

DAFTAR PUSTAKA

- Al Azis, M. R. (2021). Tantangan industri penerbitan buku di Indonesia sebagai bagian dari industri kreatif dalam mengarungi era digitalisasi dan pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 6(3), 236-256.
- Aditya, S. (2014). Strategi komunikasi pemasaran toko buku gramedia (studi deskriptif kualitatif mengenai strategi komunikasi pemasaran toko buku gramedia surakarta dalam meningkatkan penjualan.
- Akhyani, M. F., Hidayat, D., & Yudiarti, D. D. (2023). Perancangan ui/ux website untuk mempertemukan penerbit dan penulis indie designing ui/ux website to connect indie publishers and authors (Vol. 10, Issue 6).
- Alvarhesa, V. R. (2023). Strategi komunikasi pemasaran dalam membangun brand image melalui media sosial instagram (Studi Kasus Wbx Studio). *JIMSI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*.
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi pemasaran. *Pasuruan: Qiara Media*, 3.
- FISIP, P. M. K. (2018). Pergeseran budaya baca dan perkembangan industri penerbitan buku di Indonesia: Studi kasus pembaca E-Book melalui aplikasi iPusnas.
- Fadila, Z. (2018). *Penerbitan minangkabau masa kolonial: Sejarah Penerbitan Buku di Fort de Kock (Bukittinggi) 1901-1942*. Gre Publishing.
- Fatimah, S. (2017). Strategi komunikasi pemasaran e-commerce melalui website klikhotel. com. *Jurnal Common*, 1(2).
- Haque, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi, hal 58
- Indra Kusuma Nugraha, G., Rizki Firdaus, M., & Mahatma Ratri, A. (n.d.-a). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Eksistensi Industri Percetakan dan Penerbitan di Masa Pandemi Covid-19: Sebuah Prespektif*.
<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm79>

- Irawan, A. R. (2022). Strategi komunikasi pemasaran melalui media e-commerce dalam meningkatkan penjualan produk bangbrew. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik [JIMSIPOL]*, 2(2).
- Ikhsan, I., Mahessya, R. A., Harto, B., Ramadhani, R., & Novinaldi, N. (2024). Pelatihan manajemen penerbit pada top level management penerbit genzo media pustaka dalam membangun jurnal ilmiah. *Jurnal Pustaka Mitra (Pusat Akses Kajian Mengabdikan Terhadap Masyarakat)*, 4(3), 112-116.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for marketing management* (6th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Managemet* (14th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Edisi 12, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Latifah, A. C. (2017). Indie Book Corner sebagai media self publishing: Kajian sosiologi produksi dan distribusi Robert Escarpit (Skripsi). Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro.
- Mardiana, A. R. (2024). *Instagram Sebagai Media Informasi Persuasif Lokasi Hidden Gem dan Instagramable (Studi Analisis Isi Pada Akun Instagram@*
- Muniroh, (2022). *Strategi komunikasi pemasaran terpadu novel “aghni” karya nagyagite melalui instagram @nagyagite untuk meningkatkan jumlah pembaca*, fakultas ushuludin dan dakwah jurusan dakwah dan komunikasi,
- Muharam, W., & Soliha, E. (2017). Kualitas produk, citra merek, persepsi harga dan keputusan pembelian konsumen honda mobilio.
- Nasrullah, R. (2016). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Nangoy, E. S. C., Tampi, J. R., & Tumbel, T. M. (2024). Pemanfaatan aplikasi tiktok sebagai digital marketing promotion pada curabeauty manado. *Productivity*, 5(2), 859-863
- Nurbaiti, D. (2019). Perkembangan Ebook dalam industri penerbitan buku fisik serta pertumbuhan minat menulis buku. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 2(2), 11-20.
- Ningrum, D. P. (2022, October). Instagram sebagai ruang komunikasi sosial: pengembangan teori media baru pierre levy dalam akun@ wonderfuljogja. In *Prosiding Seminar Akademik Fakultas Seni Rupa Seni dan Media dalam Kuasa Virtual Ramashinta Ballroom Lt. 8. KJ Hotel Yogyakarta 27 Oktober 2022*.
- Norvatiha, (2023). *Strategi komunikasi pemasaran umkm ana banana dalam meningkatkan penjualan*. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Nainggolan, Y., Zaini, M., & Althalets, F. (2018). Penggunaan media sosial instagram untuk menunjang peran duta wisata 2016-2017 dalam mempromosikan pariwisata di kalimantan timur. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 6(3), 136-148
- PUTRI, F. V., WIDYAKTO, A., & SE, M. (2023). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada butik gaia shop cabang bandungrejo. *Universitas Semarang, Indonesia*.
- Putri, A. S., & Nurhayati, S. (2024). Pengaruh algoritma TikTok dan konten kreatif pada TikTok Shop terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 11(1), 10-15.
- Panji, D. S. (2022). Analisa yuridis terhadap penerbitan ganda surat pernyataan tidak sengketa oleh kepala desa sebelumnya dan kepala desa yang menjabat sekarang terhadap pemohon yang berbeda untuk permohonan hak atas tanah

di kota semarang (Master's thesis, Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia)).

Pane, D. N. (2018) 'Analisis pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan pembelian teh botol sosro (studi kasus konsumen alfamart cabang ayahanda).

Riyanto, A. D. (2025, Februari 28). *Hootsuite (We are Social): Data Digital Indonesia 2025*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2025>

Sholeha, I. (2023). *Pengaruh promosi penjualan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tejakusuma, S. P., & Sudarno, S. (2024). Pemanfaatan media sosial bagi produk jasa yang di tawarkan oleh pt utama media cemerlang. *Bisnis Event*, 5(20), 104-114.

Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi, informasi, dan dokumentasi: Pendidikan di Majelis Taklim Annursejahtera. *Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 1-9.

Yusniar,(2023). *Strategi komunikasi pemasaran toko jakarta kosmetik dalam mempertahankan eksistensi*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Malikusaleh Loukhsemawe.

Yosinta Pratiwi, Y. (2024). *Strategi komunikasi pemasaran produk ms glow pada store delima pekanbaru dalam meningkatkan penjualan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill.