

DAFTAR PUSTAKA

- Alwahdi, B. T. (2010). Strategi Komunikasi Badan Narkotika Provinsi DKI Jakarta dalam Mensosialisasikan Kesadaran Anti Narkoba. *repository.uinjkt.ac.id*.
- Badri. (2013). Implementasi undang-undang No. 35 Tahun 2009 Tentang Narkotika Dalam Pelaksanaan Wajib Lapori Bagi Pecandu Narkotika. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 13, 7-12.
- Buton, R. (2019). Peran Badan Narkotika Nasional Propinsi DIY Dalam Pencegahan. *Jurnal Populika*, 7, 139.
- Erwan Effendy, D. N. (2023). Peran Radio Komunitas sebagai Media Dakwah, dalam Mengembangkan Dakwah. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4097-4103.
- Fauzan, F. (2021). Strategi Komunikasi Badan Penanggulangan Bencana Daerah Dalam Mensosialisasikan Siaga Bencana. *elibrary.unikom.ac.id*.
- Firmansyah, M. D. (2020). Strategi Komunikasi Persuasif Kepada Penyandang Tuna Wicara Dalam meningkatkan Kemampuan Berinteraksi Sosial Pada Klinik Bina Wicara Jakarta Pusat . *repository.uinjkt.co.id*.
- Hartawan, Y. (2020). Komunikasi Persuasif DISNAKERTRANS Kota Bogor Mengatasi Masalah Pengangguran Generasi Milenial (Kajian Kualitatif Tentang Komunikasi Persuasif Melalui Media Sosial). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 93-94.
- Maudyakasih, P. Y. (2019). Strategi Komunikasi Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pariwisata di Kabupaten Banyumas. *Scriptura*, 14-21.
- Mirawati, I. (2021). Pemanfaatan Komunikasi Persuasif Pada Penelitian e-commerce di Era Digital. *Medium*, 65.

Pratiwi, S. R. (2018). Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 78-90.

Putra, J. R. (2018). Analisis Komunikasi Persuasif Badan Narkotika Nasional Kota Samarinda Dalam Sosialisasi Bahaya Penyalahgunaan Narkoba di Kalangan Siswa Sekolah Menengah Atas Kota Samarinda. *ejournal Ilmu Komunikasi*, 45.

Sholihah, Q. (2015). Epektifitas Program P4GN Terhadap Pencegahan Penyalahgunaan Napza. *journal.unnes.ac.id*, 153-159.

Zulfa, A. (2019). Upaya Badan Narkotika Nasional (BNN) Kota Kediri. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Administrasi Negara*, 3.

Buku:

Cangara, H. (2017). *perencanaan dan startegi komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Carl I. Hovland, I. L. (1953). *Communication and Persuasion, Psychological Studies of Opinion Change*. New Haven: Yale University Press.

Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kualitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Hamzah, A. (1994). *Kejahatan Narkotika dan Psikotropika*. Jakarta: Sinar Grafika.

Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi, Jawa Barat: CV Jejak, Anggota IKAPI.

Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif pendekatan dan strategi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Pawito, P. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yoyakarta: LKiS Yogyakarta.

Perloff, R. M. (2017). *The Dynamics Of Persuasion, communication and Attitudes In The 21st Century (Sixth edition)*. New York: Routledge.

Sofyan, Ahmad. (2007). *Narkoba Mengincar Anak Muda*. Jakarta

Zubaidah, S. (2011). *Penyembuhan korban Narkoba Melalui Terapi dan Rehabilitas Terpadu*. Medan: Iain Press.

Internet:

(n.d.). Retrieved from BNNRI: <https://bnn.go.id/profil/>

(n.d.). Retrieved from BNNK Banyumas: <https://banyumaskab.bnn.go.id/>

Aditya, N. R. (2024, December Friday). *Kompas*. Retrieved from [https://nasional.kompas.com/read/2024/12/06/06272401/darurat-indonesia-kini-jadi-negara-konsumen-dan-produsen-narkoba#:~:text=%22Pada%20tahun%202024%2C%20angka%20prevalensi,I ntelijen%20Negara%20\(BIN\)%20ini.](https://nasional.kompas.com/read/2024/12/06/06272401/darurat-indonesia-kini-jadi-negara-konsumen-dan-produsen-narkoba#:~:text=%22Pada%20tahun%202024%2C%20angka%20prevalensi,I ntelijen%20Negara%20(BIN)%20ini.)

Alhamd, I. (2024, June Wednesday). *Radio Republik Indonesia*. Retrieved from <https://www.rri.co.id/internasional/780910/hani-2024-narkoba-ancam-generasi-muda-indonesia>

BNN, H. (2024, June Thursday). *BNN RI*. Retrieved from <https://bnn.go.id/hani-2024-masyarakat-bergerak-bersama-melawan-narkoba-mewujudkan-indonesia-bersinar/>

Gn, P. P. (2024, July Thursday). Retrieved from [Jatengprov.go.id: https://jatengprov.go.id/beritadaerah/purbalingga-didorong-bentuk-pusat-rehabilitasi-bagi-pengguna-narkoba/](https://jatengprov.go.id/beritadaerah/purbalingga-didorong-bentuk-pusat-rehabilitasi-bagi-pengguna-narkoba/)

Priyono, T. (2024). *Pengguna Narkoba Berada pada Rentang Usia 15-64 Tahun*. Purwokerto: rri.co.id.