

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. 2016. "Manajemen Pemasaran" Jakarta. Rajawali PERS.
- Amrullah et.al. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA.
- Amrullah, Pamasang S. Siburian, Saida Zainurossalamia ZA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118.
- Azmiani Batubara and Rahmat Hidayat. (2016). Pengaruh penetapan harga dan promosi terhadap tingkat penjualan tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilmiah*, 4(1), 33–46.
- Amalia, R., & Rianto, S. (2022). Promosi Penjualan, E-Service Quality, dan Citra Merek sebagai upaya Meningkatkan Pengguna Dompot Digital OVO. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Peradaban*, 3(2), 61-64.
- Achidah, N., Warso, M. M., & Hasiholan, L. B. (2016). Pengaruh promosi, harga, dan desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor mio gt (studi empiris pada produk yamaha mio gt di weleri-kendal). *Journal Of Management*, 2(2).
- Alfian, A. (2018). *Pengaruh Kelompok Acuan, Inovasi Produk, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Bumiayu* (Doctoral dissertation, Universitas Peradaban).
- Bayu Sutrisna Aria Sejati. (2016). *Pengaruh kualitas produk kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada Starbuck*. 5.
- Derian Ghassan Hasbi and Dede R oktini. (2018). Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Fino di Kota Bandung (Survei pada Mahasiswa Unisba Pengguna Sepeda Motor). *Prosiding Manajemen*, 4.
- Dhurup, dkk. 2014. The Effect of Packaging, Price, and Brand Awareness on Brand Loyalty: .Evidence From The Paint Retailing Industry. *Journal Management Sciences*, South Africa
- Casmono (2021) *Pengaruh Citra Merek,Harga,dan Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian konsumen Sereal Energen*
- Ferdiansyah, Ahmad, and Sella Venanza. "Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone oppo di kota Pagar Alam." *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan* 3.1 (2021): 44-53.

<https://aktiva.nusaputra.ac.id/article/view/130>

- Fasya, Dini Aulia, and Kusuma Aghdi Rahwana. "PENGARUH KEMASAN DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK MIE INSTAN INDOMIE (Survei Pada Mahasiswa/i Universitas Perjuangan Tasikmalaya)." *Jurnal Ekonomi Perjuangan* 2.2 (2020): 167176.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(1), 176188.
- Firdayanti, D. I., & Jonathan, L. R. (1945). *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale di Samarinda*. 1–10.
- Herawati, H. (2019). Pengaruh promosi dan desain kemasan terhadap keputusan pembelian sariayu putih langsung. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 17–35.
- Hawa, S. D. (2021). Dampak Electronic Word Of Mouth (eWom) pada Smartphone Xiaomi. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Peradaban*, 2(2), 27-34.
- Ilham Kudratul alam and Estu Mahanani. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D'besto Cabang Dramaga. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(0), 11–21.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.550>
- Iskandar, D., Irfan, M., & Nasution, B. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan , Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa / i FEB UMSU). *PUSKIB*, 1(1), 128–137.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3590>
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31-42.
- Lubis, A. A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT.Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2).
- Julianti, S. 2014. *The Art of Kemasan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kaihatu, M. M.S., D. T. (2014). *Manajemen Pengemasan*. In *Manajemen Pemasaran* (p. 216). ANDI.
- Kotler, Amstrong 2012. *Principles Of Marketing* Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, p. (2000). Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. In *Manajemen Pemasaran Perspektif ASIA* (Edisi 1). Pearson Education Asia and ANDI.
- Kotler philip armstrong gary alexander sindoro. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran* (p. 463).
- Krisdayanto, I., & Haryono, A. T. (n.d.). *Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan*.
- Nisa, L. H. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responbilyty (CSR), Ctra Merek, Kualitas Produk, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Merek Teh Botol Sosro* (Doctoral Dissertation, Universitas Peradaban).
- Nursari, N.T. 2018. Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah(Studi pada Pengunjung Store Wardah di Bandar Lampung). Skripsi.Universitas Lampung. Bandar lampung
- Nurjanah, willy and S. (2019). *Pengaruh Kemasan produk dan Rasa terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian pelanggan minuman Energi*.9(2), 65–74. <https://doi.org/10.32502/jimn.vXiX.XXXX>
- philip kotler, gary armstrong. (2010). Principles of marketing. In *Principles Of Marketing* (berilustrasi, p. 637). New Jersey :Pearson education ,2010.
- philip kotler, gary armstrong. (2012). prinsip-prinsip pemasaran. In *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (p. 658). erlangga.
- Resmi, N., & Wismiarsi, T. (2011). *Pengaruh kemasan dan harga pada keputusan pembelian minuman isotonik*. 2007, 1–20.
- Riyono, & Erik, G. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
- Rahardjo, S. T. 2019. Desain Grafis Kemasan UKM. deepublish (grup penerbit CV Budi Utama)
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai pelanggan. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Bayumedia Publishing. Malang.

- Schiffman, Leon G. (2004). *Perilaku Konsumen* (p. 539).
- Sri Julianti. (2014). THE ART OF PACKAGING :Menenal Metode,Teknik, & Strategi Pengemasan Produk untuk Branding. In *THE ART OF PACKAGING : Menenal Metode,Teknik,& Strategi Pengemasan Produk untuk Branding* (p. 322). Gramedia Pustaka Utama.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar metodologi penelitian (Ayub, Ed.). Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudjadi Tjipto. (2019). Desain Grafis Kemasan UKM. In *Desain Grafis Kemasan UKM* (p. 82). DEEPUBLISH.
- Sugiharto, S. (2015). Pengaruh Ketersediaan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Produk Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Dalam Studi Kasus Air Minum Dalam Kemasan(Amdk) Cleo Di Daerah Kelurahan Gunung Anyar Surabaya. *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*, 53(9 (AMDK)), 1689–1699.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian kuantitatif,Kualitatif dan R&D* (p. 334). Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (pp. 523–526).
- Sumiati,& ummu habibah. (2016). *pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah di kota Bangkalan madura. 1.*
- Sumarwan, U., Puspitawati, H., Hariadi, A., Ali, M. M., Gazali, M., Hartono, S., & Farina, T. (2013). Riset Pemasaran dan Konsumen. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Suliyanto. (2011). *Ekonomika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra (2012). Pemasaran Strategik. Andi, Yogyakarta.
- Thonbadawi, M. (2021). *Pengaruh Citra Merek persepsi harga fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Cafe EI.CO.*
- Tjiptono, F. (2011). *Service Quality and Satisfaction* (p. 506).
- Tjiptono, F. (2012). PEMASARAN STRATEGIK. In *Pemasaran Strategik* (EDISI 2).
- Ujang, S. (2013). RISET PEMASARAN DAN KONSUMEN. In *Riset Pemasaran dan Konsumen* (p. 334).

Weenas, Jackson RS. "*Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta.*" Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 1.4 (2013).

Yaw Brew, J. C. (2015). PRINCIPLES OF MARKETING. *Open Journal of Business and Management*, 3.