

DAFTAR PUSTAKA

- Alasan Converse Begitu Populer di Kalangan Anak Muda. (2023). *Malang Voice*.
<https://malangvoice.com/alasan-converse-begitu-populer-di-kalangan-anak-muda/>
- Alasan Converse Masih Jadi Sepatu Favorit Banyak Orang. (2023). *Jatim Times*.
<https://www.jatimtimes.com/baca/295493/20230829/061200/alasan-converse-masih-jadi-sepatu-favorit-banyak-orang>
- Alladin, D., & Mardian, I. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Listrik di Duta Elektronik Kota Bima. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 1, 182–196.
- Aprilia, N., & Tukidi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Senayan City. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 34–46. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v6i1.160>
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes*. 2(2), 204–219.
- Bimantara, Y., Novita, D., & Jaelani. (2022). PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Mobil Honda Brio di Lampung). *Journal Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology*, 1(2), 27–36. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/smart/issue/archive>
- Cassany, S. Al. (2019). Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Bahan Bakar Pertamina di Kota Banda Aceh. *Jurnal Bisnis Net*, II(02).
- Darmawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (P. Latifah (Ed.); Empat). PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Doni Marlius, & Kesy Noveliza. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse Pada Toko Babee.Shopp Padang. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(1), 255–268. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v2i1.1251>

- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. *Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, 1(1), 1–10. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Kaharu, D., & Budiarti, A. (2016). PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA COSMIC. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Principle of Marketing* (A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (Eds.); 12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Lindner, J. (2024). Must-Know Converse Shoes Statistics [Latest Report]. *Gitnux*. <https://gitnux.org/converse-shoes-statistics/>
- Mahardika, A. W. (2020). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu vans. (*Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*), 1–17.
- Mahmudi, R., & Sitohang, F. M. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL DAN BOLA MEREK SPECS DI TOKO KERANJANG BOLA SIDOARJO. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6).
- Maisaroh, M., & Risyanto, H. (2018). Pengaruh Investasi, Pengeluaran, Pemerintah dan Tenaga Kerja Terhadap PDRB Provinsi Banten. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2).
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2), 476–490. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326>
- Mendur, Miranda, Hendra, Tawas, & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Toko Immanuel Sender. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Mengenal Converse dan Sejarahnya Menjadi Sepatu Favorit Sejak 1908*. (2023). <https://jdsports.id/blog/mengenal-converse-dan-sejarahnya-menjadi-sepatu->

favorit-sejak-

1908?srsId=AfmBOoo1cb7YF6Wub39eJo21ZN0blegvpBXUJNr6L7DgLR
HeXC60a6T6

Muchson. (2018). *Statistik Deskriptif* (Guepedia (Ed.)). Guepedia.
<https://books.google.co.id/books?id=4n0tDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 27–36.
<https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.346>

Mustary, R., Silalahi, M., Hartati, R., Tinggi, S., & Manajemen, I. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse” (Kasus pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta). *Rahmad Mustary Moeda Silalahi Retno Hartati*, 2(2), 139.
<http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/261>

Permana, D. I. (2017). PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LANTAI KAYU DAN PINTU PT.PIJI DI JAWA TIMUR. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(April).

Pratiwi, M. I., & Patrikha, F. D. (2021). PENGARUH GAYA HIDUP , HARGA DAN INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN SE’I SAPIKU SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3).

Prihantoro, K. (2023). *10 Produk Fashion Paling Banyak Dicari*.
<https://www.delegasi.co/blog/10-produk-fashion-paling-banyak-dicari>

Saputri, A. D., Mulyati, A., & Maruto, I. A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Untag Surabaya*, 1(1), 1–8.

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (Ed.)). Literasi Media Publishing.
https://www.google.co.id/books/edition/DASAR_METODOLOGI_PENELITIAN/QPhFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+dasar+metodologi+pen

elitarian+sandu+siyoto&printsec=frontcover

Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. ALFABETA CV.

Sugiyono. (2018). *Statistika Untuk Penelitian*. ALFABETA CV.

Sunarsih, D. (2018). Pengaruh Rekrutmen, Seleksi dan Pelatihan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan. *Jurnal Kreatif: Pemasaran, Sumberdaya Manusia Dan Keuangan*, VI(1).

Suryani, N. I., & dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Kota Bogor. *YUME: Journal of Management*, 4(2), 254–272.
<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.787>

Suwardi, & Berliana, R. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU VANS*. 1(5), 19–28.

Tentang Mitra Adiperkasa. (2024). Mitra Adi Perkasa.
<https://www.map.co.id/id/about-us/>

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik* (4th ed.). Banyumedia Publishing.

Top Brand Index. (2024). <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>