

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahim, Tannady, H., Ekowati, D., Nawarcono, W., & Pratomo, A. B. (2023). *Analysis of the role of price, product variation and product quality on customer satisfaction of convection products*. 6(January), 1302–1307.
- Adhari, L. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*.
- Azzahra, A., & MH Nainggolan, B. (2022). Pengaruh Media Sosial, E-wom, Citra Merek, Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di R Hotel Rancamaya. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 481–496. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.288>
- Bulan, T. P. L., & Chandra, R. (2021). The Effect of Ewom, Digital Marketing, Customer Satisfaction on Customer Loyalty (Shopee Customer Survey in Pangkalan Brandan). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 36. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.3064>
- Dewi, K. I. L., Yulianthini, N. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kesehatan Di Kota Singaraja. *Manajemen*, 5(2), 82–92.
- Eldawati, S., Bakkareng, & Delvianti. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Furniture Studi Kasus Pada CV. Alzaid Furniture Kabupaten Pesisir Selatan*. 4(1), 39–52.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684>
- Fernando, J. (2023). *No Title*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/r/r-squared.asp>
- Hananto, D. (2021). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel. *Prosiding SEMNASLIT*. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit/article/view/11027>
- Handayani, L. S., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow Beauty. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 135–145.
- Hannan, A. A. (2022). The Influence of Product Quality and Consumer Satisfaction for Halsen Coffe and Resto in Cimahi City, Indonesia. *International Journal Administration, Business & Organization* , 3(3), 14–29.
- Hari Sasongko, A. (2020). *Metode Pengukuran Kepuasan Pelanggan*. Binus

University.

- Hastuti, S. R. I., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Makassar, U. M. (2022). *Pengaruh Strategi Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Layanan Anggota Koperasi Simpan Pinjam (KPRI) Sejahtera Wotu-Burau Luwu Timur*.
- Hexa. (2022). *Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan*. Keyta.Id. <https://keyta.id/5-faktor-yang-mempengaruhi-kepuasan-pelangganmu/>
- Inkiriwang, M. V., Ogi, I. W. J., & Woran, D. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Pinky Kitty Shop Tondano. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 587. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.42488>
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Unpam Press.
- Josua Manabung, K., Wildzan Muafa, I., & Sapuk Awotkay, A. (2023). *Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Serba Aluminium*. 5(2), 98–109.
- Keytimu, E. S., Bunga, M., Dhae, Y., & Fanggidae, A. (2021). Analisis Digital Marketing Dalam Penjualan Majalah Kesehatan Pada PT . Digital Marketing Analysis In Sales Of Health Magazines at PT . *Ekonomi & Ilmu Sosial*, 1061–1068.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kumalasari, N. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Tempe 5.17 Salatiga. *Jurnal Publikasi*, 53(9), 1689–1699.
- Kurnia, F. (2022). *Kepuasan Pelanggan*.
- Kurniawan, B. W., & Saputra, B. M. (2022). Brand Ambassador Dan E-Word Of Mouth Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian pada Marketplace Indonesia. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(3), 1967. <https://doi.org/10.37905/aksara.8.3.1967-1976.2022>
- Lestari, R., & Meidina, S. F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Brand Trust Minuman Koi Thé Cabang Mall Plaza Indonesia. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 2967–2979.
- Made, N., Apriastuti, D., Putu, N., Anggraini, N., & Ribek, P. K. (2022). *Pengaruh Brand Awareness dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Situs Belanja Online Shopee Di Kota Denpasar*. 3, 71–80.
- Marendra, M. S., & Utami, R. H. (2023). *The Effect Of Product Design , Product Quality , And Promotion On Customer Satisfaction Through Purchasing*

Decisions As An Intervening Variable. 565(2).

- Miraza, A. A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Milky Way Medan. *Medan Area University Repository, 46.*
- Muchlisin. (2020). *Populasi dan Sampel Penelitian*. Kajian Pustaka. <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html>
- Mustika, M. (2019). Penerapan Teknologi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Snack Tiwul. *JSAI (Journal Scientific and Applied Informatics), 2(2)*, 165–171. <https://doi.org/10.36085/jsai.v2i2.352>
- Pangastuti, C. C., & Tjahjaningsih, E. (2023). On Loyalty to Scarlett Product Customers (Study On Scarlett Customers in Pati City) Pengaruh e-WoM Dan Pengetahuan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Terhadap Pelanggan Produk Scarlett (Studi Pada Pelanggan Scarlett di Kota Pati. *Management Studies and Entrepreneurship Journal, 4(April)*, 2386–2395.
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. CV. Pustaka Setia.
- Purnamawati, N. L. A., Mitariani, N. W. E., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, 53(9)*, 1689–1699. www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education, 15(1)*, 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Quintania, M., & Sasmitha, S. (2020). Pengaruh Desain dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Lipstik Wardah Kosmetik Jabodetabek). *Media Ekonomi, 20(1)*, 26. <https://doi.org/10.30595/medek.v20i1.9491>
- Rosdiani, T. (2022). *Pengaruh Digital Aplikasi Instagram Dan Desain Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan MS Glow.*
- Samara, A. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. 1(2).*
- Sanaky, Musrifah Mardiani, Saleh La Moh, T. H. D. (2021). Jurnal simetrik vol 11, no. 1, juni 2021. *Vol, Jurnal Simetrik Gedung, Pembangunan Man,*

- Asrama Maluku, Tulehu, 11(1), 432–439.*
- Santosa, S., & Tumanggor, T. C. (2023). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Image. *Bisnis Dan Pemasaran, 13*, 77–86.
- Sesaria. (2020). Defenisi Kepuasan Menurut kotler & keller (2018). *BISMA (Bisnis Dan Manajemen), 1*, 6–25.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (ed.)). ALFABETA CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (S. S.H (ed.)).
- Suharsono, J., Andrianata, M., Ekonomi, F., Panca, U., Probolinggo, M., Management, C. R., Relationship, C., & Management, C. R. (2023). *Pengaruh Digital Marketing, Customer Relationship Management, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kentucky Fried Chicken (KFC) Kota Probolinggo. 1(2).*
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS* (1st ed.). Andi.
- Sunyoto. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. CAPS.
- Suryandari, R. (2022). *Populasi*. PSLH UGM. <https://pslh.ugm.ac.id/populasi/>
- Tjiptoni, F. (2020). *Strategi Pemasaran : Prinsip dan Penerapan*.
- Utami, M., Zaliani, R., Utami, P. K., & Adha, M. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Brand Appel Iphone. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 2(1)*, 24–30. <https://doi.org/10.56127/jekma.v2i1.406>
- Utami, N. W. (2019). *Faktor Kepuasan Pelanggan untuk Mengembangkan Bisnis*. Mekari Jurnal. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-faktor-kepuasan-pelanggan-untuk-sukses-berbisnis/>
- Utomo, S. M. (2021). *Peluang Bisnis*. Business Creation.
- Virdha Noor, F. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Herba Penawar Alwahida Indonesia*.
- Yuliza, M., & Dewi, N. N. (2022). Pengaruh Brand Loyalty dan Desain Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekobistek, 11*, 302–308. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.417>