



**PENGARUH LOKASI, HARGA, *BRAND IMAGE*, LABELISASI HALAL,
DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK
GORENG SUNCO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

**Disusun Oleh :
ADNIN MUFLIKHUDIN
41220001**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU
2024**



**PENGARUH LOKASI, HARGA, *BRAND IMAGE*, LABELISASI HALAL,
DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK
GORENG SUNCO**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

**Disusun Oleh :
ADNIN MUFLIKHUDIN
41220001**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
BUMIAYU
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH LOKASI, HARGA, *BRAND IMAGE*, LABELISASI HALAL, DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG SUNCO**

Oleh

Nama : **ADNIN MUFLIKHUDIN**

NIM : 41220001

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi pada tanggal ... bulan... tahun 2024.

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji
Ketua Tim

Penguji/Pembimbing

Adi Susanto., S.H., S.Pd., M.M

NIDN. 0602028302

Dosen Penguji I

Sarah Dien Hawa., S.E., M.Si

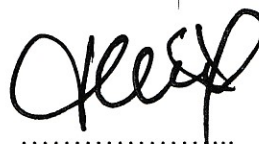
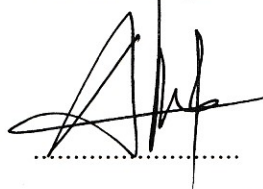
NIDN. 0622059001

Dosen Penguji II

Dr. Qori Al Banin, S.E., M.Si

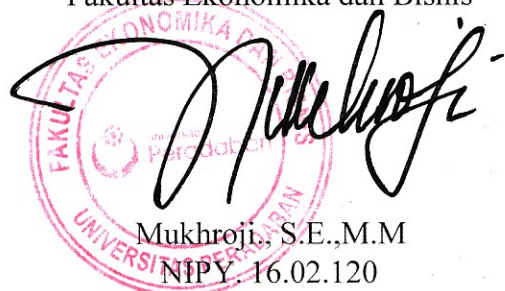
NIDN. 060709801

Tanda Tangan



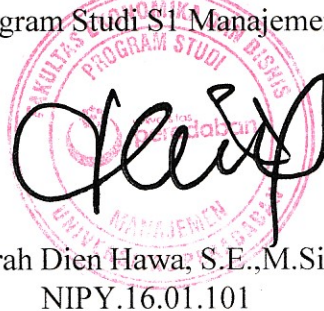
Diterima dan disahkan
Pada tanggal

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Mukhroji., S.E.,M.M
NIPY. 16.02.120

Ketua
Program Studi S1 Manajemen



Sarah Dien Hawa, S.E.,M.Si.
NIPY.16.01.101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adnin Muflikhudin

Nim 41220001

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis mengacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait skripsi ini.

Paguyangan, Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Adnin Muflikhudin

NIM. 41220001

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena telah memberikan rahmat yang melimpah dan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini adalah salah satu upaya yang harus dilakukan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen pada program S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Peradaban. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Kadarisman, S.H M.Si., selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.e., M.Si., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban.
4. Bapak Adi Susanto, S.H., S.Pd., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi saya yang dengan sabar dan sudah selalu menyediakan waktu, dorongan, bimbingan dan nasehat serta pikiran untuk membimbing penulis dari penyusunan proposal sampai dengan skripsi ini selesai.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban yang telah memberikan dan membekali banyak pengetahuan kepada saya. Serta seluruh Staf Universitas Peradaban Bumiayu, yang telah memberikan layanan kepada penulis.
6. Kepada Orang Tua tercinta Bapak Sodik dan Ibu Mulyati, orang tua hebat yang selalu menjadi penerang, penyemangat dan sandaran dari kerasnya dunia.

Senantiasa memberikan segala dukungan baik materi, do'a, kasih sayang, motivasi, bekal hidup, dan kesabaran yang tidak bisa digantikan dengan apapun. Terimakasih selalu hadir dalam diri penulis dan menjadi alasan kuat bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Akhirnya anak petani garapan bisa menang dan anak guru ngaji bisa selesai!

7. Saudara tercinta, mas Aflahal Mufadilah dan adik Fahmi Barokah yang selalu memberikan dukungan dan do'a kepada penulis. Terimakasih sudah menjadi bagian dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Mari tumbuh bersama menjadi versi terbaik dan terhebat dalam diri masing masing.
8. Terimakasih kepada keluarga, uwa, lilik, sepupu dan keponakan. Terimakasih sudah mendorong semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat saya, M Ikmal Khoerul Umam dan Auva Sulkhanur Bahtiar yang telah berkontribusi besar dalam perjalanan perkuliahan penulis. Yang selalu membantu, memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
10. Kepada Pelanggan Jastip Upli dan Pelanggan Batagor Aflimi, yang sudah sangat membantu dan berkontribusi besar dalam perjalanan perkuliahan selama ini. Terimakasih sudah menjadi bagian dalam diri saya, semoga panjenengan semua senantiasa sehat, diberi kemudahan, dan dilancarkan dalam segala urusan.
11. Teman-teman mahasiswa prodi manajemen Angkatan 2020 yang telah membantu dan memberi dukungan, motivasi kepada penulis.
12. Responden yang sudah bersedia mengisi kuesioner untuk penelitian ini.
13. Terimakasih pada diri sendiri, yang sudah berjuang secara ugal ugalan. Mampu mengatur waktu, tenaga, pikiran, serta finansial sehingga mampu untuk

menyelesaikan tugas akhir ini dengan sangat baik. Terimakasih atas kerjasamanya dalam mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian hebat yang patut dibanggakan!

14. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Paguyangan, Agustus 2024

Penulis,

Adnin Muflikhudin

NIM. 41220001

ABSTRAK

Minyak goreng merupakan salah satu komoditas yang cukup penting peranannya dalam perekonomian Indonesia. Berdasarkan data top brand minyak goreng sunco mengalami penurunan penjualan disetiap tahunnya. Dengan hal ini peneliti tertarik untuk mengungkapkan ketidakstabilan pada minyak goreng sunco yang masih tergolong rendah peminat dengan posisi terbawah dari beberapa merek lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh kualitas pelayanan, ketepatan waktu, keamanan, harga, fasilitas dan sistem pelacakan *online*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Responden dalam penelitian ini yaitu 97 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda. Data diolah menggunakan SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi, harga, *brand image*, labelisasi halal, dan diferensiasi produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minyak goreng sanco.

Kata kunci: lokasi, harga, *brand image*, labelisasi halal, dan diferensiasi produk dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

Cooking oil is one of the commodities that plays a fairly important role in the Indonesian economy, as we know that cooking oil is very much needed in people's lives. With this, researchers are interested in revealing the instability of Sunco cooking oil which is still relatively low in demand with the lowest position compared to several other brands. This study aims to determine and test the effect of service quality, punctuality, security, price, facilities and online tracking systems. The research method used in this study is a quantitative method. The data collection technique used in this study is non-probability sampling with the accidental sampling method. Respondents in this study were 97 respondents. The data analysis technique used in this study was multiple linear regression analysis. Data were processed using SPSS version 22. The results showed that the variables of location, price, brand image, halal labeling, and product differentiation had a positive effect on purchasing decisions for Sanco cooking oil.

Keywords: location, price, brand image, halal labeling, and product differentiation and purchasing decisions.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN PENELITIAN	10
A. Telaah Pustaka.....	10
1. Keputusan pembelian	10
2. Lokasi.....	12
3. Harga.....	13
4. <i>Brand Image</i>	15
5. Labelisasi Halal.....	17
6. Diferensiasi Produk.....	19
B. Perumusan Model Penelitian.....	20
1. Penelitian Terdahulu	20
2. Perumusan Hipotesis.....	24

3. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA.....	32
A. Metode Penelitian.....	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Lokasi Penelitian.....	32
3. Waktu Penelitian.....	32
4. Populasi dan Sampel.....	32
5. Teknik Pengambilan Sampel	33
6. Sumber Data	34
7. Teknik Pengumpulan Data.....	35
8. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	36
B. Teknik Analisis Data	38
1. Uji Instrumen	39
2. Analisis Deskriptif	40
3. Uji Asumsi Klasik	42
4. Analisis Regresi Berganda	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Analisis Data dan Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. KESIMPULAN.....	78
B. SARAN	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Top Brand Index</i> sub kategori Minyak Goreng tahun 2022	2
Tabel 2 Definisi Variabel	37
Tabel 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4 Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	53
Tabel 5 Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	54
Tabel 6 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 8 Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 9 Jawaban Responden Untuk Variabel Lokasi (X1)	58
Tabel 10 Jawaban Responden Untuk Variabel Harga (X2)	59
Tabel 11 Jawaban Responden Untuk Variabel Brand Image (X3)	61
Tabel 12 Jawaban Responden Untuk Variabel Labelisasi Halal (X4)	62
Tabel 13 Jawaban Responden Untuk Variabel Diferensiasi Produk (X5)	63
Tabel 14 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 17 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	67
Tabel 18 Hasil Uji F	70
Tabel 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2 Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y)	90
Lampiran 3 Variabel Lokasi (X1).....	93
Lampiran 4 Variabel harga (X2).....	96
Lampiran 5 Variabel Brand image (X3).....	99
Lampiran 6 Variabel labelisasi halal (X4)	102
Lampiran 7 Variabel Diferensiasi produk (X5).....	105
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	108
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....	109
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	110
Lampiran 11 Hasil uji Validitas Variabel Brand Image.....	111
Lampiran 12 Hasil Uji Validitas Variabel Labelisasi Halal.....	112
Lampiran 13 Hasil Uji Validitas Variabel Diferensiasi Produk	113
Lampiran 14 Hasil uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	114
Lampiran 15 Hasil uji Reliabilitas Variabel Lokasi.....	115
Lampiran 16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga	116
Lampiran 17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Image	117
Lampiran 18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Labelisasi Halal.....	118
Lampiran 19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Diferensiasi Produk	119
Lampiran 20 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	120
Lampiran 21 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Lokasi.....	122
Lampiran 22 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	124
Lampiran 23 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Brand Image	126
Lampiran 24 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Labelisasi Halal.....	128
Lampiran 25 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel Diferensiasi Produk.....	130
Lampiran 26 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	132
Lampiran 27 Hasil Uji Normalitas Histogram dan Normal P-Plot	133
Lampiran 28 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Gletjser dan Scatterplot	134
Lampiran 29 Hasil Uji Multikolinearitas	135
Lampiran 30 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	136