BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kemasan produk, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian minuman Yakult. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minuman Yakult. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik suatu harga yang ditawarkan kepada konsumen maka akan semakin tinggi juga keputusan pembelian pada minuman Yakult.
2. Kemasan produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minuman Yakult. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kemasan yang dibuat untuk wadah produk maka akan semakin tinggi tingkat keputusan pembelian minuman Yakult.
3. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minuman Yakult. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang diproduksi kepada konsumen maka akan meningkatkan suatu keputusan pembelian minuman Yakult.
4. Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minuman Yakult. Hal ini menunjukkan jika perusahaan memberikan pelayanan yang sangat baik dan cepat maka akan meningkatkan keputusan pembelian minuman Yakult.

B. Saran

1. Bagi perusahaan
 - a) Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minuman Yakult. Maka bagi perusahaan mengambil kebijakan harga yang dikeluarkan sesuai dengan manfaat dan kualitasnya sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian minuman Yakult.
 - b) Kemasan produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minuman Yakult. Maka bagi perusahaan agar tetap mempertahankan

dan meningkatkan kualitas kemasan minuman Yakult sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian minuman Yakult.

- c) Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minuman Yakult. Perusahaan disarankan meningkatkan kembali kualitasnya produk minuman Yakult sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen minuman Yakult.
 - d) Kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minuman Yakult. Maka bagi perusahaan perlu ditingkatkan lagi pelayanan kepada konsumen agar meningkatkan keputusan pembelian minuman Yakult.
2. Bagi peneliti mendatang

Bagi peneliti yang akan datang penelitian ini dapat dijadikan referensi mengenai pengaruh harga, kemasan produk, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel atau mengganti dengan variabel lain seperti citra merek, kemudahan, dan promosi.