

DAFTAR PUSTAKA

- Amerta, A., & Soenarno, N. Y. (2022). The Impact of Enterprise Risk Manajemen, Corporate Social Responsibility, and Sustainability Report on Firm Value in Banking sector of Indonesia, Malaysia and Thailand. *International Journal Vallis Aurea*, 8(1), 49–65. <https://doi.org/10.2507/IJVA.8.1.4.89>
- Amin, H., Kadri, M. H., Adzrin, R., & Ahmad, R. (2024). The Influence of Sustainability Reporting in Enhancing Firm Value. In *Information Management and Business Review* (Vol. 16, Issue 3).
- Ariwibowo, P., Seto, A. A., Apriyanti, A., Andrianingsih, V., Kusumastuti, R., Yohana, Darmawati, Sohilauw, M. I., Musnaini, M., & Melinda. (2022). *Pengaturan Pengelolaan Keuangan Perusahaan Implementasi Strategi dalam Keputusan Pendanaan dan Pengendalian Keuangan*. Eureka Media Aksara.
- Aryani, N. K. D., & Muliati, N. K. (2020). Hita Akuntansi dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia. In *Hita Akuntansi Dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia*, April (Oktober 2020).
- Ayuningtyas, I. S., Fidiana, & Mildawati, T. (2023). The Effect Of Intellectual Capital And Sustainability Report Disclosure On Company Value With Profitability As A Moderation Variable. *Lead Journal of Economy and Administration*, 1(4), 133–143. <https://doi.org/10.56403/lejea.v1i4.101>
- Baltagi, B. H. (2021). *The One-Way Error Component Regression Model*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-53953-5_2
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Salemba empat.
- CNBC Indonesia. (2020, March). *Great Sale Lagi! 4 Saham Bank BUKU IV ini Murah Meriah*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200330145144-17-148492/great-sale-lagi-4-sahambank-buku-iv-ini-murah-meriah>
- CNBC Indonesia. (2021, February). *Melawan Corona! Begini Kinerja 3 Bank Raksasa Ri di 2020*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20210209111509-17-222089/melawan-corona-begini-kinerja-3-bank-raksasa-ri-di-2020>

- Connelly, B. L., Certo, S. T., Ireland, R. D., & Reutzel, C. R. (2011). Signaling theory: A review and assessment. In *Journal of Management* (Vol. 37, Issue 1, pp. 39–67). <https://doi.org/10.1177/0149206310388419>
- Dewi. (2020). *Pengaruh Kinerja Lingkungan, Sosial, Dan Tata Kelola (Esg Performance) Terhadap Nilai Perusahaan: Peran Liputan Media*.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Edward Freeman, & McVea, J. (2005). *A Stakeholder Approach to Strategic Management*. http://papers.ssrn.com/paper.taf?abstract_id=263511
- Elkington, J., & Rowlands, I. H. (1999). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. *Alternatives Journal*, 25(4), 42.
- Emar, A. E. S., & Ayem, S. (2020). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Moderasi. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(2), 79–90. <https://doi.org/10.22225/we.19.2.1956.79-90>
- Fajriyah, B. N., & Pohan, H. T. (2022). *Analisis Pengaruh Kinerja Ekonomi, Pengungkapan Kinerja Sosial dan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan*. 2. <https://doi.org/10.36418/comserva.v2i07.408>
- Febriany, N. (2019). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Maret*, XVII(1), 24–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.30595/kompartemen.v17i1.3971>
- Fikri Arrazi, M., Kusmana, A., & Permadhy, Y. T. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 2. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1082>
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19. In *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro* (Vol. 68). Badan penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). 25 Teori besar (grand theory) ilmu manajemen, akuntansi, dan bisnis. In *Yoga Pratama*.
- Gumanti, T. A. (2009). Teori sinyal dalam manajemen keuangan. *Manajemen Usahawan Indonesia*, 38(6), 4–13.
- Gunawan, Y., & Mayangsari, S. (2017). *Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set Sebagai Variabel Moderating*.
- Haidar, H. M., & Sohail, R. M. (2021). Sustainability Reporting (SR) Disclosure and Value Relevance on Listed Saudi Firms. *Open Journal of Business and Management*, 09(04), 1782–1804. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.94097>
- Handayani, R. (2020). Metodologi penelitian sosial. In *Yogyakarta: Trussmedia Grafika*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hewathudallage, D. S. R., & Weerasinghe, K. D. T. N. (2023). The Impact of sustainability reporting on firm value: with special reference to public listed companies in Sri Lanka. *6th International Conference on Business Research (ICBR 2023)*, 1–11. <https://doi.org/10.31705/ICBR.2023.12>
- Indrarini Silvia, M. M. (2019). *Nilai perusahaan melalui kualitas laba:(Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Intan Kenia. (2019). Gabung IKBI, lima bank ini mendukung upaya keuangan berkelanjutan (Wahyu T.Rahmawati, Trans.). *Keuangan.Kontan.Co.Id*. <https://keuangan.kontan.co.id/news/gabung-ikbi-lima-bank-ini-mendukung-upaya-keuangan-berkelanjutan>
- Jantschi, L., & Bolboaca, S. D. (2009). *Distribution Fitting 2. Pearson-Fisher, Kolmogorov-Smirnov, Anderson-Darling, Wilks-Shapiro, Cramer-von-Misses and Jarque-Bera statistics*. 2(1).
- Jogiyanto, H. (2022). *Teori portofolio dan analisis investasi*. UGM Press.
- Juliansyah, M. H., Tripermata, L., & Munandar, A. (2023). Pengaruh rasio profitabilitas dan good corporate governance terhadap kinerja keuangan perusahaan perbankan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(11). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>

- KOMPAS.com. (2023, March). *Sejarah ESG, Dampak 193 Negara Berkumpul*. KOMPAS.Com.
<https://www.kompas.com/stori/read/2023/03/31/190000179/sejarah-esg-dampak-193-negara-berkumpul?page=all>
- Kurniawan, T., Sofyani, H., & Rahmawati, E. (2018). Pengungkapan Sustainability Report dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris di Indonesia dan Singapura. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 16(1).
<https://doi.org/10.30595/kompartemen.v16i1.2100>
- Kusharyanti, K., & Simamora, P. M. (2024). The Effect of Sustainability Report Disclosure on Firm Value. *Jurnal EQUITY*, 26(2), 193–205.
<https://doi.org/10.34209/equ.v26i2.6392>
- Loh, L., Thomas, T., & Wang, Y. (2017). Sustainability reporting and firm value: Evidence from Singapore-listed companies. *Sustainability (Switzerland)*, 9(11). <https://doi.org/10.3390/su9112112>
- Maharani, N. D. P., & Widiatmoko, J. (2024). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022. *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 17(1), 78–91.
<https://doi.org/Doi:10.51903/kompak.v17i1.1695>
- Manisa, D. E., Defung, F., & Kadafi, M. A. (2017). Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap kinerja keuangan perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Forum Ekonomi*, 19(2), 174.
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Mnaufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). In *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol* (Vol. 3, Issue 1).
- Marsela, Y. S., & Maryono, M. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Laba (Studi pada Perusahaan Publik yang Termasuk Dalam Pemeringkatan CGPI Tahun 2013-2016)*. 6(1), 40–52.
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/5943>

- Monika, S. R., & Murniati S.E, M. S. A. C. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai perusahaan pada bank konvensional di indonesia (studi pada perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 1(3), 2023. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/index>
- Nachrowi, N. D., & Usman, H. (2006). Ekonometrika untuk analisis ekonomi dan keuangan. *Cetakan Pertama, Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI*.
- Ningwati, G., Septiyanti, R., & Desriani, N. (2022). Pengaruh Environment, Social and Governance Disclosure terhadap Kinerja Perusahaan. *Goodwood Akuntansi Dan Auditing Reviu*, 1(1), 67–78. <https://doi.org/10.35912/gaar.v1i1.1500>
- Nisaih, D., & Prijanto, B. (2023). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesai Periode 2020-2022*. 3(3). <https://doi.org/10.53067/ijebef.v3i3>
- Pradipta, P., Khairunnisa, A., Yudistira, O., & Baradja, L. (2022a). Pengaruh Sustainability Report, Ukuran Dewan Direksi, Ukuran Perusahaan serta Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1517–1528. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14944>
- Pradipta, P., Khairunnisa, A., Yudistira, O., & Baradja, L. (2022b). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT, UKURAN DEWAN DIREKSI, UKURAN PERUSAHAAN SERTA LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2018-2020. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1517–1528. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14944>
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. In *Jurnal Imu Manajemen* | (Vol. 1, Issue 183).
- Prasetyorini, F. B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitasterhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Imu Manajemen* |, 1(183).

- Prasetyowati, A. (2024). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 13(3), 1–14.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Pratama, M. F. G. P., Purnamawati, I., & Sayekti, Y. (2019). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 17 No. 2.
<https://doi.org/https://doi.org/10.19184/jauj.v17i2.12517>
- Pratiwi, A., Zakiyyatul Laila, K., Anondo, D., Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, U., Mataram no, J., & Indonesia, J. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Terapan Dan Bisnis*, 2(1), 60–71.
<https://publikasi.polije.ac.id/asersi/article/view/3313/1948>
- Putri, C. A. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019. *Bina Ekonomi*, 24(2), 83–101.
- Putri, D. C. Y., Widiyanti, M., Thamrin, K. M. H., Chan, D., Putri, Y., Widiyanti, M., & Thamrin, K. M. H. (2022). *Pengaruh Intensitas Penelitian dan Pengembangan Dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. Penelitian dan Pengembangan, Aset Tidak Berwujud, Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan.*
- Putri Yustia Sari, M., & Marsono. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 2(3), 1–10.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Rahayu, G., & Herman Halim, E. (2022). MANAJEMEN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN TERINDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA Oleh. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(4).
- Rizki Irma Ayumi, & Fidiana. (2023). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting dan Intellectual Capital pada Kinerja Keuangan.*
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/5366>

- Ross, S. A. (1977). The determination of financial structure: the incentive-signalling approach. *The Bell Journal of Economics*, 23–40.
- Sa'diyah, N., Aliyah, S., Subadriyah, & Hidayat, S. (2023). Dampak Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Kesempatan Bertumbuh Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 2(01), 37–51. <https://doi.org/10.34001/jrei.v2i01.365>
- Salvatore, D. (2005). Ekonomi manajerial dalam perekonomian global. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Schipper, K. (1989). Commentary on earnings management. In *Accounting horizons* (Vol. 3, Issue 4). accounting horizons.
- Scott, W. (2015). *Financial accounting theory*. Canada: tPearson.
- Septiana, Setyobakti, Moch. H., & Liyundira, F. S. (2019). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2016. *Progress Conference*, 2(2), 9–24. <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress>
- Seto, A. A., Ariwibowo, P., Apriyanti, A., Andrianingsih, V., Kusumastuti, R., Yohana, Y., Darmawati, D., Sohilauw, M. I., Musnaini, M., & Melinda, M. (2022). *Pengaturan Pengelolaan Keuangan Perusahaan Implementasi Strategi dalam Keputusan Pendanaan dan Pengendalian Keuangan*. Eureka Media Aksara.
- Shabrina, Pratama, Fakhrudin, & Wibowo. (2021). *Pengaruh Intellectual Capital, Islamic Social Reporting, Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Jumlah Rapat Dewan Pengawas Syariah Terhadap Social Performance (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Terdaftar Pada OJK Tahun 2008-2019)*. <https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/REVIU/article/viewFile/10376/4061>
- Sudrajat, & suwaji. (2018). *Buku Ajar Ekonomi Manajerial*. Deepublish.
- sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta, Bandung. ALFABETA BANDUNG*.

- sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA BANDUNG.
- Suranta, E., & Machfoedz, M. (2003). Analisis struktur kepemilikan, nilai perusahaan, investasi dan ukuran dewan direksi. In *Simposium Nasional Akuntansi VI*.
- Suwandi, M. (2019). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Pasar. In *Jurnal Akuntansi Bisnis* (Vol. 17, Issue 1). <https://journal.unika.ac.id/index.php/jab/index>
- Suwardjono, T. A. (2005). *Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: Bpfe.
- Toni, N. M. C., & Silvia, S. A. (2021). *Determinan Nilai Perusahaan*. Jakad Media Publishing.
- Toni, N., MM, C., Anggara, L., Ak, S., & Ak, M. (2021). *Analisis Partial Least Square Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Merdeka Kreasi Group.
- Triyani, M., & Siswanti, I. (2024). The Effect of Sustainability Reporting Disclosure, Environment, Social and Governance Rating, and Digital Banking Transactions on Firm Value with Financial Performance as an Intervening Variable (Case Study on Commercial Bank in Indonesia). *Journal of Management and Economic Studies*. <https://doi.org/10.26677/tr1010.2024.1380>
- Ulum, I. (2017). *INTELLECTUAL CAPITAL: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan& Kinerja Organisasi*. UMMPress.
- Utami Cahya, R. L., & Muslichah. (2019). *Pengaruh Pengungkapan Ekonomi, Lingkungan dan Sosial terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Antara*. 269–288. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.24246/persi.vXiX.p269-288>
- Valerie Clara Laurensia, Purwaningrum Supiningtyas, & Upiniarti. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*. <https://doi.org/https://doi.org/10.53494/jira.v9i2.275>
- Van Linh, N., Hung, D. N., & Binh, T. Q. (2022). Relationship between sustainability reporting and firm's value: Evidence from Vietnam. *Cogent*

Business and Management, 9(1).
<https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2082014>

- Wibowo, A. S., & Yuniningsih, Y. (2022). Pengaruh Insider Ownership dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(1), 10–20. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i1.835>
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(6).