ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh harga, kemasan produk, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk Yakult. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Sampel survei meliputi 97 responden yang merupakan peserta survei konsumen yang mengenal produk Yakult indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan metode target (*purposive sampling).* Pengambilan sampel dengan kriteria tertentu yang dilakukan pada bulan Juni 2023. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, dengan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu Statistik yaitu *SPSS* Versi *22.* Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, kemasan produk, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk Yakult.

Kata kunci : Harga, Kemasan Produk, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan keputusan pembelian.

***ABSTRACT***

*The purpose of this study is to identify and analyze the impact of price, product packaging, product quality, and service quality on purchasing decisions for Yakult products. This study is a kind of quantitative study. A sample of this survey included his 97 respondents, consumer survey respondents who were aware of Indonesian Yakult products. The sampling method was performed using the target sampling method d SPSS version 22. Research shows that price, product packaging, product quality, and quality of service have a positive impact on purchasing decisions to purchase Yakult products*

*Keywords: Price, Product Packaging, Product Quality, Service Quality, and purchasing decisions.*