

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, T., & Ardiyansyah, M. (2023). *Pengaruh Kuliatas Layanan, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Muslim Sebagai Pemediasi*. XVI(1), 79–90. <https://doi.org/10.30813/jbam.v16i1.4236>
- Abednego, F., & Aulia, A. (2023). *Pengaruh Word Of Mouth Dan Social Media Activities Terhadap Minat Beli Konsumen Menantea Jawa Barat*. 19(1).
- Alparisin, M. R. U. I. N. R. I. L. (2021). *Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap minat beli pada konsumen mcdonald's lampung*. 4(2), 59–68.
- Aldi Akbar, D. I. (2023). *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Starbucks Di Kota Bandung*. *e-Proceeding of Management*.
- Amerta, S., Purnami, S., Sugiati, A., & Rusmiati, N. (2020). *The Effect of Brand Image and Country of Origin on Consumer Buying Interest : Case Study on Yamaha NMAX Motorcycle in Denpasar City*. 7(3), 83–90.
- Anggraini, N. P. (2021). *Pengaruh Digital Marketing, Kalitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Kuliner Tegal*.
- Athia, I., Hidayati, N., & Khoyrunnisa, R. (2022). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Implora Di Malang*. 122–130.
- Azizah, A., Aprita, M., & Diana, W. (2021). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Lady*. 2(2), 91–101.
- Basri, I., & Defianti, R. (2021). *Equilibrium : Jurnal Ilmu Manajemen Efektivitas Youtube Terhadap Minat Beli*. 1(1), 24–31.
- Cholid, I., & Setiawan, J. (2021). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk , Promosi , Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Produk UMKM Di Kota Palembang*. 3(1), 50–59.
- Dwiyanto, B. M., & Prakoso, A. W. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Peoduk, Brand Image, DanPromosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Konsumen Rown Dvision Di Kota Solo*. 10, 1–14.
- Efrata, C., & Pujinata, R. (2023). *Pengaruh E-Wom , Content Marketing, Dan Consumer Innovativeness Terhadap Minat Beli Produk Skincare Di Indonesia*. 8(6).
- Erdiansyah, R., & Yudha, C. (2022). *Pengaruh Daya Tarik Iklan , Harga , Word of Mouth (WoM) terhadap Minat Beli Produk Koi Café Palembang*. 193–199.
- Firsa, E., & Dya Viani Subastian1, D. A. R. P. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Raffi Ahmad Terhadap Minat Beli Produk*

Skincare MS.Glow. 2(1), 1–10.

- Fitrian, A. F. (2023). *Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Smartphone Xiami (Studi Kasus Mahasiswa UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto)*.
- Gunadi, W., & Setyani, hertandri. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mbil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada PT. RADITA AUTOPRIMA)*. 1(1), 92–102.
- Gunawan, N. F. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Two Good Bakery*. 4(12), 1617–1634.
- Harita, E. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli K*. 5, 125–132.
- Hawa, S. D. (2021). Dampak *Electronic Word Of Mouth (eWom)* pada Smartphone Xiaomi. *Sistem Informasi dan Teknologi Peradaban (JSITP)*.
- Hayani, I., Sampurno, & Sapitri, E. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby di DKI Jakarta)*. 4(2), 231–240.
- Hayuningtias, K. anindita, & Eltonia, N. (2021). *Pengaruh Citra Merek , Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale 600ml di Kota Semarang)*. 6(2), 250–256.
- Hellyani, C. A. (2023). Pengaruh Influencer Terhadap Brand Awareness dari Produk Skincare. *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*.
- Ikhsan, M. (2024). Pengaruh Harga, Brand Awareness, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Teh Gambir (Studi Kasus Kabupaten Pakpak Bharat). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*.
- Indiani, putu luh, & Ghana, bin wanda. (2023). *Jurnal Ekobistek Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Awareness terhadap Minat Konsumen Menggunakan Qris*. 12(4), 5–9. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i4.633>
- Juniarsa, N. (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid-19 . *Inspirasi; Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*.
- Kartini, D. C. (2023). *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Peran Citra Merek (Brand Image) dan Komunikasi Melalui Word of Mouth - WOM dalam Pengaruh Keputusan Berkunjung ke Destinasi Pariwisata Negeri Dongeng Blitar*. 5(3), 287–295.
- Kusumah, A., Setianingsih, S., & Rozi, F. (2023). *Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Teh Gepuk Di Pekanbaru*. 3, 70–78.
- Lestari, R. B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Brand Ambassador, Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skincare Nature Republic Di Kota Palembang. *Publikasi Riset*

Mahasiswa Manajemen.

- Lusyana, E. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorsement Dan Citra Merek Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia*. 2(0411), 65–75.
- Maghfiroh, K. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi*. 2(2), 34–44.
- Mandala, K., & Rouf, A. (2023). *Kata kunci : Citra merek, Kualitas produk, Persepsi harga, Minat beli*. 12(7), 648–670.
- Mokhtar, S., & Makassar, K. (2020). *Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Di Kota Makassar*. 17, 35–43.
- Mulyono, J., & Tamaya. (2023). *Harga , Dan Pemasaran Terhadap Minat Pelanggan Di Hasan Abstrak*. 8(2), 437–454.
- Ogi, J. ., Mandey, S., & Sualang, G. (2023). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Mandala Finance Tbk*. 11(2), 335–344.
- Oktaviani, F. nita, Suci, L. putri, & Maulayanissa. (2024). *Pengaruh Brand Ambassador NCT Dream dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Produk Snack Tostos Tortilla Chips*. 3(3), 139–150.
- Olinfia, A., Bakti, R., & Agustin. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador , Iklan dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli di Tokopedia (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE GICI Depok)*. 6(2), 3937–3951.
- Pitoyo, B., Wulandari, D., & Atmajaya, A. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek , Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Make Over Di Kota Bekasi Dewi Sri Wulandari Bayu Seno Pitoyo*. 2(2).
- Pradiani, T., & Institute Asia, M. of M. (2023). *Pengaruh Iklan Instagram, Gaya Hidup, dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Produk Selkom-C*. 2(1).
- Pramestidewi, C. A., Gunawan, R., & Pratama, A. (2024). *Pengaruh kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian pada smartphone samsung di kabupaten bogor*. 6(2), 176–190.
- Pramuditha, C. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Promosi , Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang*. 3(1), 1–13.
- Pudjoprastyono, H., & Kristanto, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jawa Timur*. 30(02), 11–19.
- Rachman, M., & Purwaningsih. (2020). *Pengaruh kualitas produk, citra merek dan wom terhadap keputusan pembelian produk kosmetik emina*. 1(1), 369–375.

- Rahmawan, G., & Puspita, dian yohana. (2021). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Influence of Prices , Product Quality and Brand Image on Garnier Product Purchase Decisions*. 08, 98–104.
- Rantung, M., Ogi, I., & Hassan, R. (2023). *Beli Dirumah Makan Raja Rasa Kotabagu Product Quality And Word Of Mouth : Their Effect On Purchase Intention At Raja Rasa Restaurant In Kotabagu Jurnal EMBA Vol . 11 No . 4 Oktober 2023 , Hal . 838-848*. 11(4), 838–848.
- Ratu, R. M., Mandey, S. L., & Kawet, R. C. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Laptop Pada Toko Gamers Gear Manado*. *EMBA*.
- Rosia, R., Anindita, ayu tara, Nadila, luthvita dian, & Anam, syariful M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga)*. 4(1), 120–136.
- Samadi, R. L. U. S. R. M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)*. 9(4), 304–313.
- Sanaji, & Surabaya, universitas N. (2021). *Pengaruh viral marketing dan brand awareness terhadap niat beli merek kopi kenangan di kota surabaya*. 9, 91–101.
- Sarah, S., & Dayyana, atima zayyan. (2023). *Pengaruh Lifestyle, Brand Awareness, Dan Desain Terhadap Minat Beli Pada Busana Muslim Shafa Marwa Di Kota Bandung*. 12(3), 1416–1431.
- Sari, P., & Gultom, O. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada PT . SJKM Titipapan) Digital Bisnis : Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*. 2(1), 112–129.
- Sitorus, D. H., & Afifah, M. (2023). *Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina di Batam*. 8(1), 328–340.
- Sugiyono. (2011). *"Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS. CV. ANDI OFFSRT"*. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Reseach and Develompent)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, and R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhermin, & Brestilliani, L. (2020). *Pengaruh Brand Awareness, Brand*

Ambasador, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online PADA Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Stiesia).

Taufik, A., & Efendi, B. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk, Layanan Purna Jual Dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda PCX Di Kabupaten Wonosobo*. 2, 108–115.

Yusniah, & Yolanda, D. (2024). *Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness pada Grosir Olshop dengan Metode N . Vivo*. 1, 152–161. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v8i1.4935>