

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengumpulan data dan pengujian yang telah dilakukan penulis dalam penelitian ini terkait pengaruh kualitas produk, harga, promosi, gaya hidup dan desain produk terhadap keputusan pembelian, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini menjelaskan bahwa konsumen merasa nyaman dan aman saat menggunakan sepatu Converse, sehingga konsumen tertarik untuk melakukan pembelian sepatu Converse.
2. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini menjelaskan bahwa keterjangkauan harga memiliki dampak yang besar bagi konsumen dalam meningkatkan daya beli, sehingga dapat memengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian sepatu Converse.
3. Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini menjelaskan bahwa konsumen merasa promosi sepatu Converse yang relevan dan inovatif akan mendorong perilaku konsumen dalam mempercepat penentuan pilihan sehingga konsumen akan tertarik dan memutuskan untuk melakukan pembelian sepatu Converse.
4. Gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini menjelaskan bahwa konsumen merasa gaya hidup yang sesuai perkembangan budaya masyarakat *modern* akan mengubah persepsi dalam

melihat suatu produk dikenal banyak orang, sehingga akan mempengaruhi perilaku konsumen dalam memutuskan pembelian sepatu Converse.

5. Desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini menjelaskan bahwa konsumen merasa desain produk yang dirancang sepatu Converse memiliki berbagai macam model variannya sehingga konsumen tertarik dan memutuskan untuk membeli.

B. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka penulis memberikan ajuan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Converse
 - a. Berdasarkan penelitian dari variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Converse. Dengan adanya kualitas produk yang aman dan nyaman serta memiliki fleksibilitas yang bagus maka akan memberikan pengaruh positif terhadap produk. Oleh karena itu, disarankan untuk perusahaan selalu mengupayakan untuk meningkatkan kualitas produk yang ada pada sepatu Converse dengan menghasilkan inovasi terbaru.
 - b. Berdasarkan penelitian dari variabel harga memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Converse. Dengan adanya harga yang terjangkau dengan kualitas yang bagus maka akan memberikan pengaruh positif terhadap produk. Oleh karena itu, disarankan untuk perusahaan terus konsisten dalam memberikan harga sepatu Converse dengan tidak mengubah kualitas yang sudah ada supaya konsumen terus menerus menggunakan produk sepatu Converse.

- c. Berdasarkan penelitian dari variabel promosi memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Converse. Dengan adanya promosi yang terus dilakukan secara *intens* dan relevan baik melalui promosi pemasaran secara langsung atau melalui *online* maka akan memberikan pengaruh positif terhadap produk. Oleh karena itu, disarankan untuk perusahaan terus menerus melakukan promosi secara berkala dengan berbagai macam strategi promosi yang dilakukan melalui diskon di event besar lainnya bahkan *flash sale* untuk menarik minat beli konsumen untuk memutuskan pembelian produk.
- d. Berdasarkan penelitian dari variabel gaya hidup memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Converse. Dengan adanya gaya hidup konsumen mempengaruhi perilaku, ketertarikan dan persepsi seorang individu terhadap suatu merek produk sehingga meningkatkan ketertarikan untuk melakukan pembelian. Oleh karena itu, disarankan untuk perusahaan mempertahankan daya beli konsumen dengan terus melakukan perbaikan dan peningkatan dalam berinovasi. Sehingga terjadinya peningkatan motivasi pembelian dari konsumen dengan tetap memperhatikan perilaku konsumen serta perkembangan gaya yang terus berubah.
- e. Berdasarkan penelitian dari variabel desain produk memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu Converse. Dengan adanya ciri khas desain produk sepatu Converse yang membedakan dari merek lain menjadi keunggulan produk tersebut. Oleh karena itu, disarankan untuk perusahaan meningkatkan ide dengan menginovasi berbagai

macam desain dengan rancangan banyak model serta variasi warna yang jarang digunakan pada merek lain tetapi tetap mempertahankan ciri khas desain sepatu Converse. Sehingga konsumen mudah tertarik terhadap produk sepatu Converse dan kemudian membelinya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian yang dilakukan ini dapat dijadikan referensi selanjutnya untuk penelitian mengenai pengaruh kualitas produk, harga, promosi, gaya hidup dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu Converse. Penulis menyarankan agar penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel lainnya yang belum diteliti dalam penelitian ini. Penulis menyarankan agar penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel lainnya seperti motivasi konsumen, persepsi konsumen, *green product* dan variabel lainnya yang belum diteliti dalam penelitian ini. Sehingga menciptakan pembaharuan pada penelitian sebelumnya.