian besar PKK Desa Bantarwaru belum memahami dan mengenal informasi serta pengetahuan mengenai pembuatan konten video dalam pemasaran produk dari ibu-ibu PKK.

BAB II

TUJUAN DAN MANFAAT

2.1. Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, tujuan penelitian yang hendak dicapai sebagai berikut:

1. Memberikan Informasi dan pelatihan terkait pelatihan video yang baik dan benar.
2. Memberikan pengetahuan aplikasi dalam pembuatan video yang gratis dan banyak digunakan hanya dengan *smartphone*.

2.2. Manfaat

Manfaat penelitian ini antara lain :

- a) Ibu-ibu PKK Desa Bantarwaru dapat meningkatkan perekonomian dan penjualan lebih luas lagi.
- b) Ibu-ibu PKK Desa Bantarwaru dapat mendapat omset lebih banyak.
- c) Ibu-ibu PKK Desa Bantarwaru lebih paham mengenai aplikasi-aplikasi video yang mudah digunakan dan tidak berbayar.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1. Kerangka Pemecahan Masalah

Menghadapi perkembangan digital, Paguyuban BumDesa dan UMKM se-Kecamatan Bantarkawung belum paham terkait *e-commerce* dan *digital marketing*. Digital marketing adalah proses menggunakan teknologi digital, seperti internet, media sosial, email, dan perangkat mobile, untuk menjangkau, menarik, dan memengaruhi audiens dengan tujuan untuk mempromosikan produk atau jasa dan meningkatkan penjualan. Digital marketing mencakup berbagai macam strategi dan taktik, seperti SEO (*Search Engine Optimization*), PPC (*Pay-Per-Click*), content marketing, social media marketing, email marketing, dan lain-lain. Hal ini memungkinkan marketer untuk menargetkan audiens dengan lebih spesifik dan mengukur hasil dari kampanye marketing yang dilakukan. Usahanya mampu menghadapi resiko dan ketidakpastian dalam mendapatkan keuntungan, pertumbuhan usaha dengan cara mencari peluang dan mengkombinasikan sumber-sumber daya yang diperlukan untuk memanfaatkan peluang tersebut (Thomas W. Zimmerer, 2005).

Kewirausahaan membutuhkan pemasaran salah satunya *digital marketing* yang dimanfaatkan oleh para pelaku UMKM, jadikan media sosial sebagai penghasil uang dan pemasarannya lebih efektif dan efisien. Pelaksanaan *digital marketing* didukung, seperti: kreativitas, pandai berinovasi, percaya diri, berani mengambil resiko, berorientasi ke masa depan atas semua kebijakan atau keputusan yang diambilnya (Perwita, 2021). Hal tersebut mendorong untuk diadakan Edukasi Pelatihan *Digital Marketing* untuk Paguyuban BumDesa dan UMKM se-Kecamatan Bantarkawung sebagai peningkatan potensi *Digital Entrepreneur*. Sasaran pelatihan ini dikhususkan pada Paguyuban BumDesa dan UMKM se-Kecamatan Bantarkawung dengan tujuan memberikan edukasi pemasaran dan menjual-beli produk.

3.2. Alur Pelaksanaan

1. Realisasi Pemecahan Masalah

Kegiatan Pelatihan Digital Marketing ini telah dilaksanakan pada tanggal 7 Januari 2023, dengan perincian jadwal dan materi sebagai berikut.

Tabel 3.1 Jadwal Pelatihan Digital Marketing

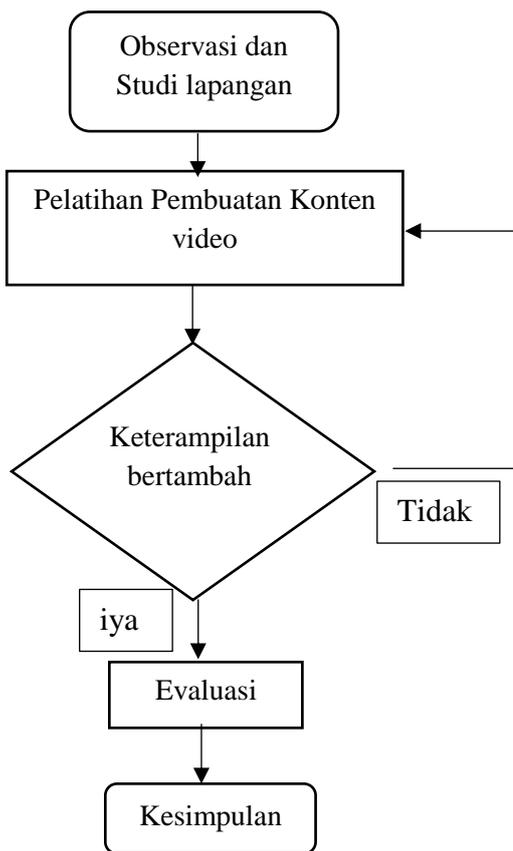
Tanggal	Waktu	Acara
7 Januari 2023	09.00 – 10.00	Penjelasan dan Pengarahan Pemateri 1
	10.00 – 12.00	Penjelasan dan Pengarahan Pemateri 2
	12.30 – 13.30	Evaluasi

2. Khalayak Sasaran

Sasaran yang dituju dalam pelaksanaan Pelatihan Digital Marketing adalah UMKM dan BUMDesa se-Kecamatan Bantarkawung Brebes.

3. Metode yang digunakan

Metode yang digunakan dalam Pelatihan Pembuatan Konten Video ini adalah dengan menilai video yang dibuat oleh ibu-ibu PKK sesuai dengan format yang disediakan oleh pihak pengujian.



Gambar 3.1 Alur Pelaksanaan Pelatihan Pembuatan Video

Alur pelaksanaan pada gambar 3.1 dimulai pengarahan dan penjelasan pembuatan konten yang kemudian dibuatkan video. Kemudian setelah peserta paham maka dilakukan pengujian apabila belum memahami maka diulangi untuk pengarahan. Setelah selesai dengan pengujian melakukan penilaian dan refleksi kepada ibu-ibu PKK Desa Bantarwaru.

BAB IV

HASIL KEGIATAN

Kegiatan pengabdian merupakan kegiatan yang terprogram karena merupakan program kerjasama antara Universitas Peradaban dan ibu-ibu PKK Desa Bantarwaru. Kegiatan ini dilakukan terjadwal tingkat lokal karena masih dalam satu kabupaten Brebes. Kegiatan Pelatihan Pembuatan Konten Video ini berjalan dengan baik dan lancar sesuai tahapan berikut:

1. Pengarahan dan penjelasan

Peserta Pelatihan Pembuatan Konten Video memhami proses pelaksanaan dan sudah membaca pedoman pelaksanaan dan apa yang menjadi penilaian sesuai dengan gambar 4.1 berikut :



Gambar 4.1 Pengarahan dan Penjelasan UKK

2. Evaluasi

Peserta pelatihan dapat mencoba dan mempraktekan pembuatan video dan ditanggapi dengan baik dan antusias terlihat keseriusan dari wajah peserta ketika mengerjakan. Sesuai dengan gambar 4.2 pengujian dilakukan dengan lancar berikut.



Gambar 4.2 Evaluasi Pelatihan

3. Keterlaksanaan kegiatan

Respon para peserta pun baik terbukti dengan semua mengerjakan langsung dan berhasil.

Kegiatan tersebut berjalan sesuai jadwal dan tidak mengalami kendala pada tabel berikut:

Tabel 3.1 Jadwal Pelatihan Digital Marketing

Tanggal	Waktu	Acara	Ket
7 Januari 2023	09.00 – 10.00	Penjelasan dan Pengarahan Pemateri 1	Terlaksana
	10.00 – 12.00	Penjelasan dan Pengarahan Pemateri 2	Terlaksana
	12.30 – 13.30	Menguji penilaian dan Penutup	Terlaksana

Adapun pelaksanaan Pelatihan Pembuatan Konten Video ini berlangsung selama 1 hari, dan diikuti oleh ibu-ibu PKK Desa Bantarwaru Kecamatan Bantarkawung dengan antusias dengan respon yang begitu baik.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “**Pelatihan Pembuatan Konten Video Ibu-Ibu PKK Desa Bantarwaru Kecamatan Bantarkawung**” berlangsung dengan baik dan lancar terlihat dari antusiasme para bu-ibu PKK.

5.2. Saran

Perlu dilakukan keberlanjutan kegiatan dan kegiatan yang lain untuk pengembangan keterampilan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. M. Reza Pahlevi, "Pengguna Internet di Dunia Capai 4,95 Miliar Orang Per Januari 2022," databoks, 7 Februari 2022. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/pengguna-internet-di-dunia-capai-495-miliar-orang-per-januari-2022>. [Accessed 22 Februari 2022].
- [2] D. K. Efrain Turban, *Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives (7th Edition)*, Prentic Hall: Pearson; 7th edition, 2012.
- [3] A. M. Rakanita, "Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak," *Jurnal EKBIS*, vol. 20, no. 2, p. 1280, 2019.
- [4] D. J. B. Andrea Lidwina, "Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia," databoks, 4 Juni 2021. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>. [Accessed 12 Februari 2022].
- [5] H. H. T. S. A. A. Muhammad Adri, "Digital Marketing Sebagai Metoda Alternatif Wirausaha Bagi Mahasiswa Di Universitas Negeri Padang," *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan*, vol. 9, no. 2, pp. 40 - 51, 2019.
- [6] M. Z. Ngoasong, "Digital entrepreneurship in a resource-scarce context: A focus on entrepreneurial digital competencies," *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol. 23, no. 3, pp. 483 - 500, 2018.
- [7] *Undang-Undang (UU) No 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*, 2008.
- [8] Farid, "Pemkab Brebes Bantah Daerahnya Masuk Kategori Miskin Ekstrem," GATRacom, 04 Oktober 2021. [Online]. Available: <https://www.gatra.com/news-524787-ekonomi-pemkab-brebes-bantah-daerahnya-masuk-kategori-miskin-ekstrem.html>. [Accessed 09 Februari 2022].
- [9] Sumiyati, Interviewee, *Kegiatan Ibu-Ibu TP PKK Desa Sindangwangi*. [Interview]. 28 Januari 2022.
- [10] N. M. S. Thomas W. Zimmerer, *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*, Jakarta: Prenhallindo, 2005.

- [11] D. Perwita, "TELAAH DIGITAL ENTREPRENEURSHIP: SUATU IMPLIKASI DALAM MENGATASI," *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, vol. 9, no. 2, pp. 40-51, 2021.
- [12] K. K. R. Indonesia, "Kementrian Kesehatan Republik Indonesia," 25 Oktober 2020. [Online]. Available: <https://www.kemkes.go.id/>. [Accessed 26 Oktober 2020].
- [13] R. S. Mastura, "Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Proses Pengajaran bagi Guru dan Siswa," *Jurnal Studi Guru dan Pembelajaran*, vol. 3, no. Vol. 3, No. 2, Agustus 2020, pp. 289-295, 2020.

LAMPIRAN 1. SURAT TUGAS



LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LPPM) UNIVERSITAS PERADABAN

Alamat : Jalan Raya Pagojengan Km. 3 Paguyangan Brebes 52276
Telp. (0289) 432032 Fax (0289) 430003

SURAT TUGAS

Nomor: 27/PM/LPPM.061042/I/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dr. Winarto, M.Pd
Jabatan : Ketua LPPM Universitas Peradaban

MENUGASKAN

No.	Nama	NIDN	Fakultas
1	Nurul Mega Saraswati, M.Kom	0606069102	FST
2	Rito Cipta Sigitta H., M.Kom	0619128301	FST
3	Rizki Noor Prasetyono, M.Pd	0611099101	FST
4	Achmad Syaqui, S.Kom., M.Kom	0604068804	FST
5	Randi Adzin M, S.Si., M.Sc	0627088602	FST

Untuk melakukan Pengabdian dalam kegiatan "Pelatihan Pembuatan Konten Video Untuk Ibu-Ibu PKK Bantarwaru" yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 07 Januari 2023

Lokasi : Balai Desa Bantarwaru

Demikian surat tugas ini dibuat, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bumiayu, 05 Januari 2023
Ketua LPPM Universitas Peradaban




Dr. Winarto, M.Pd.

LAMPIRAN 2. FOTO KEGIATAN



LAMPIRAN 3. DAFTAR HADIR

DAFTAR HADIR PESERTA

Kegiatan : Pelatihan Pembuatan Konten Video Bersama Ibu-Ibu PKK Desa Bantarwaru

Hari/Tanggal : 7 Januari 2023

Tempat : Desa Bantarwaru

NO.	NAMA	EMAIL	ALAMAT	TANDA TANGAN
1.	Pili Salsya	pili@gmail.com	Bantarwaru	1. [Signature]
2.	Susi Nur A		"	2. [Signature]
3.	Surtini		"	3. [Signature]
4.	Romni		"	4. [Signature]
5.	Sutimah		"	5. [Signature]
6.	Pamela		"	6. [Signature]
7.	Sugyati		Bantarwaru	7. [Signature]
8.	Agam Saraswati		"	8. [Signature]
9.	Annasya		"	9. [Signature]
10.	Rohana		"	10. [Signature]
11.	Sintya		Bantarwaru	11. [Signature]
12.	Anela		"	12. [Signature]
13.	Hilda Nuviar		"	13. [Signature]
14.	Jeni		"	14. [Signature]
15.	Rina		"	15. [Signature]
16.				16.
17.				17.
18.				18.
19.				19.
20.				20.
21.				21.
22.				22.
23.				23.
24.				24.

LAMPIRAN MATERI

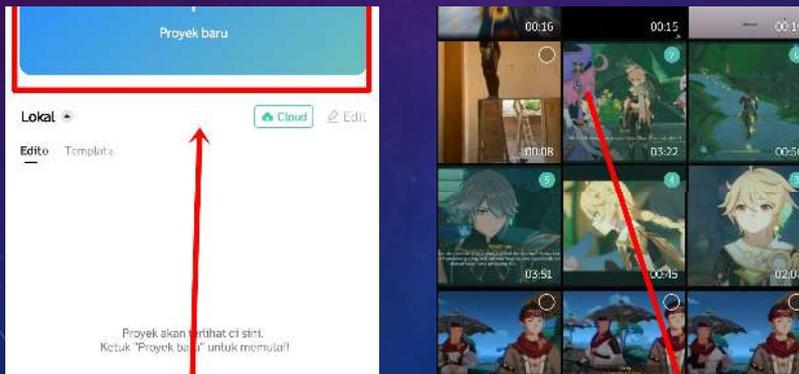
EDITING VIDEO MENGUNAKAN APLIKASI CAPCUT

DOWNLOAD & INSTALL

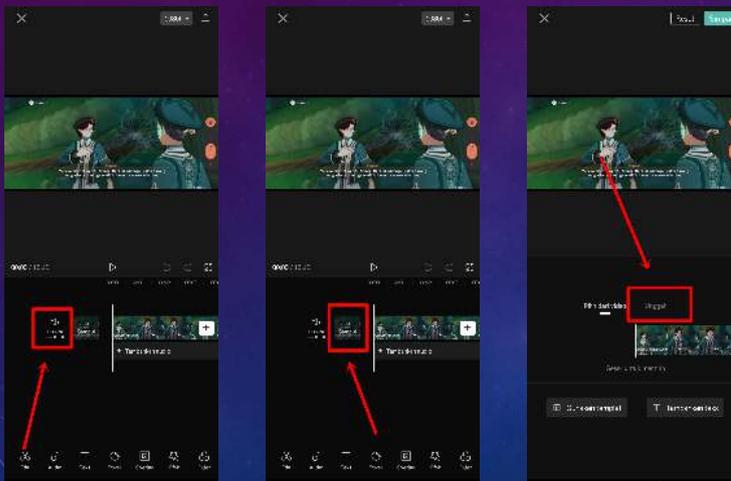
- Download aplikasi Capcut di “playstore” atau “Appstore”
- Install aplikasi
- Berikan izin aplikasi dengan klik “Allow” atau “Izinkan.”

MEMBUAT VIDEO DARI 0

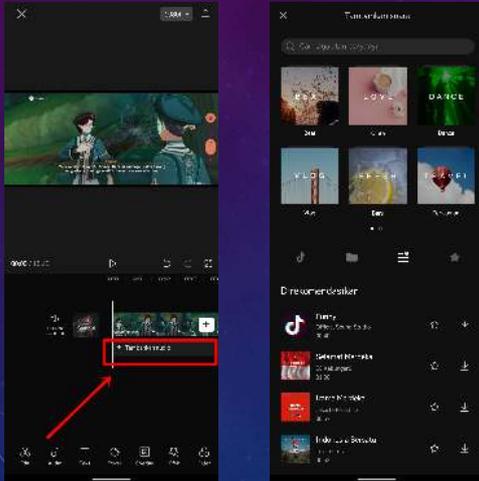
- Buka aplikasi CapCut.
- Klik tombol **"Proyek Baru"** di halaman Edit.
- Pilih video atau foto yang mau kamu edit dalam satu



- Klik juga **"Sampul"** untuk mengatur gambar sampul video. Bisa pilih foto dari video, atau mengunggahnya dari ponsel dengan menekan tab **"Unggah."**
- Klik **"+ Tambahkan Audio"** untuk menambahkan audio ke video (bisa lewat opsi **"Suara," "Efek," "Diekstrak"** (ambil dari suara video di ponsel) atau **"Rekam"**).



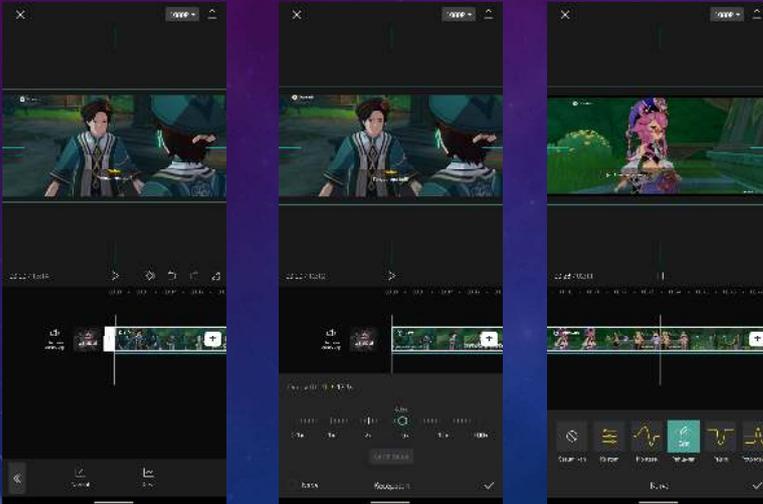
- pilih opsi **"Suara"** dan memilih lagu rekomendasi dari CapCut.
- Setelah memilih audio, bisa klik fitur **"Edit"** untuk mengedit video.



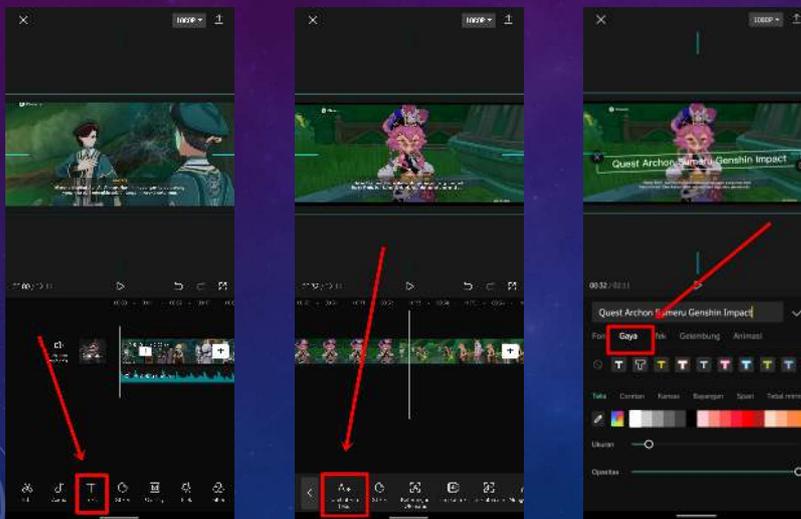
- Di situ bisa atur kecepatan, menambahkan animasi, memotong video, dll.
- Sebagai contoh mengatur kecepatan dengan klik fitur **"Kecepatan"** supaya durasi video nggak kepanjangan.



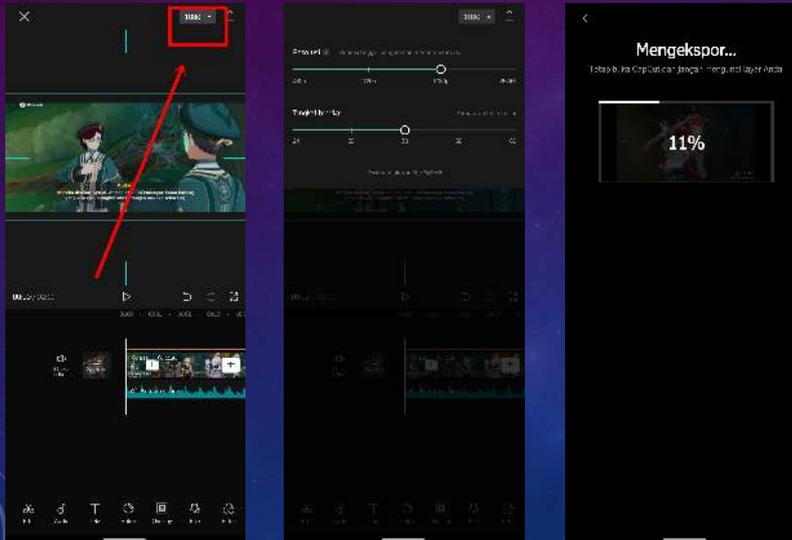
- bisa edit kecepatan secara manual dengan klik **“Normal,”** atau sesuai *template* dengan **“Kurva.”**
- juga bisa menambah teks ke video dengan klik **“Teks.”**
- Klik **“Tambahkan Teks”** untuk menambahkan teks secara manual.



- Tulis teks yang mau kamu masukkan.
- mengatur ukuran dan ketebalan teks, klik **“Gaya.”**
- Sekarang coba putar video-mu sekali lagi.
- Kalau masih ada yang kurang sesuai, kamu bisa mengulangi cara di atas.
- Kalau sudah sesuai, klik **“1080P”** yang ada di pojok kanan atas layar.

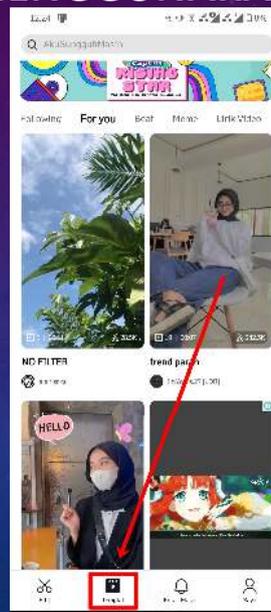


- Pilih resolusi dan kecepatan bingkai kamu inginkan.
- Terakhir, klik tombol ekspor di pojok kanan atas layar.
- Tunggu beberapa saat sampai proses ekspor selesai.



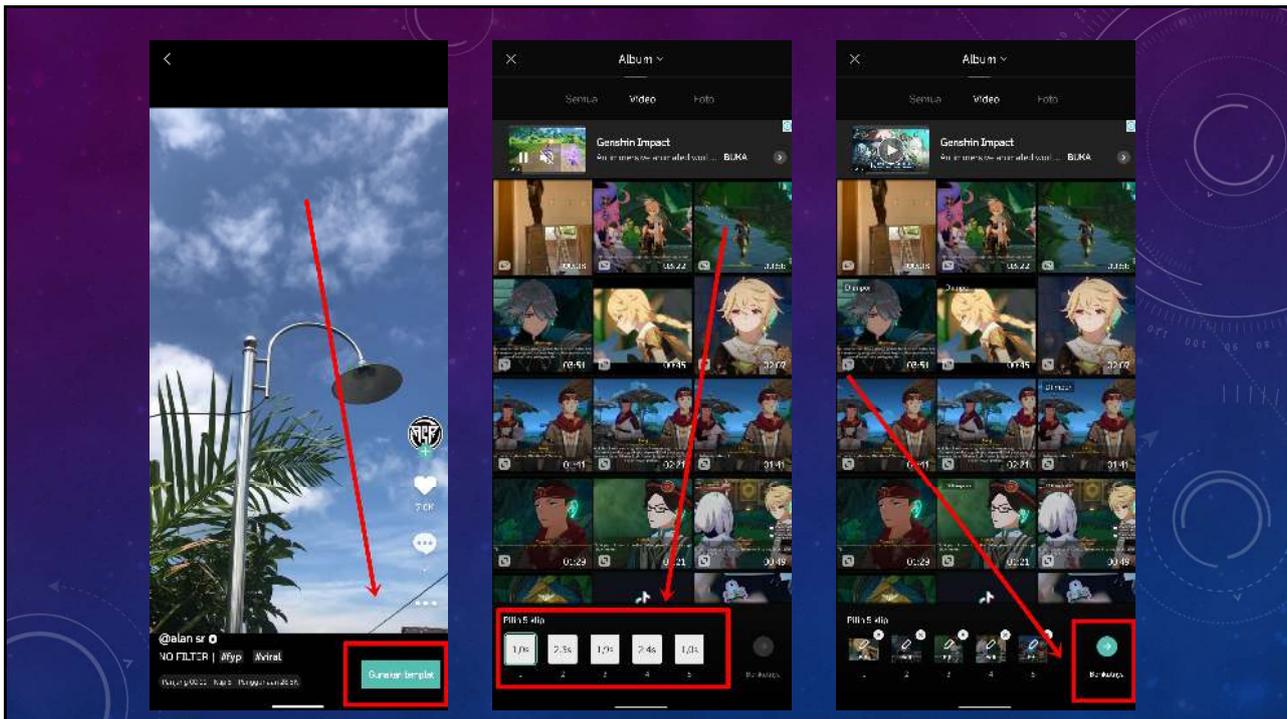
MEMBUAT VIDEO DARI MENGGUNAKAN TEMPLATE

- Buka aplikasi CapCut di ponsel.
- Klik tab "Template" di samping tab "Edit."



- bisa pilih *template* berdasarkan beberapa kategori.
- Kategori "**Following**" akan menampilkan *template* dari orang yang di ikuti.
- Kategori "**For You**" berisi rekomendasi *template* populer pilihan CapCut.
- Kategori "**Beat**" berisi *template* dengan nada/musik yang nge-*beat*.
- Kategori "**Meme**" cocok untuk yang mau bikin video meme.
- Kategori "**Lirik Video**" untuk pilih kalau mau bikin video lirik.
- Sebagai contoh, pilih salah satu *template* di kategori For You.

- Klik tombol "**Gunakan Templat**" untuk menggunakan *template* tersebut.
- Di bagian bawah layar ada beberapa kotak putih. Jumlah kotak tersebut menandakan jumlah foto/video yang dibutuhkan dalam satu *template* lengkap dengan durasinya.
- Pilih video/foto sesuai dengan kotak yang tersedia.
- Kalau sudah, klik tombol "**Berikutnya**."
- Sekarang kamu tinggal sesuaikan musik dengan urutan video/foto sesuai selera.
- Khusus untuk video, kamu bisa klik kotak video yang mau kamu sesuaikan *scene*-nya dan klik "**Edit**."



- Setelah itu klik **"Pangkas"** dan geser *slider* ke bagian video yang mau ditampilkan.
- Kalau sudah, klik **"KONFIRMASI."**
- Jika video tersebut sudah pas, terakhir klik tombol **"Eskpor."**
- Tunggu sampai proses ekspor selesai.

