

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas produk, harga, promosi, gaya hidup dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu Converse. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan *metode accidental sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 97 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi berganda dengan program SPSS versi 29. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga, promosi, gaya hidup dan desain produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Gaya Hidup, Desain Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research aims to determine product quality, price, promotion, lifestyle and product design on purchasing decisions for Converse shoes. The research method used in this research is a quantitative method. The sample collection technique uses a nonprobability sampling technique with the Accidental Sampling method. The sample used was 97 respondents. The data analysis technique in this research was carried out using descriptive analysis and multiple regression analysis with the SPSS version 29 program. The results of this research show that the variables of product quality, price, promotion, lifestyle and product design have a positive effect on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Lifestyle, Product Design, Purchasing Decisions.