

DAFTAR PUSTAKA

- Adabi. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom Depok. *Jurnal Manajemen*, 12(1),32–39. <https://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Jurnalmanajemen>
- Agiesta, W., Sajidin, A., & Piksi Ganesha, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(2).
- Agung, M., & Yustine, T. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas KonsumeN* (Vol. 22, Issue 1). <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Ahmudin, A., & Ranto, D. W. P. (2023). Pengaruh Harga, Word of Mouth dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel di Yogyakarta. *Jurnal E-Bis*, 7(1), 158–168. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i1.1112>
- Akbar, R., & Andri, N. (2022). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Di Kampar Bakery Bangkinang). *Jurnal Manajemen*, 18(2), 194–224. <https://doi.org/10.25170/jm.v2i18.1832>
- Ali, K. (2020). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung di Kecamatan Trimurjo Lampung Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah). In *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)* (Vol. 1, Issue 2).
- Alia, T., & Irwansyah. (2018). *Pendampingan Orang Tua pada Anak Usia Dini dalam Penggunaan Teknologi Digital*.
- Amelia, T. Y., & Safitri, K. (2021). Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen. *Jurnal Ilmiah Manajemen* , XII.
- Amilia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1). www.wikipedia.org
- Astri Widayanti, D., Rahayu, S., Dharma Adi Unggul Bhirawa Surakarta, U., & Tengah, J. (2023). Pengaruh Kualitas E-Service terhadap Kepuasan Pelanggan

- Pengguna E-commerce Shopee. In *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 2, Issue 1).
- Assauri, S. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ketujuh, Jakarta : Rajawali Pers.
- Aziz, N., & Putra, Y. E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah PT Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi “KBP” Padang*, 71–86.
- Azwar (2010). “Sikap Manusia teori dan Pengukurannya”. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azzaida, & Suzanawaty, L. (2022). Pengaruh Sharia Marketing dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai variabel Intervening (Studi Kasus Pengguna Tabungan Syariah di BMT Huwaiza Depok). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2742–2747. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6376>
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jupe*, 8(3).
- Cuhanazriansyah, R. M., Giatman, M., & Ernawt. (2021). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan DANA pada masa Physical Distancing. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(2), 311–319.
- Dahlan, J., Tinggi, S., Enam, I. E., Kendari, E., Ode, L., Sekolah, A., Ilmu, T., Enam, E., & Supriaddin, N. (2022). Relationship Marketing Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Pelanggan Kopi Infinite Coffee Shop Oleh. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3).
- Damayanti, A., & Sugiyanto. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Pleu Baby Informasi Artikel. *ETNIK: Jurnal Ekonomi*, 2(5), 452. <https://etnik.rifainstitute.com>
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ferdinand, (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Firdiansyah, F., Ediyanto, & Kusnadi, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan

- Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Rumah Makan Sari Indah H.Komar Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(7), 1403–1421.
- Firmansyah, A. 2019. Perilaku Konsuemen (Sikap Dan Pemasaran).CV. Qiara Media.Surabaya.
- Firmansyah, D. F. dan A. (2019). Pemasaran jasa (Strategi, Mengukur kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Pertama). Yogyakarta: Cv Budi Utama.)
- Gaffar, Vanessa 2007, Customer relationship management an marketing public relation. Bandung: Penerbit Alfabeta Tjiptono, F. (2014). Pemasaran jasa – prinsip, penerapan, dan penelitian Yogyakarta: Andi Offset
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gustina, & Teresa. (2022). *Pengaruh Word of Mouth dan Positioning Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Ayo Deal Indonesia Medan.* <https://journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/senashtek>
- Hasan, Ali. 2010. Marketing dari Mulut ke Mulut. Yogyakarta: Media Pressindo
- Hardana, A., Nasution, J., & Damisa, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung pada PT. BSI Cabang Padangsidempuan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 828–838. <https://doi.org/10.30651/jms.v7i2.12324>
- Hawa, S.D. S., Rianto, S., & Saumi Andrean Nofa, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Daya Tarik Iklan Dan Citra Merek Pada Keputusan Pembelian Pada Honda Beat Motorized Vehicle. *Dfame Digital Financial Accounting Management Economics Journal*, 2(1), 1–6. <https://doi.org/10.61434/dfame.v2i1.136>
- Hawa, S. D. (2022). User Interface dan Social Media Marketing Sebagai Pendorong Keputusan Pembelian pada E-Commerce Tokopedia. In *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Peradaban (JSITP)* (Vol. 3, Issue 2). www.journal.peradaban.ac.id
- Hendayana, Y., & Sari Evita, M. A. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jne Express Pondok Gede. *Mediastima*, 27, 153–169.
- Herlambang, A. S. D., & Komara, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus

- pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 7(2), 56–64.
- Huda, O. K., & Nugroho, A. T. (2020). Pengaruh Word of Mouth dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo Dimediasi Kepercayaan Merek. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 141. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i02.436>
- Hughes, J. (2005). The Role of Teacher Knowledge and Learning Experiences in Forming Technology-Integrated Pedagogy. *Journal of Technology and Teacher Education*, 13(2), 277–302.
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Maker: Jurnal Manajemen Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Jurnal Manajemen*, 6, 31–42. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- Indrasari. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan (Pertama). Jawa Timur: Unitomo Press
- Istiyono, W. A., & Rizal, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Restoran Mie Gacoan Cabang Semarang). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2395. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2174>
- Itasari, A. A., Hindra Hastuti, N., & Supriyadi, A. (2020a). *Pengaruh Word of Mouth, Electronic Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 5(2). <https://doi.org/10.21111/ejoc.v5i2.5069>
- Jasfar, Farida. 2009. Manajemen Jasa : Pendekatan Terpadu. Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran (Ketigabelah). Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi ke 13. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga)
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2013. Manajemen Pemasaran: (Bob Sabran: Penerjemah). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, R., & Auva, M. A. (2022). Analisis Pengaruh Kepuasan, Kualitas layanan, Dan Nilai Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Seafood Di Kota Batam. *Jesya*, 5(2), 1479–1489. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.711>

- Laksana, P. I. A., & Hirawati, H. (2022a). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Larissa Aesthetic Cabang Magelang*. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- Lanandra, F. (2023). Feri Lanandra Suhartono Analisis Pengaruh Promosi, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variable Intervening Shopee Food Di Yogyakarta. In *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha* (Vol. 3, Issue 3).
- Lestari, L. S., Muttaqien, F., & Irdiana, S. (2022). Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Aqua Di Kecamatan Klakah. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 3(2), 110–113. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm|110>
- Lestariningsih, T. (2021). Analysis of Service Quality and Trust on Customer Satisfaction of Ojek Online in Banyuwangi. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 14(3), 298. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v14i3.30033>
- Loi, O., & Yudhira, A. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Konsumen PT. Exzer Amsal Mandiri*. <https://journal.utnd.ac.id/index.php/jes>
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Jacky Mussry. (2011). *Pemasaran Jasa*. edisi 7. Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R dan A.Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. PT.Salemba Empat, Jakarta.
- Lusiah. (2018). *Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Hasil Penelitian Pada Mahasiswa Universitas Swasta Di Kota Medan (Pertama)*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Mardjuki, B., Pradiani, T., & Fathorrahman. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Vio Optical Clinic Harapan Indah Bekasi. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(1).
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu*. 3(2). www.investor.iddi

- Melyana, Y., Widi Astuti, H., Habe, H., Purnama, H., Elina, M., & Jurnal Ekonomi, K. dan B. (2023). *Word Of Mouth And Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Maskapai Lion Air Di Radin Inten Ii Lampung*. www.kompas.com
- Munthe, N., Rokan, M. K., Ahmadi, N., Rahmani, B., Ekonomi, F., Islam, B., & Utara, S. (2022). Pengaruh Peran Manajer, Kualitas Pelayanan Islami Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pasien Bekam Sebagai Variabel Intervening Pada Mitra Sehat Thibun Nabawi Di Masa Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>
- Nurdiyanta, M. fadel D., & Purwanto, S. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Belanja Online Bukalapak (Studi Kasus Pada Pelanggan Usia 17-24 Tahun di Kota Tuban). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 5(4). <https://doi.org/10.36312/jisip.v5i4.2380/http>
- Nofindri, L. M., Sutarjo, A., & Hadya, R. (2021). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Mini Market Wirda Kota Padang The Effect Of Price And Location On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As An Intervening Variabel In The Wirda Mini Market In City Padang. *Jm*, 3(1), 59–72..
- Nova, O., Mamuaya, C., & Mundung, B. I. (2023). Peran Kepuasan Nasabah Dalam Memediasi Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah. In *Bisnis dan Akuntansi* (Vol. 2, Issue 1). <http://bajangjournal.com/index.php/Jemba>
- Nurdiansyah, A., Suci Pratiwi, A., Kaunaini, B. N., Fakultas Ekonomi, M., Bisnis, D., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2022). *Literature Review Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kepuasan Terhadap E-Commerce*. 1(1). <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1>
- Nurdiyanta, D. F. M., & Purwanto, S. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Belanja Online Bukalapak (Studi Kasus Pada Pelanggan Usia 17-24 Tahun di Kota Tuban). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 5. [/http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/index](http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/index)
- Pramasyswara, M. R. A. D. (2021). Pengaruh Ekuitas Merek dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Obat Mixagrip. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 6, Issue 4).
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel

Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(02).
<https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2>

Prasyanti, A. D., Ningrum, R. N., & Basri, I. A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1, 16–23.

Priansa, Doni Juni. 2017. *Perilaku Konsume*. Bandung: Alfabeta

Putra, D. D. B. A., & Nurcaya, I. N. (2022). Peran Kepuasan Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Wom Terhadap Loyalitas Pelanggan Kedai Kopi M Aboe Talib. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(8), 1504.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i08.p04>

Rachmad, Y. Z., & Djawoto. (2023). *Djawoto Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.

Rafidah, & Lasika, D. M. (2019). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan Islami Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Outlet Rabbani Di Kota Jambi. | *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, 3(2). <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/iltizam>

Rahayu, J. (2022). Pengaruh Trust, Brand Image Dan Wom Terhadap Loyalitas Pengguna Kartu AS Provider Telkomsel. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(1).

Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jesya*, 5(2), 2192–2107. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.808>

Rahma, A. W., & Ekowati, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Pada E-Commerce Shopee*.

Rahman, S., Hari Santoso, P., & Setyawan, O. (2022). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna Gojek di Pekanbaru)* (Vol. 2, Issue 1).

Rangkuti, F. (2012). *Studi kelayakan bisnis dan investasi*. Gramedia Pustaka Utama)

Rusmahafi, F. A., & Wulandari, R. (2020). The Effect of Brand Image, Service Quality, and Customer Value on Customer Satisfaction. *International Review*

of Management and Marketing, 10(4), 68–77.
<https://doi.org/10.32479/irmm.9939>

- Safitri, & Mauludi, A. (2022a). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Emina Cosmetics Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Satu Tulungagung Angkatan Tahun 2018. *Juremi: Jurnal Riset Ekonom*, 2.
- Safitri, V. N., & Widyastuti, E. (2023). Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Customer Experience, Word Of Mouth Dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Loyalitas Nasabah. In *Journal Islamic Banking and Finance* (Vol. 3, Issue 1).
<http://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/Albank>
- Saladin, D. (2019). Manajemen pemasaran. PT. Linda Karya)
- Salim, E., Andir, & Neldi, M. (2019). Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Harga dan Kepercayaan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi pada Bisnis Smartphone. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13.
- Saputri, D. S. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang Rini Sugiarsih Duki Saputri. *Journal of Strategic Communication*, 10, 46–53.
- Sari, A. F. R., & Steven. (2022). Pengaruh Perceived Ease of Use, Brand Image, Word of Mouth, Nilai Pelanggan terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Jasa serta Dampaknya terhadap Loyalitas (Survey Pada Pelanggan Transportasi Online Maxim di Kota Pontianak). *Widya Manajemen*, 4(1), 12–20. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v4i1>
- Sari, F. R., & Marlius, D. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D'sruput Lapai Padang* (Vol. 7).
- Setyaningsih, Y. 2010. Manajemen Pemasaran : Pengembangan Usaha Produk dan Jasa. Bogor : IPB Press.)
- Siahaan, R., & Jayati, E. S. (2022). Price Factor Analysis, *Word Of Mouth And Experiential Marketing On Customer Loyalty During The Covid-19 Pandemic* (Case Study On The Tebing Tinggi Family Bakery). *Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(2). <https://doi.org/10.35931/aq.v16i2>
- Sobandi, A., & Somantri, B. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Winter Journal Imwi Student Research Journal*, 1(1).

- Subekti, S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Penumpang Garuda Indonesia di Bandar Udara Radin Inten II Lampung. *Warta Penelitian Perhubungan*, 31(2), 93–104. <https://doi.org/10.25104/warlit.v31i2.1271>
- Sugiarti, D. E., & Iskandar, R. (2021). Pengaruh Consumer Review Terhadap Keputusan Pembeli Terhadap Toko Online Shopee. *Jurnal Sosial Dan Teknologi (SOSTECH)*, 1(9), 954–962. <https://doi.org/https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v1i9.195>
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono (2014). “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D”. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suliyanto (2011). “*Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. CV. ANDI 87 OFFSET”, Yogyakarta.
- Supertini, Telagawathi, & Yulianthini. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tjiptono dan Chandra. 2011. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.)
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik (2th ed.)*. Yogyakarta: Andi.

- Tuti, S., Muhammad, D., Marhawati, Andi, A. H., & Hikmayani, S. (2023). Analysis of the Effect of Product Innovation as an Effort to Develop Culinary Variants on Consumer Satisfaction (Case Study: Baked Steamed Bread in Bajeng District). *Formosa Journal of Social Sciences (FJSS)*, 2(3), 439–458. <https://doi.org/10.55927/fjss.v2i3.6171>
- Urfany, N., & Muthohar, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Tokopedia)* (Vol. 01, Issue 06). <https://journal.uii.ac.id/selma/index>
- Violin, V., Hasan, S., & Sufri, M. (2021). Pengaruh Konsep Low-Cost Carrier dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Maskapai Lion Airlines di Indonesia. *Journal of Management Science (JMS)*, 2(1).
- Yayuk, Karnadi, & Harisandi Yudhistira. (2022). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Kk26 Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 1(1), 338–353.
- Yudita, A. M., Sugiyono, E., & Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Widiyanto (2008). *Pointers: Metodologi Penelitian*. BP Undip, Semarang
- Wijaya, W. R. B., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran ABC Di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 1(3).