

ABSTRAK

Andriyanah, Dini 2025. *Edutainment Berbantuan Smart Apps Creator (Edupro) Untuk Menunjang Motivasi Belajar Siswa Pada Materi Peluang X SMK*. Program Studi Pendidikan Matematika Univeritas Peradaban, Eka Farida Fasha, S.Si., M.Pd.

Kata Kunci: *Edutainment, Smart Apps Creator*, Motivasi Belajar, Media Pembelajaran, Peluang

Motivasi belajar siswa dalam pembelajaran matematika, khususnya materi peluang, masih tergolong rendah. Hal ini disebabkan oleh metode pembelajaran yang monoton, kurangnya keterlibatan aktif siswa, serta terbatasnya media pembelajaran interaktif. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini bertujuan mengembangkan media pembelajaran berbasis *edutainment* berbantuan *Smart Apps Creator (Edupro)* untuk menunjang motivasi belajar siswa kelas X SMK pada materi peluang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian dan pengembangan (R&D) dengan model pengembangan 4D (*Define, Design, Develop, Disseminate*). Instrumen penelitian meliputi lembar validasi oleh ahli materi dan media, serta angket kepraktisan oleh guru dan siswa. Penilaian dilakukan untuk mengetahui tingkat validitas dan kepraktisan media yang dikembangkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media *Edupro* memperoleh skor validasi dari ahli media sebesar 92,11% dan dari ahli materi sebesar 91,67% dengan kategori sangat valid. Uji kepraktisan oleh 22 siswa sebesar 90%, masuk kategori sangat praktis. Dengan demikian, media *Edupro* dinyatakan layak digunakan dalam pembelajaran matematika pada materi peluang. Simpulan dari penelitian ini adalah media *Edupro* dapat menjadi alternatif yang efektif untuk menunjang motivasi belajar siswa. Saran selanjutnya adalah menguji efektivitasnya terhadap hasil belajar serta mengembangkan media serupa untuk materi lainnya.

ABSTRACT

Andriyanah, Dini 2025. *Edutainment Assisted by Smart Apps Creator (Edupro) to Support Student Learning Motivation in the Material of Opportunity X SMK. Mathematics Education Study Program, Peradaban University*, Eka Farida Fasha, S.Si., M.Pd.

Keywords: Edutainment, Smart Apps Creator, Learning Motivation, Learning Media, Opportunity

Student learning motivation in mathematics learning, especially probability material, is still relatively low. This is caused by monotonous learning methods, lack of active student involvement, and limited interactive learning media. Based on these conditions, this study aims to develop Edutainment based learning media assisted by Smart Apps Creator (Edupro) to support student learning motivation in class X of SMK on probability material. This study is a type of research and development (R&D) with a 4D development model (Define, Design, Develop, Disseminate). The research instruments include validation sheets by material and media experts, as well as practicality questionnaires by teachers and students. The assessment was carried out to determine the level of validity and practicality of the media developed. The results of the study showed that the Edupro media obtained a validation score from media experts of 92.11% and from material experts of 91.67% with a very valid category. The practicality test by 22 students was 90%, in the very practical category. Thus, the Edupro media was declared suitable for use in mathematics learning on the material of probability. The conclusion of this study is that the Edupro media can be an effective alternative to support student learning motivation. The next suggestion is to test its effectiveness on learning outcomes and develop similar media for other materials.