

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda Nurfadilah, Pia Khoirotunnisa.(2023) Personal Branding Anies Baswedan dalam Membangun Citra pada Pilpres 2024 di Instagram JPW (Jurnal Politik Walisongo) – Vol 5, No 1, 73-84.
- Aldapratiwi, C., & Wahyono, A.(2021). Analisis Personal Branding William Aditya Sarana sebagai Politisi Muda Melalui Media Sosial Instagram. Jurnal Manajemen, 10(1).
- Amalia Syauket, et. al. (2024). Komunikasi Politik Pemerintahan. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Ardiansyah, B., & Zuhri, S. (2024). Analisis Personal Branding Prabowo Subianto pada Kampanye Pilpres 2024: Studi Kurniawan, I. (2024). Strategi Marketing Politik dan Personal Branding Prabowo Subianto dalam Pemilu Presiden 2024. IKON – Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 29(1).
- Asri, R., & Arianti, G. (2019). Pengaruh Online Personal Branding Tokoh Politik terhadap Minat Pemilih Pemula. Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi, 5(1).
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. (2009). Metodologi Penelitian Kualitatif, Alfabeta, Bandung,
- Erfan Jufira Muslim, et. al. (2024). Analisis Strategi Personal Branding Politik Politisi Irapannusir Pada Pemilu 2019. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK Volume 9, Nomor 2, Mei.
- https://derapjuang.id/featured/harris-turino-dukung-pengembangan-universitas-pancasakti-tegal/?utm_source=chatgpt.com "Harris Turino Dukung Pengembangan Universitas Pancasakti Tegal | 2025"
- https://emedia.dpr.go.id/2025/03/14/harris-turino-ragukan-langkah-konkret-berantas-korupsi-guna-dukung-pertumbuhan-ekonomi/?utm_source=chatgpt.com "Harris Turino Ragukan Langkah Konkret Berantas Korupsi Guna Dukung Pertumbuhan Ekonomi - EMedia DPR RI"

https://jejakparlemen.org/anggota/906?utm_source=chatgpt.com "Anggota DPR - Harris Turino - JejakParlemen"

https://mpr.go.id/detailAnggotaPDF/3533/Dr.-HARRIS-TURINO%2C-S.T.%2C-S.H.%2C-M.Si.%2C-M.M.?utm_source=chatgpt.com "DAFTAR RIWAYAT HIDUP DR. HARRIS TURINO, S.T., S.H., M.SI., M.M."

https://profilbaru.com/Harris_Turino?utm_source=chatgpt.com "Harris Turino - Encyclopedia"

https://www.panturapost.com/brebes/2076124226/bedah-buku-jangan-pernah-menyerah-kisah-harris-turino-bangkit-dari-keterpurukan-hingga-jadi-anggota-dpr-ri?utm_source=chatgpt.com "Bedah Buku 'Jangan Pernah Menyerah', Kisah Harris Turino Bangkit dari Keterpurukan hingga Jadi Anggota DPR RI - Pantura Post"

https://www.portalpantura.com/story/pp-21445/bedah-buku-jangan-pernah-menyerah-potret-perjuangan-harris-turino-dari-nol-hingga-dpr-ri/?utm_source=chatgpt.com "Bedah Buku “Jangan Pernah Menyerah!”, Potret Perjuangan Harris Turino dari Nol Hingga DPR RI - Portal Pantura"

https://www.smpantura.news/dari-jual-teh-dan-laktopia-kini-jadi-anggota-dpr-kisah-hidup-harris-turino-diangkat-ke-buku/?utm_source=chatgpt.com "Dari Jual Teh dan Laktopia, Kini Jadi Anggota DPR: Kisah Hidup Harris Turino Diangkat ke Buku - SMPANTURA - Berita Terkini dan Terupdate Wilayah Pantura Jawa Tengah"

https://www.suarapantura.com/seputar-bregas/pr-2672760576/profil-harris-turino-anggota-dpr-ri-dapil-jateng-ix?utm_source=chatgpt.com "Profil Harris Turino, Anggota DPR RI Dapil Jateng IX - Suara Pantura"

Kapferer, J.N. (2004). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4th edition). London: Kogan Page.

Kartajaya, H. (2005). *Positioning Diferensiasi Brand: Memenangkan Persaingan dengan Segitiga Positioning -Diferensiasi - Brand*. Gramedia Pustaka Utama.

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Rosdakarya, 2010)

- Megayanti, N. L. I., Purnawan, N. L. R., & Amanda Gelgel, N. M. R. (2021). Personal Branding Fadli Zon: Studi pada Akun Twitter @fadlizon. *E-Jurnal Medium*, 2(1), 1-11.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2009). *The Brand Called You: Create a Personal Brand That Wins Attentions and Grows Your Business*. McGraw Hill.
- Muluk, H. (2014). *Personal Branding Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nila Sastrawati. (2017). *Personal Branding Dan Kekuasaan Politik Di Kabupaten Luwu Utara* Vol. 6 / No. 2 .
- Noeng Muhadjir. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Pranisitha, A. K., Gelgel, N. M. R. A., & Pradipta, A. D. (2018). *Personal Branding I Nyoman Suwirta dalam Pilkada Klungkung 2018. *E-Jurnal Medium*.
- Putra, A. A., & Rochmaniah, A. (2022). Branding Politik: Bagaimana Pemimpin Muda Menguasai Instagram untuk Pengaruh Politik di Indonesia. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(2).
- Putri, D. M., Prisanto, G. F., Ernungtyas, N. F., & Putri, S. A. (2022). Personal Branding Politikus Melalui Media Sosial. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 5(2), 195–207.
- Rurut Wahyu Trisnanto, Tony Sukasah, Yenny. (2020). Personal Branding Politik Thoriqul Haq Melalui Facebook. *Communication*, Vol. 11 No.1 April 69 - 80
- Said Lestaluhu. (2017). *Bahan Ajar Komunikasi Politik*. Ambon: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Administrasi.
- Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sampurna, A., Taufiqurrohman, A., Nasution, A. F., Pulungan, N. L., Faidah, Y., & Dauly, V. D. Y. (2024). Konsep dan Definisi Komunikasi Politik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 26772–26777. Retrieved from <http://jptam.org/index.php/jptam/article/view/16555>.

- Sastrawati, N. (2022). Personal Branding dan Kekuasaan Politik di Kabupaten Luwu Utara. *Al-Daulah: Jurnal Hukum Pidana dan Ketatanegaraan*, 6(2).
- Yin, R. (2003). *Case study research: Design and methods*. (3rd edition). California: Thousands Oaks.
- Zahra, S. A., Rezeky Manogari, R., & Islami, D. I. (2024). Kampanye Digital Politisi Muda Adiguna Daniel dalam Membangun Personal Branding Melalui TikTok. *Jurnal Cyber PR*, 4(2), 54–61.