

DAFTAR PUSTAKA

- Budiarti, M. (2003). *Mengubah Citra Lenggeng Menjadi Media Ekspresi Estetis*. Harmonia - Journal of Arts Research and Education, IV(2), 6–18.
- Bugis, H. A., & Riyanto, A. (2024). *Menggali Konsep Filosofis Ritual Wu'u Lolo Masyarakat Lamaole-Lawomaku-Flores Timur dalam Perspektif "Being in the Other" menurut Heidegger*. Jurnal Adat Dan Budaya Indonesia, 6(1), 30–40. <https://doi.org/10.23887/jabi.v6i1.69706>
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. In *Mycolological Research* (Vol. 94, Issue 3). Pustaka Pelajar.
- Dedi, S. (2020). *Manajemen Komunikasi Suatu Pendekatan Komunikasi*. Jurnal Simbolika, 6(2), 152–162.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). PT Remaja Rosdakarya.
- Fifi, H. (2019). *Manajemen Dalam Komunikasi*. Al-Idarah, VII.
- Fitriana, F., Hilman, Y. A., & Triono, B. (2020). *Peran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Dalam Upaya Pelestarian Kesenian Budaya Lokal*. Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik, 2(1), 1. <https://doi.org/10.33474/jisop.v2i1.4899>
- Freeman, R. E., & David, L. R. (1983). *Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance*. California Management Review, 25(3), 88–106. <https://doi.org/10.2307/41165018>
- Hermanto, L., Rosadi, A., & Muhsinin. (2019). *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Pelestarian dan Pengembangan Kebudayaan Lokal di Kota Bima*. Jurnal Komunikasi Dan Kebudayaan, 6(2), 12–25.
- Indri Febrianti, Malika Ayumi, Azhari Panjaitan, & Afwan Syahril Manurung. (2024). *Peran Komunikasi Interpersonal dalam Membangun Identitas dan Budaya Organisasi*. RISOMA: Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan, 3(1), 60–70. <https://doi.org/10.62383/risoma.v3i1.508>
- Keller, & Kotler. (2016). *Marketing Management*. In *Marketing Management*. In Edin brugh: Pearson (Issue 2004).
- Lenggeng Bicara Indonesia. (2024). *Kesenian Lenggeng*. <https://Lenggengbicara.Id>.
- Maghribi Arsha, M., Misnawati, D., Ilmu Komunikasi, M., & Ilmu Komunikasi Jl Jend A Yani No, D. (2017). *Strategi Komunikasi Departemen Produksi Dalam Meningkatkan Kualitas Program Pagi-Pagi Di Net Tv*. Jurnal Inovasi, Vol 11 No, 83.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu komunikasi: suatu pengantar: Suatu Pengantar*. In PT

REMAJA ROSDAKARYA. PT Remaja Rosdakarya.

- Nahak. (2019). *Upaya Melestarikan Budaya Indonesia di Era Globalisasi*. Jurnal Sosiologi Nusantara, 5(1). <https://doi.org/10.55623/ad.v1i1.25>
- Noviansah, G. A., Istiyanto, S. B., & Novianti, W. (2023). *Negosiasi Islam dalam Budaya Ritual Lengger Banyumas*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(1), 1455–1464.
- Pratiwi, E., & Rokhman, M. N. (2018). *Dinamika Kesenian Lengger banyumas pada tahun 1965-1998*. Jurnal Pendidikan Sejarah, 5(4).
- Prof. Dr. Koentjaraningrat. (1984). *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*. In *Manusia dan Kebudayaan Di Indonesia*. Penerbit Djambatan.
- Prof. Dr. Lexy J. Moleong, M. A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rahma, J. N., & Lestari, W. (2024). *Perspektif Gender Pada Tari Lengger Banyumas*. Jurnal Pendidikan Tari, 5(1).
- Rijali, A. (2018). *Analisis data kualitatif*. Analisis Data Kualitatif, 17(33). <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Romadhan, M. I., Puspaningtyas, A., & Rahmadanik, D. (2018). *Strategi Komunikasi Dalam Pelestarian Budaya Saronen Kepada Generasi Muda Di Kabupaten Sumenep*. Representamen, 4(02). <https://doi.org/10.30996/v4i02.1810>
- Saleh, S. (2017). *Analisis data kualitatif*. In H. Upu (Ed.), *Analisis Data Kualitatif*.
- Sari, R. (2024). *Peran Kesenian Tradisional dalam Meningkatkan Identitas Budaya Masyarakat di Era Globalisasi*. Journal of Cilpa, 1(1).
- Sofia, I., Sipayung, M., Ginting, E. A., & Silviani, I. (2021). *Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Kota Medan Dalam Melestarikan Tarian Serampang Dua Belas Di Kota Medan*. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 6(2), 138–152. <http://cetak.kompas.com>.
- Somantri, G. R. (2005). *Memahami Metode Kualitatif*. Makara Human Behavior Studies in Asia, 9(2), 57. <https://doi.org/10.7454/mssh.v9i2.122>
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Penerbit Alfabeta Bandung.
- Terry, G. R. (2020). *Guide of Management*. In (Prinsip-Prinsip Manajemen) (Vol. 1, Issue 2). PT Bumi Aksara. http://www.slideshare.net/japarsadiqassaqaq/makalah-fungsi-fungsi-dan-tingkatan-manajemen?next_slideshow=1
- Tjaturrini, D. (2018). *CALENGSAI: KREATIVITAS DAN INOVASI PEKERJA SENI DALAM MEMPERTAHANKAN Kesenian Tradisional*. Jurnal

Ilmiah Lingua Idea, 9(2).

Wadiyo. (2006). *Seni Sebagai Sarana Interaksi Sosial*. Jurnal Pengetahuan Dan Pemikiran Seni, 7(2).

Wicaksono, P. P. (2022). *Kampanye Melalui Youtube Sebagai Solusi Untuk Melestarikan Kesenian Lengger Lanang*. Acta Diurna, 18(1), 25–47.
https://jos.unsoed.ac.id/index.php/acta_diurna/article/view/4111/3085