

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF BNN KABUPATEN
BANYUMAS DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM
KETAHANAN KELUARGA ANTI NARKOBA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)



Oleh:

NABAWI NURUL HIDAYAT

NIM. 43221010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS PERADABAN

2025

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF BNN KABUPATEN
BANYUMAS DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM
KETAHANAN KELUARGA ANTI NARKOBA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

(S.I.Kom)



Oleh:

NABAWI NURUL HIDAYAT

NIM. 43221010

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PERADABAN

2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nabawi Nurul Hidayat
NIM : 43221010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

**STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF BNN KABUPATEN BANYUMAS
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM KETAHANAN KELUARGA
ANTI NARKOBA**

Merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil plagiat dari skripsi atau karya ilmiah milik orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan).

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Brebes, 4 Agustus 2025

Saya Yang Menyatakan



Nabawi Nurul Hidayat

NIM.43221010

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF BNN KABUPATEN
BANYUMAS DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM
KETAHANAN KELUARGA ANTI NARKOBA

Nama : Nabawi Nurul Hidayat

NIM : 43221010

Skripsi ini telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada : Selasa, 12 Agustus 2025,
pukul 08.00 WIB s/d Selesai, bertempat di Lab.ILKOM 1 dan dinyatakan LULUS oleh
Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Peradaban.

Selanjutnya skripsi ini DITERIMA dan DISAHKAN pada Sabtu, 16 Agustus 2025.

Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos

NIDN. 064018903

Reza Abineri, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0619118604

Aswhar Anis, S.IP., M.Si

NIDN. 0607088201

Pembimbing (.....)

Penguji 1 (.....)

Penguji 2 (.....)

Mengetahui,

Plt. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos

NIDN. 064018903

MOTTO

Allah tidak membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya (Q.S Al-Baqarah Ayat 286)

*Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba.
Karena didalam mencoba itulah kita menemukan kesempatan untuk berhasil*
(Buya Hamka)

Jika Allah mengizinkan kamu berdo'a untuk sesuatu, artinya Allah mengizinkan untuk mendapatkannya. Jadi, ulangi terus do'a nya, ulangi terus usahanya, sampai Allah bilang, "ini waktunya"
(Gus Baha)

Tuhan tidak menuntumu sejauh ini hanya untuk gagal, one day you will be the best version of you

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur diucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Persuasif BNN Kabupaten Banyumas Dalam Mensosialisasikan Program Ketahanan Keluarga Anti Narkoba” Penulisan skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban.

Peneliti sadar akan masih adanya kekurangan maupun kekeliruan dalam penyusunan skripsi ini. Maka dalam mengerjakan skripsi ini menjadikan sebuah pembelajaran yang sangat amat berharga dalam hidup untuk selalu mengambil hikmah dalam segala hal yang ditemui pada saat penyusunan skripsi ini. Peneliti tidak menolak kritik ataupun saran yang dapat membangun dari para pihak demi memperbaiki masa mendatang. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap orang yang membacanya dan dijadikan untuk penelitian selanjutnya di kemudian hari.

Brebes, 4 Agustus 2025

Nabawi Nurul Hidayat

NIM. 43221010

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Persuasif BNN Kabupaten Banyumas Dalam Mensosialisasikan Program Ketahanan Keluarga Anti Narkoba” dengan baik.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan do’a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si selaku Rektor Universitas Peradaban.
2. Bapak Rifqi Itsnaini Yusuf S, Hum., M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.
3. Bapak Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban Sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dorongan dan arahan kepada peneliti dalam menyusun skripsi sampai selesai.
4. Bapak Reza Abineri S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen penguji satu yang telah berkenan untuk meluangkan waktunya dalam membimbing, memberikan arahan, masukan, saran, serta dukungan penuh kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Aswhar Anis S.IP., M.Si selaku dosen penguji dua yang telah berkenan untuk meluangkan waktunya dalam membimbing, memberikan arahan, masukan, saran, serta dukungan penuh kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Bapak Iwan Irmawan, S.I.K., M.Si. selaku Kepala Badan Narkotika Nasional Kabupaten Banyumas dan Kristian Sugiono S.H selaku Kasubbag Umum yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk meneliti Strategi Komunikasi Badan Narkotika Nasional Kabupaten Banyumas Dalam Mensosialisasikan

Program Ketahanan Keluarga Anti Narkoba.

8. Wicky Sri Erlangga, S.Sos., M.Si dan Yuni Gunawan S.I.Kom selaku Penyuluh Ahli Muda Badan Narkotika Nasional Kabupaten Banyumas sekaligus informan dalam penelitian ini. Terima kasih telah berkenan memberikan informasi yang penulis butuhkan. Mutmainah dan Nurul Tri Wahyuningsih (Audiens) selaku Informan yang telah memberikan waktu serta informasi yang peneliti butuhkan.
9. Kedua Orang Tua saya tercinta, saya persembahkan rasa terima kasih yang tak terhingga, terima kasih atas setiap tetes do'a yang selalu terucap di setiap sujud, atas setiap pengorbanan yang tak terhitung, serta kasih sayang yang tidak pernah berkurang sedikit pun. Semoga keberhasilan ini menjadi kebahagiaan dan kebanggaan yang dapat sedikit membalas segala kebaikan yang telah diberikan selama ini.
10. Semua kakak saya, terima kasih banyak atas dukungannya secara moril maupun material, terima kasih juga atas segala motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
11. Serta pada teman-teman program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 yang namanya tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan bantuan demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi.
13. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang laki-laki sederhana dengan impian yang tinggi. Terima kasih kepada penulis skripsi ini yaitu diriku sendiri, Nabawi Nurul Hidayat. Terima kasih telah turut hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Terima kasih karena tetap menjadi dirimu sendiri. Aku bangga atas semua langkah kecil yang kau ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tak selalu dirayakan orang lain. Walau terkadang harapnmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Jangan pernah lelah untuk tetap berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Rayakan

apapun dalam dirimu dan jadikan dirimu bersinar dimanapun tempatmu bertumpu. Aku berdoa'a, semoga langkah kecilmu diperkuat, dikelilingi oleh orang-orang yang hebat, serta mimpimu satu persatu akan terwujud.

Demikianlah ucapan terima kasih yang peneliti sampaikan. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti pun berbalik berkali-kali lipat kepada mereka atas izin Allah SWT.

Brebes, 16 Agustus 2025

Nabawi Nurul Hidayat

NIM. 43221010

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Kerangka Pemikiran	17
1. Kerangka Konseptual	17
2. Kerangka Teoritis	26
C. Bagan Kerangka Berpikir	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
A. Paradigma Penelitian	35
B. Metode Penelitian.....	35
C. Pendekatan Penelitian.....	36
D. Subjek dan Objek Penelitian.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Analisis Data	38
G. Teknik Validitas Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Sejarah Badan Narkotika Nasional (BNN) Kabupaten Banyumas	41
2. Visi dan Misi	47
3. Struktur Organisasi.....	48
4. Gambaran Umum Informan.....	49
B. Pembahasan	50
1. <i>Attention</i> (Perhatian).....	53
2. <i>Comprehension</i> (pemahaman).....	59
3. <i>Learning</i> (Pembelajaran)	66
4. <i>Acceptance</i> (Penerimaan)	73
5. <i>Retention</i> (penyimpanan).....	80
C. Analisis	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Penyalahgunaan Narkotika Global dan Indonesia Tahun 2023	3
Table 1. 2 Peringkat dan Jumlah Penyalahgunaan Narkoba di Jawa Tengah Tahun 2023	4
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sosialisasi Ketahanan Keluarga Anti Narkoba 2024 di Kecamatan Kembaran	6
Gambar 1. 2 Indikator Kinerja Indeks Ketahanan Keluarga Anti Narkoba Tahun 2024	8
Gambar 2. 1 Model Persuasif Carl I. Hovland	28
Gambar 2. 2 Bagan Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3. 1 Analisis Data Model Interaktif Miles Huberman	39
Gambar 4. 1 Logo Badan Narkotika Nasional Kabupaten Banyumas	44
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi BNN Kabupaten Banyumas	48
Gambar 4. 3 Model Persuasif Carl I. Hovland	52
Gambar 4. 4 Acara Wayang Kulit Dibarengi Sosialisasi P4GN.....	54
Gambar 4. 5 Media Penyebaran Informasi.....	55
Gambar 4. 6 Isu Isu Relevan	58
Gambar 4. 7 Poin Model Perhatian.....	59
Gambar 4. 8 Visual Keluarga Harmonis	62
Gambar 4. 9 Poin Model Pemahaman	66
Gambar 4. 10 Sosialisasi Ketahanan Keluarga Anti Narkoba.....	67
Gambar 4. 11 Obat Obatan Terlarang dan Resiko Overdosis.....	68
Gambar 4. 12 Poin Model Pembelajaran	73
Gambar 4. 13 Tokoh Masyarakat Sampaikan Pesan Anti Narkoba.....	74
Gambar 4. 14 Peran Aktif PKK Dalam Pencegahan Narkoba	75
Gambar 4. 15 Poin Model Penerimaan	80
Gambar 4. 16 Poin Model Penyimpanan	86
Gambar 4. 17 Analisis Komunikasi Persuasif Carl I. Hovland	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Permohonan Ijin Pra Riset	107
Lampiran 1. 2 Surat Pra Riset BNN Kabupaten Banyumas.....	108
Lampiran 1. 3 Lembar Persetujuan Pembimbing (seminar proposal)	109
Lampiran 1. 4 Lembar Pengesahan Proposal Skripsi	110
Lampiran 1. 5 Surat Izin Penelitian LPPM	111
Lampiran 1. 6 Surat Penelitian BNN Kabupaten Banyumas	112
Lampiran 1. 7 Wawancara Observasi (Penyuluh BNNK Banyumas)	113
Lampiran 1. 8 Pertanyaan Wawancara	114
Lampiran 1. 9 Wawancara Penelitian 1	115
Lampiran 1. 10 Wawancara Penelitian 2.....	116
Lampiran 1. 11 Wawancara Audiens.....	117
Lampiran 1. 12 Lembar Persetujuan Pembimbing (sidang skripsi)	118
Lampiran 1. 13 Biodata Diri.....	119

ABSTRAK

Penyalahgunaan narkoba masih menjadi ancaman serius di Indonesia, termasuk di Banyumas yang menempati peringkat ketiga kasus tertinggi di Jawa Tengah tahun 2023. Menyikapi hal ini, BNN Kabupaten Banyumas melaksanakan Program Ketahanan Keluarga Anti Narkoba sebagai upaya preventif. Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi komunikasi persuasif BNN dalam mensosialisasikan program tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis dilakukan menggunakan teori komunikasi persuasif Carl I. Hovland dengan lima tahapan: perhatian, pemahaman, pembelajaran, penerimaan, dan penyimpanan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi BNN efektif: (1) Perhatian ditarik melalui media visual, slogan persuasif, isu relevan, dan pendekatan budaya; (2) Pemahaman diperkuat dengan bahasa komunikatif, media interaktif, dan simbol visual; (3) Pembelajaran terjadi melalui internalisasi pesan, audiovisual, serta post-test evaluasi; (4) Penerimaan dipengaruhi kredibilitas sumber dan relevansi pesan; (5) Penyimpanan didukung tindak lanjut berupa grup komunikasi, media cetak, dan pengingat visual. Kesimpulannya, strategi BNN telah berjalan efektif dan berkontribusi pada peningkatan ketahanan keluarga terhadap bahaya narkoba.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, BNN, Persuasif, Ketahanan Keluarga, Narkoba.

ABSTRACT

Drug abuse remains a serious threat in Indonesia, including in Banyumas, which ranks third for the highest drug cases in Central Java in 2023. In response, the Banyumas National Narcotics Agency (BNN) implements the Family Resilience Against Drugs Program as a preventive effort. This study aims to identify and analyze BNN's persuasive communication strategies in promoting the program. The research uses a qualitative approach with data collected through interviews, observation, and documentation. Analysis is based on Carl I. Hovland's persuasive communication theory, which consists of five stages: attention, comprehension, learning, acceptance, and retention. The findings reveal that BNN's strategies are effective: (1) Attention is captured through visual media, persuasive slogans, relevant issues, and cultural approaches; (2) Comprehension is strengthened by communicative language, interactive media, and visual symbols; (3) Learning occurs through message internalization, audiovisual content, and post-test evaluations; (4) Acceptance is influenced by source credibility and message relevance; (5) Retention is supported by follow-up actions such as communication groups, printed media, and visual reminders. In conclusion, BNN's persuasive communication strategy effectively supports family resilience and raises public awareness to prevent drug abuse.

Keywords: *Communication Strategy, BNN, Persuasion, Family Resilience, Drugs*