

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Terdapat 9 karakteristik konsumen yaitu jenis kelamin yang didominasi oleh perempuan dengan umur 34-41 tahun, pekerjaan swasta dengan pendapatan Rp. 1.000.000-Rp.2.999.999, pendidikan terakhir S1, frekuensi membeli yaitu kadang, jenis durian yang paling disukai yaitu montong, tingkat kesukaan yaitu “suka”, dan kesesuaian terhadap harga yaitu “sesuai”.
2. Tingkat kepuasan konsumen pada buah durian Kutaraja Farm berdasarkan metode *Customer Satisfaction Index* (CS) adalah sebesar 81,42% yang menunjukkan bahwa tingkat kepuasan konsumen Kutaraja Farm berada pada kategori “sangat puas”.
3. Atribut yang menjadi prioritas utama untuk diperbaiki yaitu harga, lokasi, keragaman media sosial, dan kejelasan informasi promosi. Atribut yang harus dipertahankan kinerjanya yaitu atribut rasa, kebersihan buah, kesegaran buah, ketersediaan sarana parkir, kenyamanan tempat, dan keramahan karyawan.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kutaraja Farm diharapkan dapat melakukan perbaikan dan peningkatan kualitas dari atribut informasi tentang promosi lebih diperjelas karena akan menarik konsumen dan dapat meningkatkan kepuasan konsumen. Atribut ini dianggap tidak penting namun pada kasus ini beberapa atribut yang menjadi prioritas dalam pemenuhan kepuasan konsumen sehingga tetap diperlukan penyesuaian dari segi harga, lokasi dan keragaman media sosial.
2. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan analisis terhadap atribut-atribut selain yang telah dilakukan dari produk yang dianggap penting untuk menunjang peningkatan kepuasan serta tingkat kualitas buah durian di Kutaraja Farm