



HALAMAN SAMPUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI,
GAYA HIDUP DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU *CONVERSE***

SKRIPSI

Disusun Oleh:

AKIS HIMAWAN PAMUPTI

41220034

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2024



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI,
GAYA HIDUP DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU *CONVERSE***

SKRIPSI

Disusun Oleh:

AKIS HIMAWAN PAMUPTI

41220034

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

BUMIAYU

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, GAYA HIDUP DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU *CONVERSE***

Oleh :

Nama : Akis Himawan Pamupti

NIM : 41220034

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomika dan Bisnis

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Proposal Skripsi pada tanggal 29

Bulan Agustus tahun 2024

DEWAN PENGUJI

Nama Penguji

Ketua Tim Penguji/Pembimbing

Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si.

NIDN. 0622059001

Dosen Penelaah/Penguji I

Rizki Amalia, S.Kom.M.M

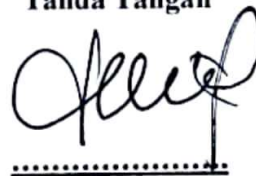
NIDN. 0607099402

Dosen Penelaah/Penguji II

Dr. Qori Al Banin, S.E., M.Si.

NIDN. 0607098601

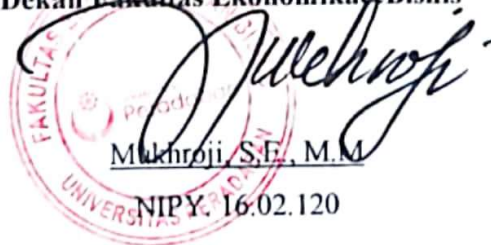
Tanda Tangan



Diterima dan disahkan

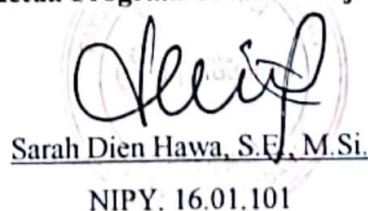
Pada tanggal 22 Oktober 2024

Dekan Fakultas Ekonomika & Bisnis



Mukhlis, S.E., M.M.
NIPY. 16.02.120

Ketua Program Studi Manajemen



Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si.
NIPY. 16.01.101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Akis Himawan Pamupti

NIM : 41220034

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil mahasiswa dan bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Paguyangan, September 2024

Yang membuat pernyataan



Akis Himawan Pamupti

NIM. 41220034

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Alloh SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Gaya Hidup Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Converse* “** dengan lancar. Tak Lupa Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada bimbingan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, kerabat serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Terselesaikannya skripsi ini tentu tidak lepas dari bimbingan, saran, arahan, bantuan, semangat, dan doa dari berbagai pihak. Sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut :

1. Bapak Dr. Kadarisman, S.H M.Si, selaku rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Mukhroji, S.E., M.M_selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban
3. Ibu Sarah Dien Hawa, S.E., M.Si_selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran dan masukan dari awal berlangsungnya penulisan skripsi hingga selesai
4. Ibu Rizki Amalia, S.Kom., M.M., dan Ibu Dr. Qori Al Banin, SE., M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran, masukan dan kritik agar proposal penulis menjadi lebih baik.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu, wawasan dan pengetahuan sebagai bekal penulis di kemudian hari.
6. Orang tua tercinta Bapak Ahmad Mujaeni dan Ibu Suprapti. Terima kasih sudah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada penulis sehingga penulis dapat melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi. Terima kasih juga telah mencurahkan kasih sayang, memberikan dorongan, doa, semangat dan motivasi serta telah mendampingi penulis sejak awal yang tak dapat dihitung nilainya sehingga penulis dapat sampai di titik ini. Semoga Bapak dan Ibu selalu sehat dan dapat menemani penulis hingga meraih kesuksesan.

7. Elliyani Pamupti selaku kakak penulis dan Azzahra Mustika Pamupti selaku adik penulis yang juga telah memberikan doa, bantuan, semangat dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini. Semoga selalu diberikan kemudahan dan keberkahan oleh Alloh SWT dalam segala hal.
8. Seluruh keluarga besar penulis yang juga telah memberikan semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan ini.
9. Eva Rosanda yang menjadi penyemangat karena selalu menemani dan menjadi support system penulis, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberi dukungan, semangat. Semoga Alloh selalu memberikan keberkahan dalam segala hal yang kita lalui dan rencanakan. I Love U.
10. Koyer Project dan Pemuda Tunas Sejati selaku teman bermain penulis yang juga telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
11. Seluruh teman-teman seangkatan dan seperjuangan jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Peradaban yang juga ikut membantu dalam perkuliahan ataupun diluar perkuliahan.
12. Teman-teman KKN Desa Pepedan Tonjong yang juga memberikan dukungan kepada penulis.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dalam pembuatan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga penulis menyampaikan permohonan maaf atas kekurangan-kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Penulis tentunya mengharapkan saran dan kritik yang membangun sehingga kedepannya dapat menjadi bekal yang lebih baik di kemudian hari. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi penulis, pembaca dan pihak-pihak lainnya.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas produk, harga, promosi, gaya hidup dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu Converse. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan *metode accidental sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 97 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi berganda dengan program SPSS versi 29. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga, promosi, gaya hidup dan desain produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Gaya Hidup, Desain Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research aims to determine product quality, price, promotion, lifestyle and product design on purchasing decisions for Converse shoes. The research method used in this research is a quantitative method. The sample collection technique uses a nonprobability sampling technique with the Accidental Sampling method. The sample used was 97 respondents. The data analysis technique in this research was carried out using descriptive analysis and multiple regression analysis with the SPSS version 29 program. The results of this research show that the variables of product quality, price, promotion, lifestyle and product design have a positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Lifestyle, Product Design, Purchasing Decisions.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II.....	14
TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN	14
A. Telaah Pustaka	14
1. Keputusan Pembelian	14
2. Kualitas Produk	19
3. Harga	22
4. Promosi.....	24
5. Gaya Hidup.....	28
6. Desain Produk	31
B. Perumusan Model Penelitian.....	34
1. Penelitian Terdahulu	34
2. Perumusan Hipotesis.....	38
3. Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III	46
METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA.....	46
A. Metode Penelitian.....	46
1. Jenis Penelitian	46
2. Lokasi Penelitian	46
3. Waktu Penelitian	46

4. Populasi dan Sampel	46
5. Sumber Data	49
B. Definisi Konsep dan Operasional Variabel.....	50
C. Teknik Analisis Data.....	54
1. Uji Instrument.....	54
2. Analisis Deskriptif.....	56
3. Uji Asumsi Klasik	58
4. Analisis Regresi Berganda	60
BAB IV	65
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	65
2. Gambaran Umum Responden.....	68
B. Analisis Data dan Pembahasan	72
1. Uji Instrumen.....	72
2. Analisis Deskriptif.....	76
3. Uji Asumsi Klasik	89
4. Analisis Regresi Berganda	96
5. Pembahasan	103
BAB V.....	112
KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Top Brand Index	3
Tabel 2. Definisi Variabel Operasional	51
Tabel 3. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4. Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 5. Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	71
Tabel 6. Hasil Uji Validitas	73
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 8. Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	76
Tabel 9. Jawaban Responden Untuk Variabel Kualitas Produk (X1).....	78
Tabel 10. Jawaban Responden Untuk Variabel Harga (X2).....	81
Tabel 11. Jawaban Responden Untuk Variabel Promosi (X3).....	83
Tabel 12. Jawaban Responden Untuk Variabel Gaya Hidup (X4).....	85
Tabel 13. Jawaban Responden Untuk Variabel Desain Produk (X5).....	88
Tabel 14. Hasil Uji Normalitas <i>Komlogorov-Smirnov Test</i>	90
Tabel 15. Hasil Uji Multikolinieritas.....	93
Tabel 16. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	94
Tabel 17. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	96
Tabel 18. Hasil Uji F.....	101
Tabel 19. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Pendapatan Penjualan Sepatu <i>Converse</i>	4
Gambar 2. Langkah Pengambilan Keputusan Pembelian	15
Gambar 3. Model Penelitian	45
Gambar 4. Hasil Uji Normalitas dalam Bentuk Histogram	91
Gambar 5. Hasil Uji Normalitas Melalui Normal P-Plot.....	91
Gambar 6. Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	95