

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *environmental, social, governance* dan *return on equity* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2019 sampai dengan 2022 berjumlah 364 perusahaan. Teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan menghasilkan 116 perusahaan yang terpilih sebagai sampel dengan total 464 observasi. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan dan laporan tahunan dan menggunakan teknik dokumenter untuk mengumpulkan data penelitian. Teknik *analisis* data yang digunakan adalah analisis regresi data panel, serta pengujian hipotesisnya menggunakan aplikasi Eviews versi 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *environmental, social, governance* dan *return on equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Environmental, Social, Governance, ROE*, Nilai perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of environmental, social, governance and return on equity disclosure on company value. The population in this study is non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2019 to 2022 amounting to 364 companies. The sample technique used was purposive sampling and resulted in 116 companies being selected as samples with a total of 464 observations. This study used secondary data namely financial statements and annual reports and used documentary techniques to collect research data. The data analysis technique used is panel data analysis, as well as hypothesis testing using the Eviews version 12 application. The results showed that partially environmental, social, governance and return on equity had no significant effect to company value.

Keywords: Environmental, Social, Governance, ROE, Corporate value