

**PEMAKNAAN PENDENGAR TERHADAP PESAN IKLAN
TESTIMONI HABUTOP DI RADIO CITRA AMILIA
BUMIAYU: DITINJAU DARI TEORI RESEPSI STUART HALL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)



Oleh:

DWI RAHMA AOLIA

NIM: 43221020

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN**

2025

**PEMAKNAAN PENDENGAR TERHADAP PESAN IKLAN TESTIMONI
HABUTOP DI RADIO CITRA AMILIA BUMIAYU: DITINJAU
DARI TEORI RESEPSI STUART HALL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)



Oleh:

DWI RAHMA AOLIA

NIM: 43221020

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PERADABAN
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Penelitian : Pemaknaan Pendengar Terhadap Pesan Iklan
Testimoni Habutop Di Radio Citra Amilia
Bumiayu: Ditinjau Dari Teori Resepsi Stuart Hall

Nama : Dwi Rahma Aolia

NIM : 43221020

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui oleh pembimbing untuk mengikuti sidang skripsi.

Brebes, 08 September 2025

Pembimbing,



Aswhar Anis, S.IP., M.Si.

NIDN. 0607088201

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Rahma Aolia
NIM : 43221020
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

PEMAKNAAN PENDENGAR TERHADAP PESAN IKLAN TESTIMONI HABUTOP DI RADIO CITRA AMILIA BUMIAYU: DITINJAU DARI TEORI RESEPSI STUART HALL

Merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil plagiat dari skripsi atau karya ilmiah milik orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan).

Dengan surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Bumiayu, 23 September 2025

Saya yang menyatakan



Dwi Rahma Aolia
NIM.43221020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : PEMAKNAN PENDENGAR TERHADAP PESAN IKLAN
TESTIMONI HABUTOP DI RADIO CITRA AMILIA BUMIAYU:
DITINJAU DARI TEORI RESEPSI STUART HALL

Nama : Dwi Rahma Aolia

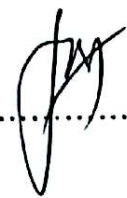
NIM : 43221020

Skripsi ini telah dipertahankan dalam ujian skripsi pada: Sabtu, 13 September 2025,
pukul 10.00 s/d 11.30 WIB, bertempat di Ruang A205A dan dinyatakan LULUS
oleh Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Peradaban.

Selanjutnya skripsi ini DITERIMA dan DISAHKAN pada 28 September 2025

Aswhar Anis, S.IP., M.Si

NIDN. 0607088201

Pembimbing (.....)

Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos

NIDN. 0624018903

Penguji 1 (.....)

Reza Abineri, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0619118604

Penguji 2 (.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik




Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos

NIDN. 0624018903

MOTTO

“Not everything must be shown to the world”

“Hiduplah dengan baik dan tenang, carilah kebahagiaan dan tempat dimana dirimu dihargai, jadilah manusia yang memanusiakan manusia, utamakan diri sendiri, *love your self berfore someone else*”.

“jangan berubah jadi jahat, meski baikmu tidak dihargai”

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Peradaban.

Skripsi dengan judul "PEMAKNAAN PENDENGAR TERHADAP PESAN IKLAN TESTIMONI HABUTOP DI RADIO CITRA AMILIA BUMIAYU: DITINJAU DARI TEORI RESEPSI STUART HALL" ini merupakan hasil penelitian yang mengkaji bagaimana pendengar Radio Citra Amilia Bumiayu memaknai pesan iklan testimoni Habutop. Penelitian ini menggunakan teori resepsi Stuart Hall untuk mengetahui pola pemaknaan pendengar, apakah berada pada posisi dominan, negosiasi, atau oposisi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan bimbingan. Oleh karena itu, izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Bumiayu, 23 September 2025

Dwi Rahma Aolia
NIM. 43221020

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, banyak doa, dukungan dan motivasi yang sangat berarti bagi penulis. Berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak dan tentunya Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, cinta dan memberikan kemudahan bagi segala urusan penulis. Maka, skripsi sederhana ini akhirnya dapat diselesaikan. Untuk itu penulis ingin mempersembahkan karya ini dan mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Muh. Kadarisman, S.H., M.Si. selaku rektor Universitas Peradaban
2. Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Peradaban.
3. Reza Abineri, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Peradaban.
4. Aswhar Anis, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu dengan keikhlasan dan kesabaran sehingga skripsi ini dapat dibuat dengan baik.
5. Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos, Reza Abineri, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji I dan penguji II yang telah memberikan masukan dan saran bagi penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf di Program Studi Ilmu Komunikasi.
7. Ayahanda tercinta, Bapak Ruswat, yang telah mengorbankan segalanya demi keberhasilan anaknya baik secara moril maupun materil. Terima kasih atas doa, kerja keras, kasih sayang, dan dukungan tiada henti yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk terus berjuang dan tidak menyerah.
8. Almh. Ibu Rohayati, yang meski telah tiada, kasih sayang dan doa tulusmu senantiasa hidup dalam setiap langkah penulis. Kehadiran Ibu dalam kenangan adalah kekuatan, dan do'a Ibu yang tak pernah terputus adalah cahaya yang menuntun penulis hingga titik ini.

9. Saudara tersayang my twin Dwi Rahmi Aolia, yang selalu mendampingi dan membantu berbagai perjalanan penulis dari masa perkuliahan hingga di tahap penyelesaian skripsi ini.
10. Kakak dan kakak ipar penulis Melia Khasanah dan Joko Hermawan serta keponakanku M. Raka Hermawan yang turut menjadi bagian yang mendukung penulis.
11. Teruntuk Adik tersayang penulis M. Azri Arrahman yang sangat penulis sayangi yang turut menjadi bagian yang mendukung penulis.
12. Mbah Hormat Family, yang selalu memberikan doa, dan dukungan, selalu menghadirkan keceriaan di setiap kesempatan serta menemani dalam keadaan apapun. Kepada Mbah Anta Family atas segala bentuk dukungan, baik moril maupun materil, yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini
13. Teman-teman penulis Ira, Kia, Mba Bunga, Tarisa, dan Lintang yang selalu membersamai penulis serta memberikan pengertian dan penerimaan atas segala kekurangan penulis sejak awal hingga akhir masa perkuliahan ini.
14. Sahabat-sahabat masa kecil hingga kini, yaitu Cicih, Sifa, Riska, Fani, dan Rahmi Aolia (Carawak Squad). yang selalu ada, menjadi tempat berbagi tawa, candaan, dan kebersamaan yang hangat. Bersama kalian, seketika beban dan penatnya kuliah terasa hilang begitu saja.
15. Teman-teman penulis Elin Agni (Ai), Andika, Ameliasari dan cahyani yang turut menjadi bagian yang mendukung penulis.
16. kepada seluruh teman sekelas Ilmu Komunikasi '21 Universitas Peradaban yang telah menjadi bagian dari perjalanan studi penuh cerita.
17. *Last but not least*, semua pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

ABSTRAK

Radio masih menjadi media yang efektif dalam menyampaikan pesan persuasif, salah satunya melalui iklan berbentuk testimoni. Penelitian ini mengkaji pemaknaan pendengar Radio Citra Amilia Bumiayu terhadap iklan testimoni Habutop dengan teori resepsi Stuart Hall (encoding/decoding). Tujuannya untuk mengetahui bagaimana pendengar menafsirkan isi pesan, apakah berada pada posisi dominan, negosiasi, atau oposisi. Penelitian menggunakan paradigma konstruktivis dengan metode kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan sepuluh pendengar yang pernah mendengarkan iklan, dilengkapi observasi siaran. Analisis dilakukan melalui reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan, dengan validitas diuji melalui triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan tiga makna utama yang dikodekan dalam iklan, yaitu khasiat herbal alami, kesaksian nyata, dan ajakan konsumsi. Dari sisi penerimaan, empat informan berada pada posisi dominan-hegemonik, empat pada posisi negosiasi, dan dua pada posisi oposisi.

Kata Kunci: Pemaknaan, Resepsi, Teori *Stuart Hall*, Iklan Testimoni, Radio Citra Amilia.

ABSTRACT

Radio remains an effective medium for conveying persuasive messages, one of which is through testimonial advertisements. This study examines Radio Citra Amilia Bumiayu listeners' interpretation of Habutop testimonial advertisements using Stuart Hall's reception theory (encoding/decoding). The aim is to determine how listeners interpret the message content, whether they are in a dominant, negotiating, or oppositional position. The study uses a constructivist paradigm with a descriptive qualitative method. Data were obtained through in-depth interviews with ten listeners who had heard the advertisement, supplemented by broadcast observations. The analysis was conducted through reduction, presentation, and conclusion drawing, with validity tested through source triangulation. The results of the study show three main meanings encoded in the advertisement, namely natural herbal properties, real testimonials, and invitations to consume. In terms of reception, four informants were in a dominant-hegemonic position, four in a negotiating position, and two in an oppositional position.

Keywords: *Meaning, Reception, Stuart Hall's theory, Testimonial Advertising, Radio Citra Amilia,*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Kerangka konseptual	13
1. Radio	13
2. Periklanan.....	19

C. Kerangka Teoritis.....	27
1. Teori Analisis Resepsi Stuart Hall.....	27
2. Asumsi Analisis Resepsi	28
D. Bagan Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Paradigma Penelitian.....	31
B. Metode Penelitian	31
C. Pendekatan Penelitian.....	31
D. Subjek dan Objek Penelitian	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data.....	34
G. Teknik Validitas Data	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian.....	37
B. Pembahasan	49
C. Analisis	59
BAB V PENTUP.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4. 1. Jadwal Siaran RCA	39
Tabel 4. 2. Frekuensi Penayangan Iklan.....	41
Tabel 4. 3. Posisi Pemaknaan Informan	54
Tabel 4. 4. Faktor Pengaruh Pemaknaan Iklan Habutop.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Produk Habutop	4
Gambar 2. 1. Bagan Proses Komunikasi Periklanan.....	20
Gambar 2. 2. Kerangka Berpikir	30
Gambar 3. 1. Alur model analisis data Miles & Huberman	34
Gambar 4. 1. Logo Radio Citra Amilia	37
Gambar 4. 2. Bagan model encoding/decoding iklan testimoni habutop	61
Gambar 4. 3. Distribusi Pemaknaan Pesan oleh Informan.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat izin penelitian	74
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	75
Lampiran 3. Hasil Wawancara	76
Lampiran 4. Kegiatan kemerdekaan di RCA	94
Lampiran 5. Media Sosial Radio Citra Amilia.....	94