**ABSTRAK**

Penelitian ini menggali tanda-tanda yang merepresentasikan maskulinitas dalam iklan rokok gudang garam Edisi Terbitnya Sang Surya. Penelitian ini menggunakan teori dominasi maskulin milik Pierre Bourdieu, teori semiotika dan teori *five major codes* milik Roland Barthes sebagai teori pendukung dalam analisis teksnya. Penelitian ini menggunakan teori dominasi maskulin untuk menganalisis habitus, field dan capital. Dan menggunakan teori semiotika Roland Barthes untuk menganalisis kode denotasi, konotasi dan mitos yang didapatkan dari video iklan rokok gudang garam sebagai subjek utama penelitian dan menganalisis teks dengan membedah teks iklan menggunakan teori five major yang terdiri atas 5 bagian yakni hermeneutik, proairetik, semik, simbolik dan gnomik. Hasil penelitian ini adalah ditemukannya representasi maskulinitas dalam beberapa scene pada iklan ini, iklan Rokok Gudang Garam Edisi Terbitnya Sang Surya merepresentasikan nilai maskulinitas dengan penggambaran sosok laki-laki membuktikan kemaskulinitasanya menggunakan homologi, pertaruhan field dan penggambaran kesuksesan dan kekayaan sebagai pembuktian sifat maskulin.

Kata Kunci: Iklan, Rokok, Semiotika Roland Barthes, Dominasi Maskulin, *Five*

*Major Codes*

***ABSTRACT***

*This research explore the signs that represent masculinity in the Gudang Garam Cigarette Advertisement of The Sun's Rising Edition. This study uses the theory of masculine dominance belonging to Pierre Bourdieu, the theory of semiotics and the theory of Roland Barthes's five major codes as supporting theories in the analysis of the text. This study uses the theory of masculine domination to analyze habitus, field and capital. And using Roland Barthes's semiotic theory to analyze the denotation, connotation and myth codes obtained from the Gudang Garam cigarette advertisement video as the main subject of the research and analyze the text by dissecting the advertising text using the five major theory which consists of 5 parts namely hermeneutic, proairetic, semimic, symbolic and gnomic. The results of this research are the finding of representations of masculinity in several scenes in this advertisement, the Gudang Garam Cigarettes advertisement of The Sun's Rising Edition represents the value of masculinity by depicting a male figure proving his masculinity using homology, field betting and depictions of success and wealth as proof of masculinity.*

*Keywords: Advertising, Cigarettes, Roland Barthes Semiotics, Masculine*

*Domination, Five Major Codes*