

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Nur. 2015. "Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik." *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 3(2): 233–54.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. 2nd ed. Jakarta: Kencana (PRENADAMEDIA GRUP).
- Dewi, Ratna. 2021. "Pengaruh Daya Tarik Dan Keuatan Iklan Terhadap Minat Pembelian." *AkMen* 18(2): 209–18. <https://ejurnal.nobel.ac.id/index.php/akmen>.
- Dhamayanti, Meilani. 2020. "Pemanfaatan Media Radio Di Era Digital." *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)* 3(2): 82. doi:10.25077/rk.3.2.82-89.2019.
- Effendy, Onong Uchjana. 1991. *Radio Siaran: Teori Dan Praktek*. 3rd ed. Bandung: Mandar Maju. <https://books.google.co.id/books?id=0SD6ngEACAAJ>.
- Fajria, Rahmah. 2017. "Peran Iklan Melalui Radio Terhadap Kunjungan Dan Kegemaran Membaca Di Perpustakaan Umum Daerah Kabupaten Lima Puluh Kota." 24(1): 63–68.
- Hanifahridads. 2017. "Pesan Islam Melalui Radio : Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam." Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Haqiqoh, Syifaul. 2024. "Persepsi Pendengar Terhadap Testimoni Obat Herbal Nariyah Di Radio Kasihku Fm." Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Inriyanti, Eka, Ana Fitriana P, and Luluatu Nayiroh. 2022. "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Somethinc X Lifnie Sanders1." *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 7(2): 408–20.
- Izzaty, Yusrina Amalia, and Yustitia Senja. 2024. "Audience Reseption Analysis of Citra Advertisement Version 'Ragam Cantik Indonesia Citra.'" *Proceeding ISETH (International Summit on Science, Technology, and Humanity)*: 1712–19. doi:10.23917/iseth.4563.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. 3rd ed. jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti. <https://books.google.co.id/books?id=nuAVAQAAMAAJ>.
- Kleppner, Otto. 1973. *Advertising Procedure*. New York: Prentice-Hall. <https://books.google.co.id/books?id=m34pAQAAMAAJ>.
- Littlejohn, Stephen W, and Karen A Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. ed. 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Masduki. 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. 2nd ed. Yogyakarta: LKiS

- Pelangi Aksara. <https://books.google.co.id/books?id=46p4pEpd-mgC>.
- McQuail, D. 2005. *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications.
- Meilasari, Sri Hesti, and Umaimah Wahid. 2020. "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics." *Jurnal Komunikasi* 11(1): 1–8.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Kencana (PRENADAMEDIA GRUP). <https://books.google.co.id/books?id=AqCatQEACAAJ>.
- Munir, Muhammad, and Wahyu Ilahi. 2006. *Manajemen Dakwah*. jakarta: Kencana. https://books.google.co.id/books?id=qG_IDwAAQBAJ.
- Naufal, Muhammad Iqbal. 2022. "Analisis Resepsi Crew BudiLuhur TV Tentang Youtube Channel Radio 101.8 Bahana FM Jakarta #VLOGBODJO." *Avant Garde* 10(2): 244. doi:10.36080/ag.v10i2.2087.
- Neliawati, I Luh Gede, Purwanto, Nabila Sriwulandari, and Ajeng Annisyah Bela. 2024. "Sejarah Perkembangan Radio Republik Indonesia (RRI)." *Nirwasita: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Ilmu Sosial* 5(2): 135–37. doi:10.59672/nirwasita.v5i2.3786.
- Nurahman, Hanifa. 2005. "Pengaruh Iklan Testimonial Teh Botol Sosro Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)." Universitas Islam Indonesia.
- Nurul, Euis. 2007. "Efektivitas Iklan Radio." *Forum Ilmiah Indonusa* 4(3): 171–75.
- Philips, Kolter, and Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 9. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Procter, James. 2004. *Stuart Hall-Routledge Critical Thinkers*. New York: the Taylor & Francis e-Library.
- Qonaah, Siti, Marlinda Irwanti Poernomo, and Frengki Napitupulu. 2022. "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Iklan Layanan Masyarakat 'Disinformasi' Covid 19 (Studi Pada Komunitas Mersi Fans Club Radio Mersi Fm 93.90)." *Cakrawala - Jurnal Humaniora* 22(1): 1–12. doi:10.31294/jc.v22i1.11299.
- Rahman, Putri Aulia. 2024. "Analisis Resepsi Terhadap Konflik Keluarga Pada Film Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Pulang." Universitas Islam sultan Agung Semarang.
- Rembulan, Rizka Putri. 2023. "Analisis Manajemen Radio Swasta Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital (Studi Kasus Pada Radio Kasihku FM Di Kabupaten Brebes)." Universitas Peradaban.
- Setiabudi, Yanwar. 2014. "Manajemen Produksi Iklan Bisnis Pada Radio." *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)*

Universitas Riau 1(2): 1–11.

Setiawan, Haniel, and Rini Darmastuti. 2021. “Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyalitas Pendengar Di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal).” *Komuniti : Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* 13(2): 159–74. doi:10.23917/komuniti.v13i2.14089.

Siswanto, Abdul Hanif, and Nurul Haniza. 2021. “Periklanan Konsep Dan Teori.” *Universitas Sahid Jakarta*: 1–125.

Soetopo, Dahlia, Nuryuana dwi Wulandari, and Oktavian libiria Gayatri. 2023. “Sejarah Berdirinya Penyiaran Radio Di Banyuwangi.” *Estoria: Journal of Social Science and Humanities* 4(1): 561–80. doi:10.30998/je.v4i1.2196.

Taher, Syahrnita. 2014. “Proses Produksi Iklan Di Radio Mandiri 98,3 FM Pekanbaru.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau.

Utami, Rosita Indah, and Aan Herdiana. 2021. “Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah Di Radio Kasihku FM Bumiayu Dalam Teori Resepsi Stuart Hall.” *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu* 3(2): 509–20. doi:10.53977/sadharananikara.v3i2.356.

Winda, Kustiawan, Faiz Ahmad Zidan, Gita Vita Loka, Salman Kanz, Fauzul Azmi Daulay, Nurfajaria Defi, and Latifah Rahmawati. 2024. “Peranan Radio Sebagai Media Penyampaian Dakwah.” *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran* 7: 8682–87.

Wowor, Jessica Christina. 2021. “Pengaruh Iklan Komersial Di Radio Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kelurahan Bahu Kota Manado.”