

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Enterprise Risk Management*, Kebijakan Dividen, *Ownership Structure* Terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil Hasil penelitian yang telah dilakukan menggunakan sampel sebanyak 70 perusahaan sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2024, maka kesimpulan yang dapat diambil yaitu:

1. *Enterprise Risk Management* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2024.
2. Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* dan *non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2024.
3. Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2024.
4. Kepemilikan Institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2024.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu dipertimbangkan dalam menilai hasilnya. Keterbatasan-keterbatasan ini

membatasi ruang lingkup studi dan dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya. Uraian lebih lanjut mengenai keterbatasan-keterbatasan tersebut disajikan dibawah ini:

1. Penelitian ini hanya fokus pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2024 sehingga tidak digeneralisasi sektor lain.
2. Data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan yang dipublikasikan melalui *website* Bursa Efek Indonesia (BEI) dan *website* resmi perusahaan.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai koefisien determinan sebesar 62% yang mengindikasikan bahwa variabel independen mampu menjelaskan 62% variasi variabel dependen. Artinya, masih terdapat 38% faktor lain di luar variabel yang tidak dapat dijelaskan.

C. Saran

Penelitian ini telah menemukan sejumlah perbedaan serta peluang yang dijadikan dasar untuk studi lanjutan terkait nilai perusahaan. Perbedaan tersebut muncul sebagai hasil dari pemahaman yang lebih komprehensif terhadap isu ini dan membuka kemungkinan arah baru bagi penelitian di masa mendatang. Beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan peneliti selanjutnya yaitu:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memasukan variabel lain yang juga berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan seperti *corporate governance*, ukuran perusahaan, struktur modal atau menambahkan efek mediasi seperti kinerja keuangan yang dapat memperkuat atau

- memperlemah hubungan antar variabel yang diteliti.
2. Peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan pendekatan kualitatif atau *mixed methods* untuk menggali lebih dalam mengenai *Enterprise Risk Management*, Kebijakan Dividen, dan *Ownership Structure* secara kontekstual.
 3. Untuk meningkatkan hasil temuan, peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan industri dan periode penelitian untuk melihat perbedaan karakteristik industri.
 4. Peneliti selanjutnya disarankan menggunakan pengukuran ERM lain seperti ISO sehingga dapat melihat perbedaan hasilnya yang lebih rinci.