# ABSTRAK

## Minyak goreng merupakan salah satu komoditas yang cukup penting peranannya dalam perekonomian Indonesia. Berdasarkan data top brand minyak goreng sunco mengalami penurunan penjualan disetiap tahunnya. Dengan hal ini peneliti tertarik untuk mengungkapkan ketidakstabilan pada minyak goreng sunco yang masih tergolong rendah peminat dengan posisi terbawah dari beberapa merek lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh kualitas pelayanan, ketepatan waktu, keamanan, harga, fasilitas dan sistem pelacakan *online*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Responden dalam penelitian ini yaitu 97 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda. Data diolah menggunakan SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi, harga, *brand image,* labelisasi halal, dan diferensiasi produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minyak goreng sanco.

**Kata kunci**: lokasi, harga, *brand image,* labelisasi halal, dan diferensiasi produk dan keputusan pembelian.

# ABSTRACT

*Cooking oil is one of the commodities that plays a fairly important role in the* Indonesian economy, as we know that cooking oil is very much needed in people's lives. With this, researchers are interested in revealing the instability of Sunco cooking oil which is still relatively low in demand with the lowest position compared to several other brands. This study aims to determine and test the effect of service quality, punctuality, security, price, facilities and online tracking systems. The research method used in this study is a quantitative method. The data collection technique used in this study is non-probability sampling with the accidental sampling method. Respondents in this study were 97 respondents. The data analysis technique used in this study was multiple linear regression analysis. Data were processed using SPSS version 22. The results showed that the variables of location, price, brand image, halal labeling, and product differentiation had a positive effect on purchasing decisions for Sanco cooking oil.

*Keywords: location, price, brand image, halal labeling, and product differentiation* and purchasing decisions.