

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A. A., I. Ratniarsih dan W. W. Widjajanti. 2021. Perancangan Kompleks Perdagangan dan Pengolahan Buah Durian Di Wonosalam Dengan Tema Arsitektur Hijau. *In Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan*. 9(1): 253-258.
- Alfin, M. R., dan S. Nurdin. 2017. Pengaruh store atmosphere pada kepuasan pelanggan yang berimplikasi pada loyalitas pelanggan. *Jurnal Ecodemica*. 1(2). 240-249.
- Amanah, S. 2015. Peranan Strategi Promosi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Jurnal Lentera: Kajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi*. 13(1): 47-55.
- Amanda, T., dan R. Nurmalinga. 2018. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Restoran Waroeng Hotplate Odon Cibanteng, Bogor, Jawa Barat. *In Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*. 8(1): 81-96.
- Amalia, N. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*. 6(2): 96-104.
- Anggraeni, D. P., dan S. Kumadji dan S. Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal administrasi bisnis JAB*. 37(1): 171-177.
- Arfah, Y. 2022. Keputusan Pembelian Produk. PT Inovasi Pratama Internasional. Jakarta.
- Arianto, M., dan N. Mahmudah. 2016. Analisis kepuasan konsumen di jatiroso catering service. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan)*. 1(2): 102-120.
- Arsyad, M. A. 2016. Analisis Perilaku Konsumen Buah Durian di Durian Ucok. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Medan Area, Medan.
- Apriasty, I., dan M. E. Simbolon. 2022. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga (Literature Strategic Marketing Management). *Jurnal Ilmu Multidisplin*. 1(1): 135-145. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1.21>
- Ashari, S. 2017. *Durian King of the fruits*. Universitas Brawijaya Press.
- Badan Pusat Statistik 2022. *Statistik Indonesia Tahun 2022*. Jakarta Pusat. BPS.

- Badan Pusat Statistik 2016. *Brebes Dalam Angka*. 2016. BPS Kabupaten Brebes.
- Bogdan, R., dan Biklen, S. K. (2017). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods* (6th ed.). Pearson
- Bahari, S. D. P., dan Latifa, U. (2023). Klasifikasi Buah Segar Menggunakan Teknik Computer Vision Untuk Pendeteksian Kualitas Dan Kesegaran Buah. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*. 7(3): 1567-1573.
- Budhi, I.T.P., dan N. K. Sumiari. 2017. Pengukuran Customer Satisfaction Index Terhadap Pelayanan di Century Gym. *Sisfotenika*. 7(1): 25-37. <http://dx.doi.org/10.30700/jst.v7i1.131>
- Cahyani, P. R. 2021. Perbanyak Tanaman Durian (*Durio Zibethinus Murr.*) Dengan Cara Sambung Pucuk Di Pt Wahana Insan Kemilau. *Doctoral Dissertation*. Politeknik Negeri Lampung.
- Cahyaningsih, W. 2018. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Komoditas The PT. KPB Nusantara. *Skripsi*. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Dewi., R. Yuni . *Tepung Biji Durian sebagai Substitusi Tepung Terigu Dalam Pembuatan Kue Brownies*. Diss. STP AMPTA Yogyakarta, 2020.
- Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Kabupaten Brebes 2023. *Brebes Dalam Data 2023*. Kabupaten Brebes Tahun 2022.
- Diwanggoro, E., dan M. M. Dewi . 2017. Tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas kopi dan kualitas pelayanan di Kafe Kopi Garasi Candi Winangun Ngaglik Sleman Yogyakarta. *Journal of Culinary Education and Technology*. 6(2): 1-8.
- Fahriani, N. S., dan I. R. Febriyanti. 2022. Analisis Kepuasan Pelanggan di Apotek Bunda Cikembar. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 2(3): 1-11.
- Fauzi, A. 2020. Analisis preferensi konsumen buah nanas madu di Kecamatan Belik Kabupaten Pemasang. *Doctoral dissertation*. Program Studi S1 Agribisnis Departemen Pertanian.
- Fauzi, Y., H. Taime., H. Hanafiah., M. Yusuf., dan M. Asir. 2023. Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*. 4(1): 183-188. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i1.1246>

- Febrian, G. C., F. Pradana., Y. I. A. Alanhar., dan B. D. Kuncoro. 2023. Kewirausahaan kuliner pisang coklat sebagai penunjang finansial mahasiswa di Kota Malang. *Maliki Interdisciplinary Journal*. 1(6), 123-128.
- Firdaus, M. R., S. L. Sonia dan K. S. Aulia. 2023. Petani Durian dalam Masyarakat Risiko. *Student Research Journal*. 1(2):290-298. <http://journal-stiayappimakassar.ac.id/index.php/srj/article/view/256>
- Fanani, A., T. R. Nugroho., dan A. H. Moninthofa. 2014. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Ledre (Studi Kasus di Toko Moro Seneng Desa Padangan Dan Toko Dadi Tresno Kota Bojonegoro). *Sepa: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 9(2). 273-282.
- Fuadatinnisa, B. 2018. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Buah Jeruk Agrowisata Petik Jeruk Desa Selorejo, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya Malang.
- Gaol, T. W. I. L., A. Purwoko., dan O. Affandi. 2015. Studi kelayakan ekonomi budidaya durian (*Durio zibethinus* Murr) rakyat di Desa Lau Bagot, Kecamatan Tigalingga, Kabupaten Dairi. *Peronema Forestry Science Journal*. 4(3): 331-338. <https://repository.usu.ac.id/handle/123456789/59666>
- Harjoko, T. 2021. Pengembangan Durian Unggul Lokal Dengan Metode Okulasi Pada Umur Batang Bawah Dan Asal Entres Yang Berbeda. *Doctoral Dissertation*. Politeknik Negeri Lampung.
- Hariputra, R. P., dan S. Defit. 2022. Analisis Sistem Antrian Dalam Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Menggunakan Metode Accidental Sampling. *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi*. 4(2): 70-75.
- Hidayat, F. N. P. 2020. Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan BRI Syari'ah dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
- Husaini, H., dan A. Fadhlani 2017. Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*. 6(2): 111-126
- Indriyani, S.S. 2023. Pengambilan Keputusan dan Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Buah Lokal di Pasar Tugu Kota Bandar Lampung. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Lampung, Bandar Lampung.

- Jannah, Y. R., S. Edwina dan A. Rifai. 2023. Analisis Kepuasan Konsumen Berbelanja Buah di Pasar Modern saat Pandemi Covid-19 di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Jumbo Mart Delima). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 20(1):96.
- Jufriyanto, M. 2020. Analisis tingkat kepuasan konsumen pada kualitas pelayanan kedai kopi shelter. *Jurnal Manajemen dan Teknik Industri Produksi*. 20(2): 79-90.
- Kamaludin, A. 2019. Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Apotik Puji Lestari Majalengka. *Jurnal Ilmiah Indonesia*. 4(12): 47-55. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v4i12.827>
- Karima, H. Q., D. Rachmawaty dan E. F. Sidik. 2022. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index Terhadap Kedai Kopi X di Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Teknik Industri*. 1(2): 94-102. <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/jurti/article/view/27853>
- Kementrian Pertanian. 2022. Hortikultra Tahun 2021. *Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian*. Jakarta.
- Khumaedi, M. 2020. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Madu (Studi Kasus Umk Bina Apiari Indonesia, Jakarta). *Skripsi*. Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kurniati, E., E. Silvia dan Z. Efendi. 2016. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kue Bayat Bengkulu. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*. 8(2): 67-75. <https://doi.org/10.17969/jtipi.v8i2.6784>
- Kurnia, D. H. 2021. Analisis Bauran Pemasaran Produk Lempuk Durian pada Usaha Industri Lempuk Durian di Desa Selat Baru Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkalis. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Islam Riau.
- Lestari. W. 2022. Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Lokal di Pasar Pagi Arengka Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Listyawati, I. H. 2016. Peran Penting Promosi dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 3(1): 62-69.
- Limantoro, K. J., R. P. Bastari dan R. Jokom . 2016. Analisa motivasi dan tipe perilaku complain konsumen terhadap Table Service Restaurant di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 4(2), 304-315.

- Maheza, M. 2022. Analisis Kepuasan Konsumen pada Toko Oleh-oleh Jingga Khas Riau-Pekanbaru. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Riau, Pekanbaru.
- Maliki, I., N. A. Abdilah dan S. Suyamto. 2021. Efektivitas Sari Umbi Bawang Merah (*Allium Cepa* L.) terhadap Pertumbuhan Akar Bibit Durian (*Durio Zibethinus* Murr.) Varietas Montong. *Jurnal Medika & Sains [J-Medsains]*. 1(1): 38-44.
- Maulana, M.R. 2021. Pengaruh Promosi Brand Image, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Menggunakan Go-Ride. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Marlius, D. 2018. Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Website Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada STIE “KBP”. *Jurnal Ipteks Terapan*. 12(2): 116-128.
- Mendrofa, S. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Durian (*Durio Zibethinus* Murr) Di Kecamatan Mempura Kabupaten Siak Provinsi Riau. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Islam Riau, Pekanbaru.
- Musyarofah, B., dan T. H. Setiawan. 2021. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Dengan Metode Immportance Performance Analysis (IPA):(Studi Kasus Di Rumah Makan Pecak Bandeng Bunda Fiqrah). *Jurnal Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*. 2(1): 85-95.
- Mukminatin, N.S. 2014. Strategi Pemasaran Durian Sanggaran (*Durio zibethinus* M.) di Kecamatan Matesih Kabupaten Karanganyar dengan Metode *Competitive Profile Matrix* (CPM). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Mulyasari, V. K., E. Prasetyo, dan D. Sumarjono. 2020. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Durian Lokal di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 4(1): 87-96. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2020.004.01.09>
- Nugroho, D. S., S. P. Chaerunnisa., A. Alfain., A. N. Hikma., A. S. Damayanti., B. S. N. Ilhami., dan S. P. Yuliani. 2023. Pendampingan Pembuatan Pangsit Biji Durian di Desa Kembaran Magelang sebagai Ide Usaha Ciri Khas Daerah yang Potensial Inovasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 1(1): 1-6.
- Nurhayati, L. K., dan I. Muchlis. 2023. Pemberdayaan Ekonomi Buah Durian Montong di Desa Karang Patihan (Pulung). *Social Science Academic*. 4(2): 495-504.

- Paridewi, A. A. I. K., I. K. Budastra dan A. Yakin. 2019. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Buah Durian Di Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*. 20(2): 83-95
- Pratama, A. R. 2022. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Olahan Keripik Tempe Rini Snack di Kota Duri. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Riau, Pekanbaru.
- Prasetio, P. 2023. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Tempe Umkm Kritek Q Di Kabupaten Muaro Jambi. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jambi.
- Prabowo, I. A. 2021. Pengaruh Konsentrasi GA₃ dan Media Tanam Terhadap Pertumbuhan Benih Tanaman Durian (*Durio Zibethinus Murray*). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Pekalongan, Pekalongan.
- Pradana, A. K., A. S. Slamet dan M. S. Andrianto. 2018. Analisis faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan pembelian pepaya Calina. *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*. 9(2). 155-170.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian 2022. Analisis Pdb Sektor Pertanian Tahun 2022. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian 2022.
- Putro, S. W. 2014. Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran*. 2(1), 1-9.
- Putri., dan A. N. Zamil. 2021. *Strategi Budidaya Tanaman Durian*. Elementa Agro Lestari.
- Putri, M. E., dan Fauzia, I. 2014. Strategi Pemasaran Agroindustri Pancake Durian di Kota Medan. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*. 3(5): 1-17.
- Rediyono dan Asruni 2020. Prospek Pengembangan Budidaya Durian (*Durio Zibethius Murray*) di Kabupaten Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur. *Kindai*. 16(2): 342-352. <https://doi.org/10.35972/kindai.v16i2.402>
- Rijal, A. S. 2019. Evaluasi Kesesuaian Lahan Tanaman Durian Desa Papualangi, Kabupaten Gorontalo Utara. *Jurnal Azimut*. 2(2): 141-145. <https://ojs.unitas-pdg.ac.id/index.php/azimut>
- Romiz, O. I., dan I. A. GultomDA. 2023. Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Produk Internet Dengan Pendekatan Importance Performance Analysis (IPA)(Studi Kasus PT. Telkom Witel Lampung). *ekonomika*. 12(1):242-251.

- Sabilillah, M., P. S. Sitompul., R. Narwastu dan N. Shadrina. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buah Risman di Pasar MMTC Medan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*. 4(4), 441-451.
- Sadika, P. H., J. S. Neyland dan A. Sutrisno. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Jasa Terhadap Kualitas Pelayanan Dengan Metode Customer Satisfaction Index (CSI):(Studi Kasus di Pelabuhan Manado). *Jurnal Tekno Mesin*. 9(2): 52-61. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jtmu>
- Salim, E. 2023. Analisis Pendapatan Petani Durian Otong Dan Durian Sawerigading Kelurahan Mawa Di Kecamatan Sendana Kota Palopo. *Doctoral Dissertation*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Palopo.
- Sanaky, M.M. 2021. Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*. 11(1):432-439.
- Saputra, R. 2023. Simulasi Penyiraman Tanaman Jangka Panjang Untuk Tanaman Durian Berbasis Iot. *Doctoral Dissertation*. Universitas Teknologi Digital Indonesia.
- Sari, I., R. M. Iswandi dan M. A. Limi. 2022. The Analysis of Customer Satisfaction and Loyalty at Wong Solo Restaurant During the Covid-19 Pandemic in Kendari City. *Buletin Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Haluoleo*. 24(2): 81-87. <https://doi.org/10.37149/sosek.v24i2.22>
- Saputri, R. M., R. Rosmawati., dan Y. Indarsyih. 2024. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Buah Durian Di Kota Kendari. *Innovative: Journal Of Social Science Research*.4(2): 164-172.
- Safitri, D. 2019. Analisa Kadar Alkohol Pada Buah Durian Berdasarkan Beberapa Macam Jenisnya. *Doctoral Dissertation*. Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Setiawan, R. A. 2015. Morfologi Tanaman Durian (*Durio Zibethinusmurr.*) Kultivar Belimbing. *Doctoral Dissertation*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Setyanigrum, Febriyani. 2014. Pengaruh Konsentrasi BAP terhadap Pertumbuhan Awal Entres Tiga Varietas Durian (*Durio zibethinus Murr*) pada Perbanyak Vegetatif Okulasi. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Marat Surakarta.

- Sekaran, U., dan Bougie, R. 2016. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). Wiley
- Septian, D. 2020. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Putera Batam.
- Seroja. P. 2023. Kepuasan Konsumen terhadap Pembelian Salad Buah melalui Jasa Layanan Go Food, Grab Food Dan Shopee Food (Studi Kasus : Umkm Nayo Salad). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Medan Area.
- Siyamto, Y. 2017. Kualitas pelayanan bank dengan menggunakan metode importance performance analysis (IPA) dan customer satisfaction index (CSI) terhadap kepuasan nasabah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 3(01), 63-76.
- Statistik, Badan. Pusat. 2020. *Statistik Hortikultura*. Badan Pusat Statistik. Jakart
- Sumartini, L. C., dan D. F. A. Tias. 2019. Analisis kepuasan konsumen untuk meningkatkan volume penjualan kedai kopi kala senja. *Jurnal E-bis*. 3(2): 111-118.
- Suryati, N. 2021. Keuntungan Usaha Pengolahan Lempok Di Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Empat Lawang. *Jurnal Agribis*. 14(1): 1726-1733. <https://orcid.org/0000-0003-2677-8411>
- Sulistyawati, W., W. Wahyudi dan S. Trinuryono. 2022. Analisis Motivasi Belajar Siswa dengan Menggunakan Model Pembelajaran Blended Learning saat Pandemi Covid-19 (Deskriptif Kuantitatif di SMAN 1 Babadan Ponorogo). *Kadikma*. 13(1): 68-73. <https://doi.org/10.19184/kdma.v13i1.31327>
- Sugeng, W.M. 2017. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk “Olahan Durian” Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Dan Customer Satisaction Index (CSI). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya Malang.
- Suripatty, P. M dan M. Tantoly. 2019. Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah–Buahan di Pasar Mardika Kota Ambon. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*. 7(3): 298-313.
- Silvi, I. A., E. Sudrajat dan A. Syauqi. 2020. Sistem Pakar Diagnosis Hama Dan Penyakit Pada Pohon Buah Durian Montong Menggunakan Metode Forward Chaining Dengan Php Native: Array. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Peradaban*. 1(1): 6-11.
- Swasono, M. A. H., dan R. S. K. Nuswardhani. 2017. Analisis Pengembangan Pasar Durian Di Kabupaten Pasuruan. *Agromix*. 8(2), 122-143.

- Syahputra, H., A. Ramadhanu dan R. B. Putra. 2020. Penerapan Metode *Importance Performance Analysis* (IPA) untuk Mengukur Kualitas Sistem Informasi Ulangan Harian. *JEMSI*. 1(4):334-340.
- Syahputra, R. 2019. Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*. 6(2): 83-88.
- Tirtawinata, M. R., P. J. Santoso., dan L. H. Apriyanti. 2016. *Durian: Pengetahuan Dasar untuk Pecinta Durian*. Agriflo.
- Wati, M. 2017. Uji Kandungan Protein dalam Susu Biji Durian (*Durio zibethinus*) Sebagai Referensi Mata Kuliah Biokimia pada Materi Macam-Macam Protein *Doctoral dissertation*. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Wardika, O.P., K. R. Dewi dan P. W. N. Artini. 2018. Analisis Kepuasan Pelanggan dalam Membeli Buah-Buahan Segar di Moena Fresh Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. 7(1): 81-90.
- Widodo, S. M., dan J. Sutopo. 2018. Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk mengetahui pola kepuasan pelanggan pada e-commerce model business to customer. *Jurnal Informatika Upgris*. 4(1): 2460-4801. <https://doi.org/10.26877/jiu.v4i1.2224>
- Winarno, G. D., dan S. P. Harianto. 2018. *Durian: All in one*. Pustaka Media. Jawa Timur.
- Wisanggeni, P. D., A. Hartiati dan C. A. B. Sadyasmara. 2020. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan di “Waroeng Kampoeng” Jimbaran menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Potential Gain Customer Value (PGCV). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*. 8(4): 535.
- Yudha, E. P., D. N. Suryana dan A. A. P. Sitio. 2022. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Perusahaan Multinasional Dunkin Donuts. *In Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis*. 6(1): 392-400.
- Yulianti, K., dan U. Utomo. 2022. Perbandingan Implementasi Pembelajaran Daring dan Luring di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*. 6(2): 2410-2418. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i2.223>
- Zulfahmi, Z., R. S. Batubara., dan R. Rosmaina. 2022. Viabilitas Serbuk Sari dan Keberhasilan Persilangan antara Durian Montong dan Sitokong pada Tiga Waktu Berbeda. *Journal Agrotechnologi Research*. 6(2): 103-109. <https://doi.org/10.20961/agrotechresj.v6i2.62361>
- Zulkarnain, Z. 2017. *Budidaya buah-buahan tropis*. Cv Budi Utama. Yogyakarta.