

DAFTAR PUSTAKA

- Alicia Deana Santosa, ID Chayaningtyas, U Siliwangi U Gunadarma, P Cina, K Depok (2020) yang berjudul: “Pengaruh *Personal Selling* Dan *Reference Group* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen” *Jurnal Ekonomi Manajemen* 6 (1), 67-73
- Asrizal, E.N., linzzy P., & Lesmana, T. (2021). Analisis pengaruh harga, promosi, kepercayaan dan karakteristik konsumen terhadap Keputusan pembelian konsumen pada 212 mart di kota Medan. *PUSKIBII (Pusat Kewirausahaan, Inovasi Dan Incubator Bisnis)*, 165-173
- Candra Gunawan, S Panjta Djati (2018): “Pengaruh *Personal Selling, Celebrity Endorser* Dan *Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mi1 Global” *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal Dan Umkm* 1(1) 1-9
- Christon Louse Nangoy, Willem J.F. Alfa Tumbuan (2018) “*The Effect Of Advertising And Sales Promotion On Consumer Buying Decision Of Indovision Tv Cable Provider*”. *Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal.1228 -1237.*
- Doresa, Sela Esa. 2016. Pengaruh *Personal Selling* Dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Di Butik Mezora Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis E-ISSN: 2407-5523*
- Eky Jumrotul Laila (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 6 (1)
- Erna S Imaningsing, Saiful Rohman (2018). *The model of product quality, promotion, price, and purchase decisions. Jurnal Ekonomi* 23 (2),
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nomor 1.
- Fandy, Tjiptono. (2011). Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia
- Ferrinadewi, Erna. 2009. Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Galih Aripayugo & Drs.Suryono Budi Santoso,M.M ,(2016) “ Analisis Pengaruh *Advertising Dan Public Relations* Terhadap Keputusan Pembelian Produk

Hijau (Studi pada Pengguna Produk Hijau The Body Shop Semarang).
DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT. *Volume 5, nomor 2*

Ghozali, imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*
25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gugum Gumilang Wirakanda, Apriyanti Pardosi. Maret (2020) Pengaruh Sales
Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Blibli. Com)
Pro Mark 10 (1)

Handayani Rahayu Ningsih, Septyan Budy Cahya (2022) Pengaruh Sales
Promotion Dan Online Customer Experiences Terhadap Keputusan
Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Aktif Feb
Unesa). *Jurnal Pendidikan tata negara (JPTN) 10 (2)*, 1689-1700.

I Ketut Adi Wiranata, Anak Agung Putu Agung, I Made Surya Prayoga. (2021)
yang berjudul: Pengaruh *Digital Marketing, Quality Product Dan Brand
Image* Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Holland Bakery Batu Bulan.
e-journal.unmas.ac.id EMAS 2(3)

I Nyoman Wara Wangsa, Gede Bayu Rahanatha, Ni Nyoman Kerti Yasa, I Made
Dana (2022) yang berjudul: *The Effect of Sales Promotion on Electronic
Word of Mout and Purchase Decision* (Study on Bukalapak Users in
Denpasar City) *European journal of business and management research 7
(2)*, 176- 182

Kotler dan Keller, (2012) *Marketing Management* Edisi 14. Global Edition. Pearson
Prentice

Kotler dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jakarta.

Kotler, P., Bowen, J.T., & Makens, J.C. (2014). *Marketing for Hospitality and
Tourism. 5th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.*

Kotler, Philip (2009), *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip and Amstrong, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks, 2017.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid
1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid
1&2 Jakarta: Erlangga.p125

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid
1. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2017. *Principle of marketing*. Edisi ketujuh belas Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, (2008), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid I & 2, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Maramis, Sepang dan Soegoto, (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PADA PT. AIR MANADO. *Jurnal EMBA Vol.6 No.3*. Hal. 1658-1667.
- Melani Yus Tiana, Dkk. (2023) “Pengaruh Advertising, Personal Selling Sales Promotion Dan Publicity Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada pelanggan umkm mebel di desa mulyoharjo). *Jurnal Ecoment Global 8 (2)*, 67-78
- Muhammad Syariful Anam, Dkk (2021) yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra”. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah) 4 (1)* 120-136
- Nada Dhiya Muthia, Krishna Kusumahadi (2023) “Pengaruh brand image dan brand ambassador terhadap Keputusan pembelian pada produk ms glow. *E-Proceeding management: vol.10, no.2*
- Nasution, Siti Lam'ah, Christine Herawati Limbong, en Denny Ammari Ramadhan. 2020 “PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)”. *Ecobisma (jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen) 7(1)*: 43-53.
- Novita Rosanti, Karta Negara Salam, Panus (2021) yang berjudul “*The Effects of Brand Image and Product Quality on Purchase Decisions*” Survei pada Starbucks di Trans Studio Mall Makasar. *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS) Vol. 2 No. 6*

- Peter, J.P. & Donnelly, J.H. 2013. Marketing management: knowledge and skills. 11th ed. Boston: McGraw-Hill.
- Pride, Ferrell Wiliam. 2010. Marketing. Western. Cengage Learning.
- Primandaru N. (2021). Dampak *green marketing* dalam Keputusan pembelian produk the body shop. *Jurnal manajemen dan bisnis*, (Vol.6)
- Puput Yunita, Lies Indriyatni 2022. Pengaruh Brand Image, Daya Tarik Iklan, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi Kasus Pada Pelanggan Ms Glow Kota Semarang) Prosiding Seminar Nasional UNIMUS Vol. 5
- Putra, Rival Victoria. Macnhasin Syakdanur Nas. (2021) Pengaruh Sales Promotion Personal Selling Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Buku Terbitan Cv As Salam Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT Vol. 32, No.1, juni 2021*
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia
- Ridho Pahlawan Tobing, Lila Bismala (2015) Pengaruh Citra Merek Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi 1 (2)*
- Riyanto, S., & Hermawan, A. A (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rossa Ocktaria, Srikandi Kumadji, Kadarisman Hidayat (2015) Pengaruh Brand Personality Dan Sales Promotion Terhadap *Brand Equity* Dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*
- Rossiter, J. R., & Percy, L. (2011). *Advertising Communications & Promotion Management* (2nd ed.). Mc Graw-Hill Book Company.
- Samsinar Samsinar, Salamun Pasda, Muhammad Hasan, Muh Said, Muhammad Dinar (2020) *The Influence of Internet Promotion Media and Personal Selling on The Purchase Decision of Skin Care Sr Olshop Products in Makassar City*. Universitas Negeri Makassar
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Saptarina, A. (2022). Pengaruh citra merek dan harga terhadap Keputusan pembelian produk scarlett di kota Unaaha. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 12 (1), 207-216

- Sarah Dien Hawa, (2024) STRATEGI PEMASARAN DAN HUBUNGAN PELANGGAN. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Sari, A. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro. *Journal of Social and Politic*, 5(1).
- Satria Mulia Chaerudin, Afriapoll Syafarudin (2021) yang berjudul: the effect of product quality, service quality, price on product purchasing decisions on consumer satisfaction. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting* 2 (1), 61-71
- Sholihat, A. (2018). Pengaruh promosi penjualan dan kualitas pelayanan terhadap Keputusan pembelian di krema koffee. *JOM F*, 5 (1), 1-15.
- Sugiyono. (2011). Teknik pengambilan sampel pada dasarnya dikelompokkan menjadi dua yaitu Probability Sampling dan *Non probability sampling*. Bandung: PT Alfabet, 7 maret 2020.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & R&D*, Penerbitan Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Penerbitan Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. (2011) *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta. CV. ANDI 87 OFFSET.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Pt. Refika Aditama.
- Tiffany Yulianti Radjapati, Willem JFA Tumbuan, Djurwati Soepeno (2018) Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel Di Tobelo. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6 (4),
- Tjiptono (2005). *Brand Menagement and strategi*. Jogjakarta: Andi.
- Tjiptono F. 2005. *Pemasaran jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy (2011). *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-2. Yogyakarta: Andy Ofset.
- Tjiptono, Fandy (2014). *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-2. Yogyakarta: Andy

Tjiptono, Fandy (2015). Strategi Pemasaran, Edisi ke dua, penebit: Andi.

Tjiptono, Fandy (2018). *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-3. Yogyakarta: Andy.

Tjiptono, Fandy, Ph.D dan Gregorius Chandra.(2012). Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi.

Zuraidah Ida and Ida Nur hidayati (2020) *Brand Image and Product Quality Against Purchase Decision: Sariayu Hijab Shampoo Competitive Environment. IOP Conf. series: Earth and Environmental Science 469(2020)012109.*