

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputri Singal, P., & Wijana Asmara Putra, I. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 468. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i01.p30>
- Agus, S. (2013). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi 4 ed.). BPFE.
- Agustia, D. (2012). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Dan Reaksi Pasar. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 17(3), 376. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2013.v17.i3.2258>
- Annisa, I. N., & Nazar, M. R. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dengan Variabel Kontrol Profitabilitas, Umur, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2011-2013). *E-Proceeding of Management*, 2(1), 313–322.
- Aruan, D. A., Liandy, C., & Christina, D. (2021). Pengaruh Kepemilikan Publik, NPM, Pertumbuhan CSR pada Perusahaan Infrastruktur. 5, 556–565.
- Arya Sunaryo, B., & Mohammad Kholiq Mahfud, H. (2016). Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage dan Umur Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI TAHUN 2010-2013). *Diponegoro Journal of Management*, 5(1), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Basuki, I. (2006). *Pengaruh Rasio Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Jakarta*. Tesis, Program Pascasarjana Universitas Indonesia.
- Bayoud, N. S., Kavanagh, M., & Slaughter, G. (2012). Factors Influencing Levels of Corporate Social Responsibility Disclosure by Libyan Firms: A Mixed Study. *International Journal of Economics and Finance*, 4(4), 13–29. <https://doi.org/10.5539/ijef.v4n4p13>
- Benmelech, E., & Frydman, C. (2015). Military CEOs. *Journal of Financial Economics*, 117(1), 43–59. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2014.04.009>

- Deegan, C. (2002). Introduction: The legitimising effect of social and environmental disclosures – a theoretical foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282–311. <https://doi.org/10.1108/09513570210435852>
- Dewi, N. P. M. S., & Suaryana, I. G. N. A. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 84–98.
- Dewi, S. P., & Keni. (2013). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 1–29.
- Doho, S. Z., & Santoso, E. B. (2020). Pengaruh Karakteristik Ceo , Komisaris Independen, Dan Kualitas Audit Terhadap Penghindaran Pajak. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 1, 169–184.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Pacific Sociological Association Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *Source: The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136.
- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Bisma*, 11(2), 164. <https://doi.org/10.19184/bisma.v11i2.6311>
- Fallah, M. A., & Mojarrad, F. (2019). Corporate governance effects on corporate social responsibility disclosure: empirical evidence from heavy-pollution industries in Iran. *Social Responsibility Journal*, 15(2), 208–225. <https://doi.org/10.1108/SRJ-04-2017-0072>
- Gujarati, D. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika edisi 5 Buku 2*. Salemba Empat.
- Harymawan, I. (2017). Why do firms appoint former military personnel as directors? Evidence of loan interest rate in militarily connected firms in Indonesia. *Asian Review of Accounting*, 26(1), 2–18. <https://doi.org/10.1108/ARA-07-2016-0086>
- Hitipeuw, S. D., & Kuntari, Y. (2020). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, dan Media terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial

- Perusahaan. *Management & Accounting Expose*, 3(1), 40–51. <https://doi.org/10.36441/mae.v3i1.135>
- Ilene. (2016). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Regulasi Pemerintah, Metode dan Gaya Komunikasi, Performance Tata Kelola Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*, 6.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>
- Juniartha, I. M., & Dewi, R. R. (2019). Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Kinerja Lingkungan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(2), 117–140. <https://doi.org/10.25105/jat.v4i2.4843>
- Juwono, S., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Koneksi Politik, Kepemilikan Keluarga Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 9(1), 1–26. <https://doi.org/10.25105/jat.v9i1.10357>
- Karima, N. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Widya Warta*, 219–230.
- Kartini, P. T., Maiyarni, R., & Tiswiyanti, W. (2019). Pengaruh return on asset (ROA), return on equity (ROE) dan ukuran perusahaan terhadap corporate social responsibility disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 343–366. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i2.15636>
- Krisnawati, R., Fionasari, D., Rodiah, S., Riau, U. M., Penerimaan, T., Pajak, P., Pajak, P., & Journal, B. (2021). *Pengaruh Koneksi Politik , Capital Intensity dan Corporate Social Responbility terhadap Agresivitas Pajak*. 1(1), 84–92.
- Latifah, F. N., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Corporate Social Responsibility dan Dampaknya pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13, 921–937.
- Li, F., Li, T., & Minor, D. (2016). CEO power, corporate social responsibility, and firm value: a test of agency theory. *International Journal of Managerial*

- Finance*, 12(5), 611–628. <https://doi.org/10.1108/IJMF-05-2015-0116>
- Mahendra, R. (2015). *ISO 26000 sebagai Standar Global dan Pelaksanaan CSR*. <https://isoindonesiacenter.com/sekilas-tentang-iso-26000/>
- Margaretha. (2003). *Tinjauan Persepsi Manajemen terhadap Struktur Modal Perusahaan GoPublik: Dalam Media Riset Bisnis dan Manajemen*. Universitas Trisakti.
- Margaretha, F. (2011). *Manajemen Keuangan untuk Manajer NonKeuangan* (Edisi Pert). Erlangga.
- Mcguire, J., Dow, S., & Argheyd, K. (2003). *Mcguire2003*. 341–359.
- Milne, M. J., & Hackston, D. (1996). Some determinants of social and environmental disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77–108.
- Mutmainah, M., & Indrasari, A. (2017). Pengaruh Dewan Komisaris dan Leverage Terhadap Environmental Disclosure. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 47–56. <https://doi.org/10.18196/rab.010105>
- Muttakin, M. B., & Khan, A. (2014). Determinants of corporate social disclosure: Empirical evidence from Bangladesh. *Advances in Accounting*, 30(1), 168–175. <https://doi.org/10.1016/j.adiac.2014.03.005>
- Nasih, M., Harymawan, I., Putra, F. K. ., & Qotrunnada, R. (2019). Military Experienced Board And Corporate Social Responsibility Disclosure: An Empirical Evidence From Indonesia. *Entrepreneurship And Sustainability Issues ISSN*, 7(1), 553–573.
- Nugraheni, P., Indrasari, A., & Hamzah, N. (2022). The Impact of Ownership Structure on CSR Disclosure: Evidence from Indonesia. *Journal of Accounting and Investment*, 23(2). <https://doi.org/10.18196/jai.v23i2.14633>
- Oktariani, W. (2013). Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 8(2), 100–117.
- Oktariyani, A., & Meutia, I. (2016). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Sertifikasi Lingkungan Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan (Studi Empiris Pada Industri Pertambangan yang Terdaftar di BEI). *Akuntabilitas*, 10(2), 103–136.

- <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/ja/article/view/8889>
- Oviliana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(1), 1187–1198.
- P, F., & K.B, N. (2020). Determinants of CSR disclosure: an evidence from India. *Journal of Indian Business Research*, 13(1), 110–133. <https://doi.org/10.1108/JIBR-06-2018-0171>
- Prakasa, S., & Astika, I. B. P. (2017). Pengaruh leverage, profitabilitas, dan kepemilikan manajemen pada corporate social responsibility disclosure perusahaan pertambangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(1), 189–215. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/22487/16871>
- Purnamasari, L., Masyithoh, S., & Universitas, B. (2016). Pengaruh size , profitabilitas , dan leverage terhadap corporate social responsibility (csr) disclosure. *Jurnal Ilmu AKuntansi Mulawarman*, 1(1), 77–90.
- Rahmawati, L. N. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1–14.
- Rifqiyah, R. F., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2016). *Rifqiyah 2016 Skripsi*.
- Rivandi, M. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile di BEI. *Akuntabilitas*, 13(2), 205–220. <https://doi.org/10.15408/akt.v13i2.17336>
- Rizky, Z., & Yuyetta, E. N. A. (2015). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Pemerintah, Konsentrasi Kepemilikan, Ukuran Pemerintah, Daya Saing Industri, serta Profitabilitas Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Journal Undip*, 4(1), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Rochayatun, S. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Corporate Social Responsibility. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 1(1), 101–111. <https://doi.org/10.31949/j-aksi.v1i1.178>
- Sari, A. P. (2016). Pengaruh Kepemilikan Keluarga dan Kepemilikan Asing

- terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal E-KOMBIS*, 2(1), 1–16.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.1002>
- Sari, W. N., & Rani, P. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Asset (ROA) dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2013. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 1–20.
- Sembiring, E. R. (2005). *SNA VIII Solo, 15 – 16 September 2005. September*, 15–16.
- Siregar, R. M. M., & Priantinah, D. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Profita*, 40, 1–18.
- Sissandhy, A. K. (2014). Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 3, 1–7.
- Subiantoro, O. H. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4(7), 1–11.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D*. ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. ALFABETA, cv.
- Sunarsih, N. M., & Kumarantini, N. W. (2018). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap corporate social responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi*, 8, 80–87.
- Susanto, Y. K., & Joshua, D. (2017). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 572–590.

<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.4036>

- Tamilia, V. (2019). *Pengaruh Karakteristik Finansial Perusahaan Dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Manufaktur*. *I(2)*, 515–522.
- Tiwow, N. A., & Destriana, N. (2022). Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Media Bisnis*, *14(2)*, 219–236.
- Trinesia, M., & Husaini. (2020). Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, *10(1)*, 93–104. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.93-104>
- Triyani, A., & Setyahuni, S. W. (2020). Pengaruh Karakteristik Ceo Terhadap Pengungkapan Informasi Environmental, Social, and Governance (Esg). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *21(2)*, 72. <https://doi.org/10.30659/ekobis.21.2.72-83>
- Utpala, C. G., & Adiwibowo, A. S. (2021). Pengaruh Manajemen Laba , Kinerja Keuangan dan Military Connection Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Mining yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Diponegoro Journal Of Accounting*, *10*, 1–14.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, *5(1)*, 27–36.
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Ekonosia FE UII.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, *3(2)*, 107–117. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6745>
- Widya, W. R., & Sandra, A. (2014). Pengaruh Earning Management Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Akuntabilitas*, *7(1)*. <https://doi.org/10.15408/akt.v7i1.2642>

www.idx.co.id

www.walhi.or.id

- Yanti, N. K. A. G., & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* , 17(3), 1752–1779. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/19936/16379>
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). April 2020, volume 21 nomor 1. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.
- Zulhaimi, H., & Nuraprianti, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 555–566. www.idx.co.id
- Zuraida, Mutia, E., & Andriani, D. (2011). The effect of Firm Size, Profitability, and Board of Commissioners to the disclosure of Manufacturing Companies' Corporate Social Responsibility listed in Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Telaah Dan Riset Akuntansi*, 4(2), 187–201.